

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LIKUIDITAS DAN UKURAN KAP TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI TAHUN 2019-2021

Fira Munawwaroh

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning

Jln. Yos Sudarso KM 8 Rumbai Pekanbaru

E-mail : milamustika1905@gmail.com

diterima: 16/3/2023; direvisi: 12/4/2023; diterbitkan: 07/6/2023

Abstarct: *This study examines how corporate social responsibility, KAP size, and liquidity affect the financial performance of Indonesia Stock Exchange-listed manufacturing companies in several industrial sectors from 2019 to 2021. This research is quantitative. The report examines Indonesia Stock Exchange-listed manufacturing companies in various industries from 2019 to 2021. A purposive sampling method selected 46 companies for sampling. The research used secondary data from 2019–2021 Indonesia Stock Exchange financial statements of multiple industrial enterprises. Using documents to collect data. Data analysis uses descriptive statistics, assumption testing, multiple regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination testing. This study found that corporate social responsibility, company size (KAP), and liquidity have little or no effect on the financial performance of manufacturing businesses listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, KAP Size, Liquidity, Financial Performance*

PENDAHULUAN

Kinerja keuangan merupakan hasil atau pencapaian manajemen perusahaan dalam mengelola aset dengan baik dari waktu ke waktu (Rudianto 2015). Pelaporan keuangan yang cepat dan akurat, serta tingkat keterbukaan keuangan yang tinggi, dapat memfasilitasi pertumbuhan perusahaan yang pesat dengan menanamkan kepercayaan investor terhadap hasil yang ditunjukkan. Pelaporan keuangan perusahaan menunjukkan tingkat transparansi dan akurasi yang tinggi, yang menunjukkan bahwa kinerjanya telah dikelola secara efektif dan terukur sesuai dengan tujuan perusahaan dan mempertimbangkan kepentingan pemegang saham.

Penerapan inisiatif *Corporate Social Responsibility* oleh suatu perusahaan biasanya berdampak pada keberhasilan finansial perusahaan. Suatu kegiatan pada hakekatnya berkaitan dengan sumber daya keuangan dan pengeluaran suatu perusahaan, yang pada akhirnya secara tidak langsung akan menyebabkan peningkatan pengeluaran perusahaan, termasuk yang berkaitan dengan kegiatan CSR. Namun, CSR dapat meningkatkan reputasi dan visibilitas perusahaan, sehingga memikat konsumen untuk membeli produknya. Dikeluarkan oleh perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja keuangan atau keuntungan perusahaan. Konsekuensinya, semakin efektif suatu perusahaan melaksanakan CSR, semakin besar pula

peningkatan keberhasilan keuangan perusahaan.

Kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek diukur dengan rasio likuiditas, yang membandingkan utang jangka pendek dengan aset lancar. Tentukan campuran aset lancar, pisahkan kas dari piutang yang belum jatuh tempo, yang lebih cepat dikonversi menjadi kas dibandingkan inventaris. Rasio likuiditas suatu perusahaan menunjukkan kemampuannya dalam membayar utang jangka pendek yang akan segera jatuh tempo, menurut Hery (2016:142). Ini menunjukkan likuiditas perusahaan. Menurut Harjito dan Martono (2014:55), rasio likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar yang dimilikinya pada saat jatuh tempo. Selain itu, Hanafi dan Halim (2012:74) mengemukakan bahwa rasio likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangan jangka pendek. Berdasarkan berbagai penafsiran terhadap teori rasio likuiditas, penelitian ini menemukan bahwa rasio likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi utang jangka pendek dengan menggunakan aset lancar. Mana yang lebih banyak likuiditasnya? Hanafi (2012:37) menyatakan bahwa Current Ratio menentukan likuiditas. CR yang tinggi menunjukkan aset lancar banyak namun merugikan profitabilitas perusahaan, menurut Hanafi. Setelah menerima faktur, rasio likuiditas mengukur kapasitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan, terutama utang. Suatu perusahaan dikatakan likuid jika mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang tidak likuid tidak dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Hery, 2016:149). Pengecekan rasio likuiditas ini dapat dilakukan berulang kali untuk mengetahui likuiditas perusahaan.

Besarnya Kantor Akuntan Publik (KAP) juga dapat berdampak pada kinerja keuangan perusahaan industri. “Kantor akuntan yang lebih besar memiliki sumber daya yang lebih luas”, pengetahuan yang lebih luas, dan reputasi yang unggul dalam memberikan jasa audit dan akuntansi. KAP yang memiliki kapasitas yang lebih baik dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan dapat membantu memperbaiki transparansi, akurasi, dan kualitas informasi keuangan yang diberikan. Hal ini dapat memberikan kepercayaan kepada investor dan pemangku kepentingan, “yang pada akhirnya dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan”. KAP yang lebih besar sering memiliki jaringan dan koneksi yang lebih luas di dunia bisnis. Organisasi klien dapat memperoleh manfaat dari hal ini dengan memperoleh keunggulan kompetitif dalam menjajaki prospek bisnis baru, membentuk aliansi strategis, atau memperluas jangkauan mereka ke pasar yang lebih besar. KAP memiliki jaringan yang kuat dapat membantu perusahaan mengidentifikasi peluang pertumbuhan, melakukan analisis industri yang mendalam, dan memberikan saran strategis yang berharga. Semua faktor ini dapat berkontribusi pada kinerja keuangan yang lebih baik bagi perusahaan. Besarnya KAP dinilai dengan menggunakan variabel biner. Jika perusahaan klien dikaitkan dengan salah satu dari *big four*, maka perusahaan tersebut diberi nilai 1. Sebaliknya, perusahaan yang mempekerjakan KAP di luar *big four* tersebut diberi nilai 0 (Permatasari & Ruswandi, 2019). Penelitian yang menyelidiki dampak ukuran KAP terhadap kinerja keuangan, yang dievaluasi dengan variabel Dummy, belum memberikan hasil yang konsisten atau mengisi kesenjangan penelitian. Misalnya, studi yang dilakukan Akbar pada tahun 2013 menemukan korelasi positif antara ukuran bisnis dan return on assets (ROA).

TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Teori Sinyal

Ross menemukan teori sinyal pada tahun 1997. Hipotesis ini didasarkan pada premis bahwa pengetahuan yang diperoleh setiap peserta tidaklah identik. Gagasan ini terkait dengan asimetri informasi antara manajemen perusahaan dengan pihak lain yang berkepentingan dengan informasi. Teori sinyal menjelaskan mengapa perusahaan memberitahukan pasar keuangan. Klien laporan keuangan harus menerima pesan dari perusahaan sesuai dengan teori sinyal. Dalam teori sinyal, perusahaan yang secara efektif mengkomunikasikan informasi positif tentang kondisinya membedakan dirinya dengan perusahaan yang tidak memberikan berita signifikan atau mempunyai berita negatif. Hal ini menunjukkan kinerja masa depan yang baik, terutama bagi organisasi dengan kinerja keuangan buruk. Pasar akan tidak percaya. (Debi Monika dan Sudjarni, 2017).

Teori Stakeholders

Teori ini berpendapat bahwa suatu perusahaan bukan hanya sekedar entitas yang melayani dirinya sendiri, namun memiliki kapasitas untuk memberikan keuntungan kepada para pemangku kepentingannya. Kehadiran perusahaan yang didukung oleh para *stakeholders*nya mempunyai pengaruh yang signifikan, karena perusahaan semakin mendapat dukungan dari para pemangku kepentingannya “(pemegang saham, kreditor, konsumen, pemasok, pemerintah, masyarakat, analis, dan pihak lainnya)”. Kelompok orang ini dapat membantu manajemen perusahaan memutuskan apakah akan memasukkan informasi ini ke dalam laporan perusahaan. Chairi & Ghazali 2007:409 dalam (Prasetyo & Meiranto, 2017).

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility mengacu” pada kewajiban etis perusahaan untuk mempertimbangkan dan mengatasi dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial yang ditimbulkannya. CSR mengacu pada dedikasi perusahaan untuk menjunjung tinggi standar etika dan hukum, sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi berkelanjutan (Magdalena, Sukoharsono, & Roekhudin, 2019). “Menurut *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD),” tanggung jawab sosial perusahaan bertujuan untuk meningkatkan perekonomian sekaligus meningkatkan kesejahteraan karyawan, keluarga mereka, dan komunitas lokal (Rachman & Nopiyanti, 2019).

Kuantifikasi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan dapat dicapai dengan menghitung indeks pengungkapan sosial. Pengukuran indeks pengungkapan sosial perusahaan melibatkan beberapa tahapan, khususnya :

- Melakukan inventarisasi secara menyeluruh terhadap item-item yang termasuk dalam kategori pengungkapan sosial perusahaan yang dituangkan dalam laporan tahunan perusahaan.
- Hitung jumlah item yang telah diperiksa.
- Hitung hasil bagi jumlah item yang diperiksa dibagi 91, dengan menggunakan prinsip GRI G4.

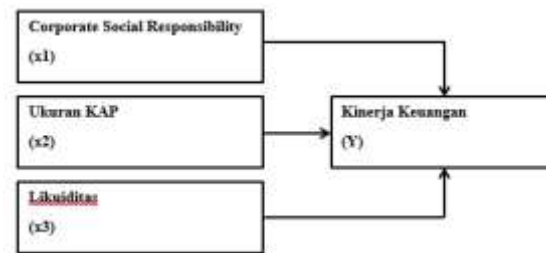
Ukuran KAP (Kantor Akuntan Publik

Kantor Akuntan Publik (KAP) merupakan suatu bentuk organisasi akuntan publik yang memperoleh izin sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berusaha di bidang pemberian jasa profesional dalam praktik akuntan publik (Arianto, 2021).

Kategori ukuran internasional Kantor Akuntan Publik (KAP) adalah sebagai berikut:

1. Kantor Internasional Empat Besar (*Big Four*) Amerika Serikat merupakan rumah bagi empat KAP terbesar, yang biasa disebut sebagai “*Big Four*” perusahaan akuntan publik di seluruh dunia. Keempat kantor ini memiliki cabang di AS dan internasional. Perusahaan-perusahaan “*Big Four*” melakukan audit untuk sebagian besar organisasi besar di Amerika Serikat dan secara global, selain sejumlah perusahaan kecil.
2. Kantor Nasional Ada tiga KAP di Amerika Serikat yang disebut sebagai kantor nasional karena kehadirannya di beberapa kota besar. Kantor nasional menawarkan layanan yang identik dengan kantor “*Big Four*” dan langsung bersaing dengan mereka untuk mendapatkan klien. Setiap kantor nasional terhubung dengan kantor di negara lain, yang berarti kantor tersebut memiliki kemampuan untuk memenuhi standar dunia.
3. “Kantor Regional dan Kantor Lokal yang besar Terdapat kurang dari 200 KAP” yang mempekerjakan tenaga kerja profesional yang terdiri lebih dari 50 individu. Beberapa perusahaan memiliki kantor tunggal dan terutama melayani klien dengan kebutuhan jangka pendek. KAP lain memiliki banyak cabang di satu negara bagian atau teritori dan melayani klien secara nasional.
4. Cabang Regional yang Kompak Mayoritas KAP, khususnya di atas 95 persen, memiliki kurang dari 25 profesional KAP yang bekerja di kantor yang secara eksklusif melayani satu “atau dua klien dengan kepemilikan publik. Banyak kantor lokal kecil tidak melakukan audit dan terutama” memberikan jasa akuntansi serta perpajakan bagi klien-kliennya.

MODEL PENELITIAN



METODE PENELITIAN

OBJEK PENELITIAN

Dalam penelitian ini objek penelitian yang penulis akan teliti adalah pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran KAP dan likuiditas terhadap “kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021”.

POPULASI DAN SAMPEL

Populasi adalah wilayah yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang ditentukan peneliti untuk dipelajari, kemudian diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2012:115). Penelitian ini melibatkan 57 perusahaan manufaktur dari berbagai industri yang terdaftar di BEI pada tahun 2019 hingga 2021. Jumlah populasi dan atribut dijadikan sampel (Sugiyono, 2012).

Pengambilan *purposive sampling* digunakan untuk mengambil sampel untuk penelitian ini. Kriteria sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel

Keterangan	Jumlah
Populasi: Perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI	57
Pengambilan sampel berdasarkan kriteria (<i>purposive sampling</i>):	
1. Perusahaan sektor aneka industri yang tidak menerbitkan laporan keuangan dan tahunan secara lengkap selama tahun 2019-2021	-4
2. Perusahaan sektor aneka industri yang melakukan IPO di atas tahun 2019	-7
Sampel penelitian	46
Total Sampel (n x periode penelitian) (46 x 3 tahun)	138

Adapun sampel yang akan peneliti ambil berjumlah 46 perusahaan di kali 3 tahun, jadi 138.

TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kriteria.

JENIS DAN SUMBER DATA

JENIS DATA

Ini adalah penelitian kuantitatif, yang mencatat hasil dalam bentuk angka. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 pada perusahaan manufaktur di beberapa sektor industri.

SUMBER DATA

“Data penelitian ini dikumpulkan dari website Bursa Efek Indonesia khususnya www.idx.co.id”, serta *website* perusahaan manufaktur.

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Penelitian ini menggunakan pendekatan dokumentasi dan studi literatur untuk memperoleh data. Prosedur dokumentasi meliputi pengumpulan data untuk penelitian ini, khususnya laporan keuangan tahunan dari situs Bursa Efek Indonesia. Studi literatur memperoleh data dari publikasi ilmiah, buku, dan sumber penelitian lainnya melalui tinjauan pustaka.

IDENTIFIKASI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL

1. Variabel Penelitian

“Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada empat variabel yang di ukur, yaitu :

- Kinerja keuangan”
- Corporate social responsibility*
- Likuiditas
- Ukuran KAP

ANALISIS DATA

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk mengevaluasi hipotesisnya. Metode analisis ini menentukan bagaimana variabel independen memprediksi Kinerja Keuanganyaitu *Corporate Social Responsibility* (X1), Ukuran KAP (X2) dan Likuiditas (X3).

- Analisis Statistik Deskriptif Analisis statistik deskriptif memberikan informasi data daripada memverifikasi asumsi.
- “Penelitian ini menggunakan Uji Asumsi Klasik untuk mengetahui apakah data memenuhi asumsi klasik. Dilakukan uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi.”
 - Uji Normalitas
Uji normalitas menentukan apakah variabel pengganggu atau residu model regresi berdistribusi normal (Gujarati, 2009).
 - Uji Multikolinearitas
Uji multikolinearitas menentukan apakah variabel independen model regresi berkorelasi (Ghozali, 2011).
 - Uji Heteroskedastisitas
Uji heteroskedastisitas menentukan apakah residu pengamatan model regresi berbeda variansnya.
 - Uji Autokorelasi
Uji Autokorelasi dalam model regresi menentukan apakah sisa kesalahan pada periode t dan periode sebelumnya ($t-1$) berkorelasi.
- Analisis Regresi Berganda

Penelitian ini menguji variabilitas pengungkapan risiko dengan menggunakan analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda (*multiple regression analysis*) menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

4. “Uji Hipotesis
 - a. Koefisien Determinasi (R^2)”
 Nilai R^2 mengkuantifikasi sejauh mana model dapat memperhitungkan variasi variabel independen.
 - b. Uji Simultan (Uji F)
 Uji statistik F mengetahui apakah seluruh variabel independen model regresi mempengaruhi variabel dependen secara simultan (Ghozali, 2011).
5. Uji Parsial (Uji T)
 Uji statistik t mengukur seberapa besar suatu variabel independen dapat menjelaskan fluktuasi variabel dependen (Ghozali, 2011).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ANALISIS DESKRIPTIF

Tabel 4.1
hasil uji statistik deskriptif”

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	99	,59	,98	,7446	,07425
UKURAN KAP	99	,00	1,00	,6061	,49111
CR	99	,00	440,77	12,9671	61,31317
ROA	99	-,23	,88	,0177	,11365
Valid N (listwise)	99				

Sumber :Data Olahan SPSS 25

Tabel 4.2

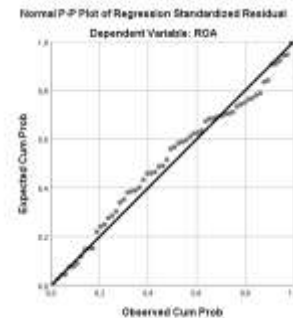
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters**	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,51602939
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,077
	Negative	-,078
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200**
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Tabel diatas menunjukkan hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov*. Nilai Sig (2-tailed) yang diperoleh dari pengujian sebesar 0,200. Oleh karena itu, kita dapat

menyimpulkan bahwa data yang mengandung nilai residu mengikuti distribusi normal, karena nilai signifikansinya melebihi 0,05.

Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot



Gambar 4.1 menampilkan grafik p-plot yang menunjukkan bahwa data tersebar merata sepanjang garis diagonal dan sejajar dengan arahnya. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 4.3

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,095	,399	,222	,829
	CSR	,446	,527	,110	,847
	UKURAN KAP	-,044	,085	-,067	,510
	CR	,000	,001	-,047	,355

a. Dependent Variable: ABS RES

“Dari tabel yang tersedia terlihat bahwa variabel X1, X2, dan X3 mempunyai nilai signifikan adalah masing-masing 0,401, 0,612, 0,723 yang artinya nilai signifikansidari masing-masing variabel melebihi 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala heterokedastisitas di dalam penelitian”.

Tabel 4.4

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^a					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.193 ^a	.037	.007	.11325	1.816

a. Predictors: (Constant), CR, UKURAN KAP, CSR
b. Dependent Variable: ROA

Temuan uji *Durbin Watson* dari SPSS terdapat pada Tabel 4.4. Uji autokorelasi menghasilkan *Durbin Watson* (dw) sebesar 1,816. Peneliti akan membandingkan angka tersebut dengan nilai krusial tabel pada signifikansi 5%. N=99 sampel dan k=4 variabel independen. Maka berdasarkan tabel *Durbin Watson* didapat Nilai Du 1.73548 sehingga nilai 4-Du= 2.26552 (4-1.73548) sehingga dapat di bentuk persamaan $Du < Dw < 4-Du = 1.73548 < 1.816 < 2.26552$.

Tabel 4.5

Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	.018	.117		.154
	CSR	.035	.156	.023	.228
	UKURAN KAP	-.044	.023	-.191	-1.897
	CR	.009	.000	.028	.049

a. Dependent Variable: ROA

Persamaan regresi linier yang diperoleh berdasarkan Tabel 4.5.

$$Y = -0.018 - 0.035 X_1 + -0.044 X_2 + 0.009 X_3 + e$$

Tabel 4.5 menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dengan nilai sebesar 0,035. Peningkatan CSR dikaitkan dengan peningkatan kinerja keuangan. Variabel ukuran KAP mempunyai nilai sebesar -0,044 menunjukkan adanya pengaruh negatif terhadap Kinerja Keuangan. Ukuran KAP yang lebih besar memberikan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan dengan nilai sebesar 0,009. Likuiditas meningkatkan kinerja keuangan.

Tabel 4.6

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^a					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.193 ^a	.037	.007	.11325	1.816

a. Predictors: (Constant), CR, UKURAN KAP, CSR
b. Dependent Variable: ROA

Nilai Adjusted R Square pada Tabel 4.6 menunjukkan hubungan sebesar 0,007% antara Current Ratio, Ukuran KAP, CSR, dan Kinerja Keuangan. Angka ini menunjukkan tingkat hubungan yang sangat lemah. Oleh karena itu, variabel *Current Ratio*, KAP Size, dan CSR mempunyai daya penjas yang terbatas terhadap variabel Kinerja Keuangan, yaitu hanya sebesar 0,007%. Variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini menjelaskan sisa pengaruh variabel Kinerja Keuangan.

Tabel 4.7

Hasil Uji f

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.047	.3	.016	1.229
	Residual	1.218	.95	.013	.003 ^b
	Total	1.266	.98		

a. Dependent Variable: ROA
b. Predictors: (Constant), CR, UKURAN KAP, CSR

“Pada Tabel 5.8 uji ANOVA F sebesar 1,229 dengan tingkat signifikan 0,303. Dengan demikian, CSR, Ukuran KAP, dan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di berbagai sektor industri pada tahun 2019 hingga 2021.”

Tabel 4.8

Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,018	,117		,875
	CSR	,000	,195	,023	,820
	UKURAN KAP	-,048	,023	-,191	,061
	CR	,009	,009	,005	,961

a. Dependent Variable: ROA

Interpretasi temuan uji statistik t pada Tabel 5.9 adalah sebagai berikut:

a. Mengevaluasi variabel CSR (X1). Berdasarkan tabel 5.9, tingkat signifikansi variabel CSR adalah $\alpha = 5\%$. Oleh karena itu, koefisien regresi tidak signifikan secara statistik karena nilai signifikansinya sebesar 0,820 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, kinerja keuangan tidak terpengaruh oleh CSR. Akibatnya data tidak mendukung hipotesis H1 penelitian ini.

b. Evaluasi Variabel Ukuran KAP. Tabel 5.9 menunjukkan bahwa variabel Ukuran KAP tidak signifikan secara statistik pada $\alpha = 5\%$. Karena 0,061 lebih dari 0,05 maka koefisien regresinya tidak signifikan. Dengan demikian, ukuran KAP tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Data kami tidak mendukung hipotesis H2 penelitian ini.

c. Evaluasi Variabel Likuiditas Tabel 5.9 menunjukkan bahwa variabel Ukuran KAP tidak signifikan secara statistik pada $\alpha = 5\%$. Karena 0,961 lebih dari 0,05 maka koefisien regresinya tidak signifikan. Oleh karena itu, likuiditas tidak terlalu mempengaruhi kinerja keuangan. Akibatnya, data tersebut tidak mendukung hipotesis H3 penelitian ini..

PEMBAHASAN

1. Corporate Social Responsibility Tidak Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan

Evaluasi Variabel Likuiditas Tabel 5.9 menunjukkan bahwa variabel Ukuran KAP tidak signifikan secara statistik pada $\alpha = 5\%$. Karena 0,961 lebih dari 0,05 maka koefisien regresinya tidak signifikan. Oleh

karena itu, likuiditas tidak terlalu mempengaruhi kinerja keuangan. Pengungkapan CSR merupakan salah satu cara perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan dan masyarakat. Namun, hal ini tidak menjamin bahwa perusahaan akan menggunakan asetnya secara efektif. Selain itu, pengungkapan CSR menimbulkan pengeluaran yang dapat mengurangi profitabilitas perusahaan, sehingga mengakibatkan turunnya keuntungan pemegang saham dan selanjutnya menurunnya Return on Assets (ROA).

Hasil pengujian menolak H1 menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap ROA. Pengujian ini mendukung Winnie Eveline Parengkuan (2017) yang menemukan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di beberapa sektor industri. Menurut Sudaryanti & Riana (2017), hanya terdapat sedikit bukti adanya hubungan sebab akibat antara CSR dan kinerja keuangan. Mereka berpendapat bahwa tindakan masyarakat yang dianggap positif oleh perusahaan belum tentu diterima secara positif oleh masyarakat. Menyelaraskan perspektif perusahaan dan masyarakat sangat penting untuk memastikan bahwa pelaporan CSR memenuhi harapan kedua belah pihak. Penelitian ini mendukung pernyataan Mustafa (2014) yang menyatakan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

2. Ukuran KAP Tidak Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan

Uji t tabel 5.9 menunjukkan bahwa ukuran KAP tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan secara statistik. Ukuran KAP memiliki koefisien sebesar -0,044 dan p-value sebesar 0,061 yang melebihi 0,05. Dengan demikian, ukuran KAP tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan

sehingga membantah hipotesis H2 penelitian ini. Kepercayaan investor terhadap audit KAP perusahaan *Big Four* maupun non *Big Four* tidak mempengaruhi penanaman modal. Laporan keuangan secara akurat mencerminkan status keuangan perusahaan, membantu investor melakukan investasi yang tepat. Perusahaan yang sukses menarik investor. Pengujian ini membenarkan hasil Madelina Widya (2022) yang menyatakan bahwa ukuran KAP tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Selain itu, Intan Paulina et al., (2018) menemukan bahwa ukuran KAP meningkatkan integritas laporan keuangan, meskipun tidak signifikan. Hal ini mungkin terjadi karena KAP besar dan non-empat besar, yang beroperasi sebagai auditor eksternal bagi perusahaan, mengikuti Standar Akuntansi Profesional. Dengan demikian, laporan keuangan perusahaan harus dapat diandalkan. Danuta et al., (2022) menemukan bahwa KAP tidak berpengaruh terhadap keakuratan dan keandalan pelaporan keuangan.

3. Likuiditas Tidak Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan

Uji t Tabel 5.9 menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Variabel Likuiditas mempunyai p-value sebesar 0,009 dan tingkat signifikansi sebesar 0,961 melebihi 0,05. Tidak terdapat pengaruh signifikan secara statistik antara likuiditas terhadap kinerja keuangan. Data kami tidak mendukung hipotesis H3 penelitian ini.

Dengan demikian CR berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ROA, menerima H_0 dan menolak H_1 . Hal ini mendukung temuan Iskandar & Zulhilmi (2021) yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini sependapat dengan Puji Lestari (2020) bahwa *Current Ratio* (CR) tidak

berpengaruh terhadap *Return On Assets*. Hanafi (2012:37) sependapat bahwa rasio lancar yang tinggi menunjukkan aset lancar yang banyak namun merugikan profitabilitas perusahaan. Munawir (dalam Sulindawati et al., 2017:137) menjelaskan bahwa rasio lancar yang kuat tidak menjamin kemampuan perusahaan dalam membayar utang di masa depan. Nilai aset lancar yang tinggi belum tentu berarti perusahaan memperoleh keuntungan, seperti ketika persediaannya melebihi kemampuan penjualannya.

Simpulan Dan Saran

“Jika diteliti secara individual, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran KAP, dan Likuiditas berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di berbagai sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”:

1. “*Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yaitu *Return on Assets* (ROA).”
2. Besaran KAP tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan (ROA).”
3. “Likuiditas berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan (ROA).”

Penulis merekomendasikan untuk melakukan penelitian tambahan untuk memasukkan variabel lain yang terkait kuat dengan gagasan kinerja keuangan. Selain itu, memperluas jangkauan variabel akan memungkinkan temuan penelitian di masa depan memiliki cakupan yang lebih luas. Untuk meningkatkan penelitian di masa depan, disarankan untuk menggabungkan EVA (*Economic Value Added*) bersama dengan analisis rasio keuangan tradisional ketika mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan. Hal ini akan memungkinkan penghitungan yang lebih tepat dengan mempertimbangkan aspek operasional dan keuangan internal. Profitabilitas sebenarnya suatu perusahaan ditentukan oleh kemampuannya untuk menghasilkan nilai tambah dan memberikan laba atas investasi yang

memenuhi harapan kreditur dan pemegang saham.

DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. Pengaruh Corporate Social
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching". *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- Madeline Widya (2022) *Pengaruh Ukuran KAP, Pergantian KAP, Firm Size, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan*. bachelor thesis, Podomoro University.
- Sugiyono, (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sudaryanti dan Riana (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal PETA*, Vol.2 No.1, Januari 2017. Hal 19-31
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel

- Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: SinarGrafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur :Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching”. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. “Teori Akuntansi”. Semarang:
- Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. *Pengaruh Corporate Social*
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen*

- Universitas Udayana, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: SinarGrafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur :Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching”. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. “Teori Akuntansi”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. *Pengaruh Corporate Social*
- Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat

- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: SinarGrafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur :Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching". *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. *Pengaruh Corporate Social*
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: SinarGrafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.

- Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur :Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching". Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa 4 (02), 111-122. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. Pengaruh Corporate Social
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Jurnal Akuntansi Trisakti, 6 (2), 245-61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). Jurnal Pemasaran 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(2), 905-932.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(2), 905-932.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika
- Hery. 2012. Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur :Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching". Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa 4

- (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. Pengaruh Corporate Social
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching". *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. Pengaruh Corporate Social
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching”. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. “Teori Akuntansi”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. Pengaruh Corporate Social
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal*

- Akuntansi Trisakti, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). Jurnal Pemasaran 4(2): 254-268.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(2), 905–932.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hendrik, Budi Untung. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: SinarGrafika
- Hery. 2012. Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya. Jakarta: Bumi Aksara
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur : Myria Publisher
- Permatasari Dyah, Maulina, and Ruswandi. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap, Dan Audit Delay Terhadap Auditor Switching”. Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa 4 (02), 111-22. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/67>.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. “Teori Akuntansi”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ahyani, Rahmelia, dan Windhy Puspitasari. 2019. Pengaruh Corporate Social
- Alicia, D. D. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Jurnal Akuntansi Trisakti, 6 (2), 245–61. Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi, 2(2), 1-11.
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri

Produk Pakaian Sablon & Bordir).
Jurnal Pemasaran 4(2): 254-268.

Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Indonesia Stock Exchange. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(2), 905–932.

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.