

# **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2023**

**Nur Kaisah**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning

Jln. Yos Sudarso KM 8 Rumbai Pekanbaru

E-mail : [nurkaisah94@gmail.com](mailto:nurkaisah94@gmail.com)

diterima: 16/7/2024; direvisi: 12/8/2024; diterbitkan: 31/10/2024

**Abstract:** *This study aims to examine the influence of profitability, capital structure, and company size on the value of companies in state-owned conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The data used in this study are secondary data. The population in this study is 13 state-owned conventional banking companies listed on the IDX in 2019-2023. The research sample was selected using the purposive sampling technique according to the criteria so that a sample of 4 companies was obtained. The results of this study state that the Variables of Profitability, Capital Structure, and Company Size partially and simultaneously have a positive and significant effect on the Company's Value.*

**Keywords:** *profitability, capital structure, company size, firm value*

## **PENDAHULUAN**

Pertumbuhan perekonomian di Indonesia seiring berjalannya waktu terus berkembang. Perkembangan ini yang akan selalu menjadi aktivitas rutin dalam perusahaan agar menjadi perusahaan yang go public. Perkembangan dunia perbankan dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan transformasi yang signifikan, terutama akibat kemajuan teknologi dan perubahan perilaku konsumen. Di Indonesia terdapat beberapa bank, selain bank milik pemerintah dan swasta, saat ini juga terdapat banyak sekali bank asing, karena bertambahnya jumlah sektor perbankan, maka persaingan menjadi semakin ketat. Persaingan dalam sektor perbankan membuat setiap bank harus terus meningkatkan kinerjanya agar tujuannya dapat tercapai. Untuk mengetahui industri perbankan memiliki prospek yang baik atau tidak baik dimasa yang akan datang. Tentunya, diperlukannya laporan keuangan yang menggambarkan tentang

nilai perusahaan dalam perusahaan perbankan tersebut. Harga saham erat kaitannya dengan nilai perusahaan, dimana nilai perusahaan mencerminkan kemakmuran bagi pemilik perusahaan dan menciptakan kesejahteraan bagi pemegang saham. Agar investor mendapatkan nilai yang tinggi maka perlu diperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Fenomena naik atau turunnya harga saham perusahaan perbankan sangat menarik untuk dibahas. Sebab kenaikan atau penurunan nilai saham yang terjadi dapat mempengaruhi oleh faktor eksternal maupun faktor internal dari perusahaan. Faktor eksternal, pendorong yang datang dari banyak aspek ekonomi maupun sosial yang berada di luar kendali langsung perusahaan. Faktor utama terjadinya pemicu adalah inflasi, suku bunga, dan kurs mata uang yang mempengaruhi sektor perbankan. Berbeda dengan faktor internal yang pemicunya datang dari internal perusahaan itu sendiri. Jika faktor internal dapat merugikan perusahaan, maka ini

dapat segera dihentikan, sehingga mengurangi suatu kerugian yang signifikan. Tindakan yang dapat diambil oleh perusahaan seperti merger, akuisisi atau pencapaian lainnya. Selain itu, perkiraan tentang laporan keuangan di masa mendatang juga merupakan suatu faktor internal, dan pada akhirnya kasus kebangkrutan dapat mempengaruhi harga saham.

Sepanjang tahun 2019, masyarakat Indonesia pasar modal relatif stagnan, di tengah dinamika dan menantang perekonomian global. Kondisi komposit Jakarta Indek (IHSG) tumbuh 1,70% yoy menjadi mencapai level 6.299,54, membaik dibandingkan indeks pada akhir tahun 2018 yang telah diperbaiki -2,54% yoy. Tren kenaikan IHSG didorong oleh berbagai hal positif sentimen dari dalam negara, termasuk domestik yang kuat pertumbuhan ekonomi, terkendali inflasi, tren penurunan suku bunga acuan, dan peningkatan-peningkatan kredit Indonesia oleh S&P yang memicu modal masuknya dana ke pasar dalam negeri. Kapitalisasi pasar BRI tercapai Rp 542,72 triliun pada akhir tahun 2019. Posisi ini menjadikan BRI sebagai kapitalisasi pasar terbesar ketiga di Asia Tenggara, lebih baik dari tahun sebelumnya yang berada di posisi urutan keempat (BRI, 2019).

Pada akhir 2020, IHSG berkontraksi 5,09% yoy mencapai level 5.979,07, menurun dibanding indeks 2019 yang sebesar 6.300. seiring dengan kondisi tersebut, kinerja saham BRI pun mengalami hal yang sama. BBRI sempat mengalami penurunan sampai pertengahan Mei 2020. Pada akhir tahun 2020, kinerja BBRI sedikit terkoreksi dan berada pada kisaran harga Rp 4.170, atau menurun 5,23% yoy kapitalisasi pasar BBRI mencapai Rp 514,35 triliun pada akhir tahun 2020. Posisi tersebut menjadikan BRI sebagai BUMN dengan kapitalisasi pasar terbesar di Indonesia,

dan Bank dengan kapitalisasi pasar terbesar ketiga di Asia Tenggara (PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., 2020).

BNI mencetak kinerja KUR BNI per desember 2021 mengalami pertumbuhan 35,0%. Bisnis UMKM menjadi concern utama pemerintah dalam mendukung recovery perekonomian Indonesia. Sebagai komitmen untuk mendukung langkah tersebut, BNI berperan sebagai agent of development yaitu mendukung program pemerintah selain melalui penyaluran Bansos, Kartu Tani, Pra Kerja dan lain-lain. Pertumbuhan kredit konsumen BNI meningkat 10,2% per Desember 2021, dan merupakan yang tertinggi dibandingkan peers. Pertumbuhan ini didukung oleh pertumbuhan kredit payroll yang cukup signifikan yaitu 18,3%. BNI berhasil menutup 2022 dengan mencetak kinerja impresif dan berhasil melampaui konsensus pasar. Hal ini tercermin dari laba bersih konsolidasi yang tercatat Rp 18,3 triliun, tumbuh signifikan 68%, dan merupakan perolehan laba bersih tertinggi yang melampaui pencapaian sebelum pandemi (Bank Bni, 2022).

Tingkat inflasi tahunan dikawasan organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) berada di angka 4,7% pada Agustus lalu. Angka itu menurun dari 5,4 pada bulan sebelumnya (idxchannel.com). Dari kasus-kasus diatas dapat disimpulkan kasus tersebut berkaitan dengan ekonomi makro, sehingga tidak dapat dihindari oleh perusahaan perbankan. Oleh karena itu, kasus tersebut dapat di atasi dengan cara menstabilkan kinerjanya, menciptakan sistem pengawasan yang baik, dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan untuk menjamin kepercayaan pelanggan. Dalam hal ini, manajemen memegang peranan penting dalam mencapai tujuan tersebut guna meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik

untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Manajemen**

Kata manajemen berasal dari bahasa Prancis kuno *management*, yang memiliki arti “Seni mengatur dan melaksanakan” (Indartono, 2016). Seni dimasukkan ditujukan bagi seorang manajer yang memiliki gaya dan seni dalam mengatur orang atau sumber daya manusia yang dimilikinya. Pengembangan seni manajemen yang dimiliki oleh seorang manajer didapat melalui belajar formal atau studi, pengamatan lingkungan atau observasi dan praktek langsung di lapangan.

Manajemen sebagai suatu proses mengkoordinasi dan mengintegrasikan kegiatan-kegiatan kerja agar diselesaikan secara efisien dan efektif dengan dan melalui orang lain (Mendo et al., 2022). Manajemen merupakan suatu proses khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya. Dengan demikian, istilah manajemen mengacu pada upaya-upaya untuk menggerakkan organisasi melalui implementasi fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam rangka mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif.

### **Manajemen Keuangan**

Manajemen keuangan merupakan penggabungan dari ilmu dan seni yang membahas, mengkaji, dan menganalisis tentang bagaimana seorang manajer keuangan dengan mempergunakan seluruh sumber daya perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana dan membagi dana dengan tujuan mampu memberikan profit atau kemakmuran bagi para pemegang saham dan sustainability (keberlanjutan) usaha bagi perusahaan (Henry Jirwanto, S.E. et al., 2018).

Menurut Musthafa (2017) Manajemen keuangan menjelaskan tentang beberapa keputusan yang harus dilakukan, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan atau keputusan pemenuhan kebutuhan dana, dan keputusan kebijakan dividen.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen keuangan adalah suatu kegiatan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan. manajemen keuangan adalah salah satu fungsi pokok perusahaan di samping pemasaran, personalia, dan produksi.

### **Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan pertama kali dikemukakan oleh Michael Spence (1973) dalam Komala (2021) dengan teori sinyal. Ia menyatakan bahwa “investasi dapat memberikan sinyal positif terhadap pertumbuhan perusahaan di masa mendatang yang mengakibatkan peningkatan harga saham sebagai indikator dari nilai perusahaan”. Hubungan ini memberikan pemahaman kepada manajemen perusahaan tentang kondisi kinerja yang diterapkan dan dampaknya pada masa depan.

### **Profitabilitas**

Menurut Rivandi (2018) upaya mengetahui keuntungan atau laba pada suatu perusahaan dalam periode tertentu adalah dengan cara melihat profitabilitas. Semakin tinggi laba yang dapat dihasilkan oleh perusahaan maka semakin tinggi juga minat para investor, merupakan salah satu penilaian kinerja perusahaan, dimana labayang dihasilkan tinggi maka kinerja perusahaan tersebut baik begitu pula sebaliknya. Selain sebagai indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada para pendukung keuangannya, pendapatan perusahaan juga merupakan elemen penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa depan.

### **Struktur Modal**

Menurut Brigham (2014:154) struktur modal merupakan berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan jangka panjang dengan modal sendiri. Struktur modal perusahaan digunakan untuk mengukur keseimbangan antara keuntungan dan risiko suatu perusahaan. Pengukuran struktur menggunakan rasio utang terhadap ekuitas memperlihatkan perbandingan antara utang dengan modal untuk pendanaan. Rasio ini digunakan untuk mengetahui kemampuan modal perusahaan untuk memenuhi kewajibannya (Elva Elfiana et al., 2024).

### **Ukuran Perusahaan**

Menurut Rivandi & Petra (2022) ukuran perusahaan merupakan sebagai skala suatu perusahaan dimana dapat diklasifikasikan ke dalam perusahaan dengan ukuran kecil dan perusahaan dengan ukuran besar. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan total penjualan, total aset, dan kapitalisasi pasar. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka besar pula

kecenderungan untuk menggunakan modal asing.

### **KERANGKA PEMIKIRAN**

#### **Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Profitabilitas merupakan hal yang paling penting untuk menghasilkan keuntungan guna mencapai tujuan perusahaan. Kondisi yang menguntungkan mempengaruhi perusahaan dengan baik karena tanpa keuntungan atau pendapatan maka sulit bagi perusahaan untuk menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut (Simbolon et al., 2024).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ayub & Amin (2022), Annisaa Mahirah, dkk (2024), Sansutri Siringo-ringo, dkk (2023), Anggita Dwi Saputri dan Sri Utiyati (2020), dan Elva Elfiana, dkk (2024) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### **Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan**

Penggunaan utang dalam struktur modal perusahaan dapat meningkatkan peluang kebangkrutan karena utang yang terlalu besar menyebabkanpeluang aliran kas tidak mencukupi pembayaran bunga dan cicilan utang pun semakin besar. Makin besar utang maka biaya tekanan finansial akan semakin besar pula yang akan mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin tinggi modal maka nilai perusahaan rendah dan semakin rendah struktur modal maka nilai perusahaan tinggi (Rossa et al., 2023).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Tarida Marlin Surya Manurung dan Muhammad Wildan, (2023) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**

Ukuran perusahaan akan mencerminkan besar serta kecilnya suatu perusahaan dan besar kecilnya mencerminkan total asetnya. Semakin besar suatu ukuran perusahaan maka cenderung investor akan menarik perhatian terhadap perusahaan tersebut, karena perusahaan yang besar cenderung memiliki kondisi yang lebih stabil yang tercermin dari kemungkinan diperolehnya dana untuk pengembangan perusahaan, dan perusahaan besar mempunyai akses terhadap modal kerja dan sumber keuangan bagi bank untuk membiayai investasi guna meningkatkan keuntungan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ayub & Amin (2022, dan Elva Elfiana, dkk (2024) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**

Profitabilitas yang tinggi menandakan efisiensi operasional dan kemampuan perusahaan menghasilkan laba, yang dapat meningkatkan minat investor dan menaikkan nilai perusahaan.

Struktur modal berkaitan dengan komposisi hutang dan ekuitas. Penggunaan hutang hingga tingkat tertentu dapat meningkatkan nilai perusahaan karena manfaat pajak dari bunga hutang. Namun, jika penggunaan hutang terlalu tinggi, risiko keuangan meningkat yang justru bisa menurunkan nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan menunjukkan besarnya sumber daya yang dikelola dan kemampuan bertahan di pasar. Perusahaan besar cenderung memiliki stabilitas yang lebih tinggi dan dapat menarik bagi investor.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Anggita Dwi Saputri dan Sri Utiyati (2020), bahwa profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **HIPOTESIS**

- H1. Diduga Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- H2. Diduga Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- H3. Diduga Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- H4. Diduga Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian pengujian hipotesis dan menggunakan data sekunder. Tujuannya adalah untuk menjelaskan dampak profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan. Nilai perusahaan ialah variabel dependen, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan ialah variabel independen. Unit analisis yang digunakan sebagai populasi adalah seluruh perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2023 sebanyak 13 perusahaan.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data

yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode dokumentasi yang merupakan pengumpulan data dengan dokumen berupa laporan keuangan yang telah dikumpulkan dan dipublikasikan.

### 1. Nilai Perusahaan

PBV dapat membagi harga saham yang ada di pasar dengan nilai book value dari saham tersebut. Semakin tinggi nilai dari suatu perusahaan maka semakin tinggi jugakemakmuran pemegang sahamnya (Brigham & Houston, 2018:10). Maka adapun penelitian ini menggunakan rasio PBV. Adapun cara mengukur nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku per Lembar Saham}}$$

### 2. Profitabilitas

Menurut Kasmir (2019:198) profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Profitabilitas dapat diukur dengan perhitungan sebagai berikut:

#### a. Return On Assets (ROA)

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

#### b. Return On Equity (ROE)

$$ROE = \frac{EAT}{Equity}$$

#### c. Net profit Margin (NPM)

$$NPM = \frac{EAT}{Sales}$$

### 3. Struktur Modal

Menurut Brigham (2014:154) rasio ini berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan jangka panjang dengan modal sendiri. Maka dalam penelitian ini menggunakan metode perhitngan sebagai berikut:

#### a. Debt to Equity Ratio (DER)

$$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Modal}}$$

#### b. Debt to Assets Ratio (DAR)

$$DAR = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aktiva}}$$

#### c. Long Term Debt to Equity

$$LTDtE = \frac{\text{Hutang Jangka Panjang}}{\text{Total Modal}}$$

### 4. Ukuran Perusahaan

Menurut Harahap (2015:23) menjelaskan bahwa ukuran perusahaan dapat diukur dengan menggunakan cara logaritma natural (Ln) yang didapatkan seluruh total aktiva atau aset yang dimiliki perusahaan. Maka penelitian ini menggunakan rumus ukuran perusahaan sebagai berikut:

$$Firm\ Size = Ln(\text{Total Aset})$$

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Statistik Deskriptif

Tujuan akan riset ini ialah untuk mengkarakterisasi status umum data yang digunakan dalam penelitian ini dengan analisis statistik deskriptif. Tabel berikut menampilkan nilai N, yang sesuai dengan jumlah total data yang dievaluasi. Berikut ini adalah ringkasan statistik deskriptif yang dihasilkan variabel- variabel yang dipertimbangkan.

**Tabel 1 Hasil Statistik Deskriptif**

| Descriptive Statistics |    |          |             |              |                |
|------------------------|----|----------|-------------|--------------|----------------|
|                        | N  | Minimum  | Maximum     | Mean         | Std. Deviation |
| ROA                    | 20 | .00067   | .03075      | .0148402     | .00924734      |
| ROE                    | 20 | .00878   | .20888      | .1148969     | .05508644      |
| NPM                    | 20 | .07825   | .85978      | .6836532     | .22797876      |
| DER                    | 20 | 4.75111  | 16.07858    | 7.7880038    | 3.68129153     |
| DAR                    | 20 | 1.12394  | 1.30942     | 1.2006302    | .05773428      |
| LTDE                   | 20 | 2.99808  | 12.82392    | 7.8200980    | 2.94893480     |
| LN                     | 20 | 33.37331 | 35.31545    | 34.5442691   | .64553263      |
| PBV                    | 20 | 2572.900 | 2741711.410 | 907260.70800 | 881947.561394  |
| Valid N (listwise)     | 20 |          |             |              |                |

Sumber: Data Olahan, 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa variabel Nilai Perusahaan yang diukur dengan PBV (Price to Book Value) nilai minimumnya 2572.900 dan maksimumnya 2741711.410 dengan rata-rata 907260.70800 dan juga standar deviasi 881947.561394. Variabel Profitabilitas diukur menggunakan ROA, ROE dan NPM.

Nilai minimum ROA sebesar 0.00067, ROE sebesar 0.00878, dan NPM sebesar 0.07825. Nilai maksimum ROA sebesar 0.03075, ROE sebesar 0.20888 dan NPM sebesar 0.85978 dengan nilai rata-rata ROA sebesar 0.0148402, ROE sebesar 0.1148969 dan NPM sebesar 0.6836532 serta nilai standardeviasi ROA sebesar 0.00924734, ROE sebesar 0.05508644 dan NPM sebesar 0.22797876.

Variabel Struktur Modal menggunakan pengukuran DER, DAR, dan LTDE dengan nilai minimum DER sebesar 4.75111, DAR sebesar 1.12394, dan LTDE sebesar 2.99808. Nilai maksimum DER sebesar 16.07858, DAR sebesar 1.30942, dan LTDE sebesar 12.82392, dengan nilai rata-rata DER sebesar 7.7880038, DAR sebesar 1.2006302, dan LTDE sebesar 7.8200980 serta nilai standar deviasi menggunakan DER sebesar 3.68129153, DAR sebesar 0.05773428, dan LTDE sebesar 2.94893480.

Variabel Ukuran Perusahaan menggunakan pengukuran Firm Size dengan nilai LN yaitu nilai minimumnya sebesar 33.37331, nilai maksimum sebesar 35.31545 dengan nilai rata-rata sebesar 34.5442691 dan nilai standar deviasi sebesar 881947.561394 .

### Hasil Uji Normalitas

Untuk mengetahui bentuk distribusi data dapat menggunakan grafik dan analisis statistik. Dalam penelitian ini menggunakan kedua cara tersebut. Analisis statistik merupakan cara yang dianggap lebih valid dengan menggunakan keruncingan kurva untuk mengetahui bentuk distribusi data. Uji statistik non-parametrik Kolmogrov-Smirnov (K-S). Jika hasil Kolmogrov-Smirnov menunjukkan nilai signifikan diatas 0,05 maka data residual terdistribusi dengan normal jika nilai signifikan lebih dari 0,05 (Sig > 0,05). Hasil uji normalitas dapat dilihat pada Tabel berikut:

**Tabel 2 Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 20                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 500969.4024             |
|                                  |                | 3086                    |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .142                    |
|                                  | Positive       | .082                    |
|                                  | Negative       | -.142                   |
| Test Statistic                   |                | .142                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .200 <sup>c,d</sup>     |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data Olahan, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa besarnya nilai signifikan untuk data Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan sebesar 0,200. Maka, dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dimana data memiliki asymp. Sig. (2-tailed) yaitu 0,200 lebih besar dari 0,05 (0,200 > 0,05) maka nilai residual dari nilai uji tersebut telah normal.

## Hasil Multikolinearitas

**Tabel 3 Hasil Uji Multikolinearitas**

| Model        | Unstandardized Coefficients |             | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |        |
|--------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|--------|
|              | B                           | Std. Error  | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF    |
| 1 (Constant) | 56726585.531                | 1238355.593 |                           | 4.581 | .001 |                         |        |
| ROA          | 31354914.585                | 4224439.374 | 3.776                     | 7.422 | .000 | .034                    | 29.187 |
| ROE          | 42653245.455                | 6382790.032 | -3.060                    | 6.683 | .000 | .042                    | 23.644 |
| NPM          | 17316.560                   | 415925.882  | -.005                     | -.042 | .967 | .582                    | 1.720  |
| DER          | 561164.121                  | 76677.062   | 2.690                     | 7.319 | .000 | .066                    | 15.239 |
| DAR          | 6695576.132                 | 1954557.950 | .503                      | 3.426 | .005 | .411                    | 2.435  |
| LTDE         | 58476.201                   | 36487.348   | .225                      | 1.603 | .135 | .452                    | 2.214  |
| LN           | 1303449.664                 | 352176.347  | 1.096                     | 3.701 | .003 | .101                    | 9.885  |

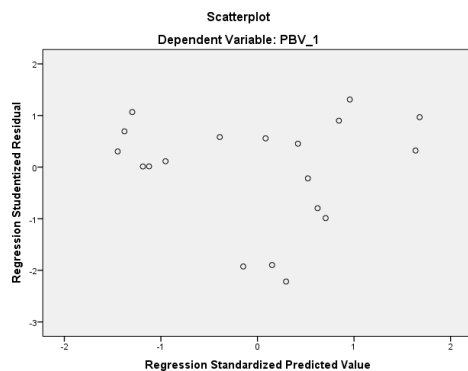
a. Dependent Variable: PBV\_1

Sumber: Data Olahan, 2023

Tabel diatas menunjukkan bahwa data memiliki masalah multikolinearitas dan tidak memiliki masalah multikolinearitas, data yang tidak memiliki masalah multikolinearitas ditunjukkan pada NPM, DAR, LTDE dan juga LN karena nilai tolerance semua variabel diatas 0,10 dan nilai VIF semua variabel kurang dari 10. Sedangkan variabel lain menunjukkan masalah multikolinearitas dikarenakan nilai VIF lebih besar dari 10 atau nilai tolerance kecil dari 0,10.

## Hasil Heteroskedastisitas

**Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Data Olahan, 2023

Gambar diatas menunjukkan bahwa pada data penelitian tidak terjadi heteroskedastisitas yang berarti datanya homoskedastisitas dikarenakan titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka pada sumbu Y dan tidak ada pola yang jelas.

## Hasil Autokorelasi

**Tabel 4 Hasil Uji Autokorelasi**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .973 <sup>a</sup> | .947     | .904              | 233780.12945               | 1.593         |

a. Predictors: (Constant), LAG\_PBV, LN, NPM, ROE,

LTDE, DAR, DER, ROA

b. Dependent Variable: PBV\_1

Sumber: Data Olahan, 2023

Berdasarkan tabel diatas hasil uji autokorelasi tersebut, diketahui nilai DW 2.346, selanjutnya nilai ini dibandingkan nilai tabel signifikan 5%. Jumlah sampel  $N = 20$  dan jumlah variabel independen 3 ( $K = 3$ ), maka diperoleh nilai  $4 - dU = 2,59$ . Nilai  $dU = 1.410$ . nilai  $dW$  (1.593) lebih besar dari nilai  $dU$  yakni 1.410 dan nilai  $dU$  lebih kecil dari nilai  $4 - dU$  yakni 2,59. Sehingga hasil uji autokorelasi tersebut dapat disimpulkan bahwa data penelitian tidak mengalami masalah autokorelasi.

## Hasil Uji Analisis Linier Berganda

**Tabel 5 Hasil Uji Analisis Linier Berganda**

| Model        | Unstandardized Coefficients |             | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error  | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | 56726585.531                | 1238355.593 |                           | 4.581 | .001 |
| ROA          | 31354914.585                | 4224439.374 | 3.776                     | 7.422 | .000 |
| ROE          | 42653245.455                | 6382790.032 | -3.060                    | 6.683 | .000 |
| NPM          | -17316.560                  | 415925.882  | -.005                     | -.042 | .967 |
| DER          | 561164.121                  | 76677.062   | 2.690                     | 7.319 | .000 |
| DAR          | 6695576.132                 | 1954557.950 | .503                      | 3.426 | .005 |
| LTDE         | 58476.201                   | 36487.348   | .225                      | 1.603 | .135 |
| LN           | 1303449.664                 | 352176.347  | 1.096                     | 3.701 | .003 |

a. Dependent Variable: PBV\_1

Sumber: Data Olahan, 2023



Dari tabel diatas, dapat disusun persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = -56726585.531 + 313549145.858X_{1.1} - 42653245.455X_{1.2} - 17316.560X_{1.3} + 561164.121X_{2.1} + 6695576.132X_{2.2} + 58476.201X_{2.3} + 1303449.664X_3 + e$$

Persamaan tabel diatas dapat diinterpretasikan bahwa nilai konstanta sebesar -56726585.531, karena nilai konstanta bertanda negatif artinya jika skor variabel nilai perusahaan dianggap tidak ada atau sama dengan nol.

Nilai koefisien regresi variabel profitabilitas dengan pengukuran ROA sebesar 313549145.858 menunjukkan hasil positif yang berarti setiap kenaikan keuntungan atau profit dari perusahaan perbankan sebesar 1% maka akan meningkatkan perusahaan sebesar 313549145.858 pada periode 2019-2023 dengan asumsi variabel lain dalam model regresi tetap. Pengukuran ROE sebesar -42653245.455 menunjukkan hasil negatif yang berarti setiap keuntungan perusahaan sebesar 1% maka mengurangi nilai perusahaan sebesar 42653245.455 pada periode 2019-2023.

Pengukuran NPM sebesar -17316.560 yang menunjukkan hasil negatif yang berarti keuntungan perusahaan sebesar 1% maka mengurangi nilai perusahaan sebesar -17316.560 pada periode 2019-2023.

Nilai koefisien pada variabel struktur modal dengan pengukuran DER sebesar 561164.121 menunjukkan hasil positif artinya jika variabel struktur modal meningkat sebesar 1% maka nilai perusahaan akan meningkat sebesar 561164.121 dengan anggapan variabel bebas lain tetap.

Pengukuran DAR sebesar 6695576.132 menunjukkan hasil positif yang artinya variabel struktur modal meningkat sebesar 1% maka nilai perusahaan meningkat sebesar

6695576.132. Pengukuran LTDE sebesar 58476.201 dengan arah positif yang artinya struktur modal meningkat sebesar 1% maka nilai perusahaan akan meningkat sebesar 58476.201.

Nilai koefisien pada variabel ukuran perusahaan dengan menggunakan pengukuran LN sebesar 1303449.664 menunjukkan angka positif yang berarti apabila perusahaan perbankan mengalami peningkatan ukuran perusahaan sebesar 1% maka akan meningkatkan perusahaan sebesar 1303449.664 kali pada periode 2019-2023 dengan asumsi variabel lain dalam model regresi tetap.

### Hasil Uji Parsial (UJI T)

**Tabel 6 Hasil Uji Parsial (Uji t)**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |              |                           |        |      |                         |        |
|---------------------------|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|--------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |              | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |        |
|                           | B                           | Std. Error   | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF    |
| 1 (Constant)              | -56726585.531               | 12383555.953 |                           | -4.581 | .001 |                         |        |
| ROA                       | 313549145.858               | 42244393.741 | 3.776                     | 7.422  | .000 | .034                    | 29.187 |
| ROE                       | -42653245.455               | 6382790.032  | -3.060                    | -6.683 | .000 | .042                    | 23.644 |
| NPM                       | -17316.560                  | 415925.882   | -.005                     | -.042  | .967 | .582                    | 1.720  |
| DER                       | 561164.121                  | 76677.062    | 2.690                     | 7.319  | .000 | .066                    | 15.239 |
| DAR                       | 6695576.132                 | 1954557.950  | .503                      | 3.426  | .000 | .411                    | 2.435  |
| LTDE                      | 58476.201                   | 36487.348    | .225                      | 1.603  | .135 | .452                    | 2.214  |
| LN                        | 1303449.664                 | 352176.347   | 1.096                     | 3.701  | .000 | .101                    | 9.885  |

a. Dependent Variable: PBV<sub>1</sub>

Sumber : Data Olahan, 2023

### Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas menggunakan pengukuran ROA, ROE, dan NPM yang memiliki nilai signifikan (1) ROA dengan nilai signifikan sebesar 0.000 kecil dari 0,05, (2) ROE dengan nilai signifikan sebesar 0.000 kecil dari 0,05, (3) NPM dengan nilai signifikan sebesar 0.967 besar dari 0,05 Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan

profitabilitas (ROE dan NPM) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Maka dapat disimpulkan bahwa

**H1 : ROA diterima, ROE ditolak dan NPM ditolak.**

### Pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan

Struktur Modal menggunakan pengukuran DER, DAR dan LTDE yang memiliki nilai signifikan (1) DER dengan nilai signifikan sebesar 0.000 kecil dari 0.05, (2) DAR dengan nilai signifikan sebesar 0.005 kecil dari 0.05, (3) LTDE dengan nilai signifikan sebesar 0.135 besar dari 0.05. Hal ini menunjukkan struktur modal (DER dan DAR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan struktur modal (LTDE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka dapat disimpulkan bahwa

**H2 : DER diterima, DAR diterima dan LTDE ditolak**

### Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan

Variabel ukuran perusahaan yang diukur menggunakan LN memiliki nilai signifikan sebesar 0.003 lebih kecil dari 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka disimpulkan bahwa

**H3 : diterima.**

## Hasil Uji Simultan (Uji F)

**Tabel 7 Hasil Uji Simultan (Uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |                |    |              |      |              |
|--------------------|----------------|----|--------------|------|--------------|
| Model              | Sum of Squares | df | Mean Square  | F    | Sig.         |
| Regression         | 100103620186   | 7  | 143005171695 | 14.3 | .000         |
|                    | 51.166         |    | 0.167        | 95   | <sup>b</sup> |
| Residual           | 119210912531   | 12 | 99342427109  |      |              |
|                    | 6.617          |    | 718          |      |              |
| Total              | 112024711439   | 19 |              |      |              |
|                    | 67.783         |    |              |      |              |

a. Dependent Variable: PBV\_1

b. Predictors: (Constant), LN, NPM, ROE, LTDE, DAR, DER, ROA

Sumber : Data Olahan, 2023

Berdasarkan tabel diatas tersebut dapat dilihat bahwa signifikan pada uji Fhitung > Ftabel (14.395 > 3.239) dan tingkat signifikansi kurang dari 0.05 (0.000 < 0.05) maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas (X1), struktur modal (X2) dan ukuran perusahaan (X3), secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y) pada perusahaan perbankan tahun 2019-2023.

## Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Tabel 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .973 <sup>a</sup> | .947     | .904              | 233780.12945               | 1.593         |

a. Predictors: (Constant), LAG\_PBV, LN, NPM, ROE, LTDE, DAR, DER, ROA

b. Dependent Variable: PBV\_1

Sumber: Data Olahan, 2023

Berdasarkan hasil pengujian dengan metode transform yang ditunjukkan pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi model regresi sebesar 0.904 yang berarti bahwa profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan dapat menjelaskan variabel nilai perusahaan sebesar 90,4%. Sedangkan sisanya 9,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dikerjakan oleh peneliti. Hipotesis dan kajian yang sudah diterangkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan akan penelitian ini ialah profitabilitas menggunakan pengukuran ROA secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, variabel profitabilitas menggunakan pengukuran ROE dan NPM secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023.

Variabel Struktur modal dengan pengukuran DER dan DAR secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023, sedangkan variabel struktur modal dengan menggunakan pengukuran LTDtER secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Variabel Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di BEI 2019-2023.

### Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan, implikasi dan keterbatasan atas penelitian yang dilakukan oleh peneliti, untuk tujuan perbaikan pada penelitian yang akan datang, maka terdapat beberapa saran dari peneliti adalah peneliti selanjutnya dapat menambahkan target populasi dan periode penelitian sehingga jangkauan yang diteliti lebih luas. Peneliti selanjutnya

dapat menambah variabel lain seperti kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan pendanaan dan lainnya untuk dapat mengetahui dampak dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Peneliti selanjutnya disarankan agar dapat menambahkan variabel moderasi atau intervening agar dapat mengetahui apakah suatu variabel dapat memoderasi atau sebaliknya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisaa Mahirah, Irwati, & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1941–1952.  
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1154>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Manajemen Keuangan Dasar*.
- Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319–330.  
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>
- Bank BNI. (2023). *Laporan Tahunan Bank BNI Tahun 2023*.
- Bank BRI. (2023). Laporan Tahunan BRI 2023. *Bank BRI*, 7(2).
- Bank BTN. (2023). *Laporan Tahunan BTN 2023*. 1–23.
- Bank BUMN X. (2022). Data Dummy Annual Report Bank BUMN X. *Bank BUMN X*, 1–722.
- Bank Mandiri Tbk, P. (2023). Selalu Menghadirkan Selalu Terdepan. *Bank Mandiri*.
- Bankbni. (2021). Laporan & Presentasi | BNI. *Bni.Co.Id*, 1–1316.  
<https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/hubungan->

- investor/laporan-presentasi
- BRI. (2019). Continuously Fostering and Empowering Micro and Small Enterprises Deepening Their Role For The Nation. *Annual Report*.
- Elva Elfiana, Susilaningtyas Budi Kurniawati, & Supartini. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Tercatat di BEI pada 2020-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 5073–5081. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2275>
- Henry Jirwanto, S.E., M. ., muhammad ali aqsa, M. B., Tubel Agusven, ST., M. ., Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., C., & Dr. Virna Sulfitri MBA., C. (2018). *E-Book Manajemen Keuangan*.
- Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode (2016-2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 83–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>
- Mendo, A. Y., Niode, I. Y., & Kango, U. (2022). Pengantar Manajemen dan Bisnis. In *Yayasan Hamjah Diha*.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksana/a/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurhaliza, N., & Azizah\*, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2020). *BRI AR 2020 - Laporan Tahunan: Mengubah Kesulitan Menjadi Ketangguhan*. [https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN TAHUNAN BRI 2020 versi indonesia.pdf](https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN%20TAHUNAN%20BRI%2020%20versi%20indonesia.pdf)
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Saputri, A. D. (2020). Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perbankan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 13–20.
- Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(7), 389–403.

- <https://doi.org/10.62335/p75hht81>  
Siringo-ringo, S., Herawati, H., & Arnova, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 82–97. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i1.1632>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Page 1 of 129*. [http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)
- Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk 1. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 173–186. <http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11428>
- Annisaa Mahirah, Irwati, & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1941–1952. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1154>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Manajemen Keuangan Dasar*.
- Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319–330. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>
- Bank BNI. (2023). *Laporan Tahunan Bank BNI Tahun 2023*.
- Bank BRI. (2023). Laporan Tahunan BRI 2023. *Bank BRI*, 7(2).
- Bank BTN. (2023). *Laporan Tahunan BTN 2023*. 1–23.
- Bank BUMN X. (2022). Data Dummy Annual Report Bank BUMN X. *Bank BUMN X*, 1–722.
- Bank Mandiri Tbk, P. (2023). Selalu Menghadirkan Selalu Terdepan. *Bank Mandiri*.
- Bankbni. (2021). Laporan & Presentasi | BNI. *Bni.Co.Id*, 1–1316. <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/hubungan-investor/laporan-presentasi>
- BRI. (2019). Continuously Fostering and Empowering Micro and Small Enterprises Deepening Their Role For The Nation. *Annual Report*.
- Elva Elfiana, Susilaningtyas Budi Kurniawati, & Supartini. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Tercatat di BEI pada 2020-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 5073–5081. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2275>
- Henry Jirwanto, S.E., M. ., muhammad ali aqsa, M. B., Tubel Agusven, ST., M. ., Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., C., & Dr. Virna Sulfitri MBA., C. (2018). *E-Book Manajemen Keuangan*.
- Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode (2016-2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 83–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>
- Mendo, A. Y., Niode, I. Y., & Kango, U. (2022). Pengantar Manajemen dan

- Bisnis. In *Yayasan Hamjah Diha*.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).  
<https://medium.com/@arifwicaksana/a/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurhaliza, N., & Azizah\*, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44.  
<https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2020). *BRI AR 2020 - Laporan Tahunan: Mengubah Kesulitan Menjadi Ketangguhan*.  
[https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN\\_TAHUNAN\\_BRI\\_2020\\_versi\\_indonesia.pdf](https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN_TAHUNAN_BRI_2020_versi_indonesia.pdf)
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Saputri, A. D. (2020). Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perbankan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 13–20.
- Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(7), 389–403.  
<https://doi.org/10.62335/p75hht81>
- Siringo-ringo, S., Herawati, H., & Arnova, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 82–97.  
<https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i1.1632>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Page 1 of 129*. [http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE Riset PRAKTIS.pdf](http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU_METODE_RISET_PRAKTIS.pdf)
- Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk 1. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 173–186.  
<http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11428>