Jurnal Manajemen Lancang Kuning
Vol. 3. No.4, Agustus 2025 : 240-247
EISSN : 3047-597X

ANALISIS PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN PELAKU UMKM PEKANBARU DI RUMAH BUMN

Rachmad Haidir Marbun

Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning
Jln. Yos Sudarso KM 8 Rumbai Pekanbaru
E-mail : rmarbun_07@yahoo.com

diterima: 4/6/2025; direvisi:12/7/2025; diterbitkan:31/8/2025

Abstract: MSMEs have a significant impact on Indonesian trade. MSMEs have the capacity to employ large numbers of people and provide lower-class people with a source of income. Rumah BUMN offers advice and assistance to MSME drivers in order to support their efforts in the areas of financial accessibility, market channel expansion, and competency escalation. The goal of this study is to determine how Rumah BUMN supports and contributes to MSME drivers in Pekanbaru. This study employs a qualitative narrative methodology. A questionnaire and hearing are the methods of data collecting that are employed. Data charts are gathered, arranged, and tabulated as part of the narrative method to fact observation. The researcher displays a chart using sheets gathered from the successful distribution of the survey. The investigation's findings indicate that Rumah BUMN's contributions and assistance fall into the "good" category. This is seen as having demonstrated tangible accomplishments by giving MSME participants the knowledge they need to describe their operations through training and mentoring

Keywords: *UMKM, BUMN House, Coaching and Mentoring..*

PENDAHULUAN

Negeri Indonesia yang terdiri dari 17.504 pulau dan 34 wilayah memiliki potensi perbendaharaan yang sangat besar, baik dari segi SDM dan SDA. Indonesia telah mengekalkan kadar pertumbuhan perbendaharaan yang stabil sebanyak 5% setahun selama sepuluh tahun yang lalu. Dengan bantuan fakta ini, Indonesia telah maju dengan ketara dalam pengurusan monetari dan kemajuan sosial. Matlamat semasa Indonesia adalah untuk menjadi negara berpendapatan sederhana menjelang 2025. Kerana ia memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia dan mempunyai kesan lain, seperti keupayaan untuk mengekalkan ribuan pekerja, UMKM ialah kritikal kepada pembangunan perniagaan negeri.

Mengikut data KEMENKOPUKM pada 2019, terdapat 65 juta unit PKS khas. Di Indonesia, majoriti unit khas ini kini dikawal oleh UMKM. Menurut Pattisahusiwa, UMKM sangat penting untuk perniagaan dan dasar negara. Pertama, bilangan industri yang terdapat dalam setiap sektor ekonomi. Kedua, kerana ia mempunyai potensi yang sangat besar sebagai kaedah pengambilan pekerja yang paling dicari. Berbanding dengan kepentingan yang setara dalam organisasi besar, setiap unit kepentingan dalam sektor UMKM boleh mewujudkan banyak jawatan. Ketiga, dedikasi sektor UMKM terhadap pembangunan PDRB ialah sangat penting.

Melalui penguasa, ia juga menyokong pertumbuhan dan peningkatan pendapatan rakyat. Oleh itu, peranan penguasa amat penting untuk membantu UMKM dalam perniagaan. Dengan memajukan UMKM melalui Rumah BUMN, penguasa memberikan sokongan sebenar.

Sejak 2016, negeri melalui BUMN telah menubuhkan dan mempromosi Rumah BUMN sebagai forum penggiat UMKM mengembangkan kreativiti dan kemahiran mereka bagi membina perniagaan yang lebih berkualiti dan

menjanjikan, sesuai dengan tanggung jawab BUMN itu sendiri. Melalui pelbagai tindakan atau program, BUMN berperanan dalam memajukan dan meningkatkan keelokan masyarakat. Mereka bekerjasama membina Rumah BUMN sebagai forum untuk membangunkan perusahaan kecil dan sederhana di Indonesia. Ini dilakukan untuk merancakkan ekonomi serantau khususnya perusahaan kecil dan sederhana serta memastikan perniagaan ini mempunyai kualiti terbaik serta mampu bersaing secara berkesan dengan produk domestik dan antarabangsa.

Berdasarkan data Dinas Koperasi Pekanbaru, terdapat 26,648 unit perniagaan UMKM pada tahun 2023. Melihat jumlah UMKM yang sangat luas, bantuan dan penyertaan negeri dalam menyokong UMKM adalah sangat urgent. Rumah BUMN Kota Pekanbaru diharap dapat menjadi forum yang menghimpunkan keperluan dan potensi untuk menghasilkan pelbagai produk inovatif. Kakitangan secara profesional menyelia aktiviti yang menyokong pembangunan perniagaan yang mampan untuk mempercepatkan pertumbuhan UMKM di Pekanbaru.

Tabel 1 Data UMKM di Pekanbaru Tahun 2019 s/d 2023

Tahun	Jumlah UMKM
2019	14.120
2020	15.098
2021	18.642
2022	25.074
2023	26.648

Sumber: Dinas Koperasi Pekanbaru, 2024.

Daripada bagan di atas, dapat dilihat jumlah UMKM di Bandar Pekanbaru terus meningkat setiap tahun. Ini menunjukkan keinginan orang ramai untuk memulakan perniagaan sendiri semakin meningkat. UMKM perlu digalakkan untuk menjadi lebih kreatif, celik kewangan, dan celik teknologi. Agar produk keluaran UMKM mampu bersaing dalam menguasai bahagian pasaran, inovasi diperlukan. Untuk meningkatkan bantuan modal untuk perniagaan mereka, UMKM mesti mempunyai celik kewangan yang kukuh supaya mereka boleh menjalankan aktiviti kredit di institusi kewangan sedia ada. Sementara itu, setiap pemain perlu celik digital untuk meluaskan jangkauan pasaran produk yang mereka hasilkan.

Bagi masalah yang timbul berkaitan UMKM, penyelidik menjalankan pemerhatian di Rumah BUMN di bandar Pekanbaru. Berdasarkan pemerhatian awal pengkaji, UMKM yang menganggotai Rumah BUMN mendapat sedikit bimbingan dan tunjuk ajar daripada Rumah Kreatif BUMN Pekanbaru. Selain itu, melalui pemerhatian terhadap UMKM, pengkaji dapat mengumpul fakta dan mengenal pasti masalah, seperti penurunan semangat ahli UMKM yang menganggotai Rumah Kreatif BUMN Pekanbaru dalam menyertai sesi bimbingan dan tunjuk ajar.

Penyelidikan terdahulu telah mengkaji bimbingan dan tunjuk ajar untuk pelakon UMKM di Rumah BUMN. Sebagai contoh, kajian Kusesvara (2023) mendedahkan bahawa program latihan Rumah BUMN di Kota Samarinda berada dalam kategori baik, yang menunjukkan program tersebut telah memberi impak positif kepada pelakon UMKM.

Kajian Zahra dan Julia (2024) kemudiannya menunjukkan latihan di Rumah BUMN Bandung sangat berjaya dalam meningkatkan kualiti sumber manusia di UMKM. Selain itu, program pendigitalan UMKM yang ditawarkan oleh Rumah BUMN Yogyakarta telah dilaksanakan secara rutin setiap tahun, menurut kajian Saputri dan Atmojo (2024). Ini membantu UMKM lebih memahami pemasaran dan meningkatkan jualan.

Berasaskan huraian di atas, pengkaji berminat untuk menjalankan kajian dengan tajuk “Analisis Pembinaan dan

Pendampingan Pelaku UMKM Pekanbaru di Rumah BUMN".

TINJAUAN PUSTAKA

Rumah BUMN

Menurut Caesario, Rumah BUMN merupakan forum kerjasama BUMN untuk mewujudkan ekosistem ekonomi digital melalui latihan MSME bagi meningkatkan kapasiti dan kemahiran mereka sendiri. Rumah BUMN juga berfungsi sebagai pusat data dan maklumat serta pusat latihan, pembangunan, dan pendigitalan untuk UMKM. Objektif utama Rumah BUMN ialah untuk meningkatkan keupayaan UMKM untuk mewujudkan UMKM Indonesia yang berkualiti.

UMKM

Menurut Nurseto, kewirausahaan ialah proses menangkap dan merealisasikan peluang yang bebas daripada sumber sedia ada dan memerlukan keberanian untuk dapat menanggung risiko yang telah dikira sebelumnya

Terdapat perbagai bentuk aktiviti perniagaan, antaranya perniagaan perkhidmatan, perniagaan perdagangan, perniagaan industri, perniagaan pemprosesan, perniagaan pertanian, perniagaan penternakan, perniagaan perlombongan, perniagaan penggalian dan perniagaan lain. Perniagaan perkhidmatan adalah satu bentuk aktiviti perniagaan yang berkhidmat kepada masyarakat dengan memberikan perkhidmatan dalam bentuk perkhidmatan. Contohnya termasuk perkhidmatan pengangkutan, perkhidmatan perundingan, sebagainya.

Pembinaan

Kejurulatihan ialah usaha, proses, tindakan dan aktiviti untuk berkembang dan sempurna untuk memperoleh hasil yang lebih baik. Kejurulatihan juga ditakrifkan sebagai aktiviti sedar, terancang, terarah, teratur dan bertanggungjawab untuk mengembangkan dan meningkatkan kebolehan bagi mencapai sesuatu matlamat.

Matlamat menyediakan panduan kepada perusahaan mikro, kecil dan sederhana adalah untuk membangunkan UMKM menjadi perniagaan besar. Dengan ini, diharap ia mampu meningkatkan pendapatan UMKM dan masyarakat. Dalam membangunkan UMKM, ini dilakukan dengan meningkatkan keupayaan pengurusan agar UMKM dapat menjalankan perniagaan dengan baik dan mampu bersaing dalam ekonomi global. Indeksnya ialah sebagai berikut:

1. Tujuan dan sasaran.
2. Terlatih dan profesional.
3. Materi sesuai dengan tujuan.
4. Peserta memenuhi syarat.

Pendampingan

Menurut SKNNI, sektor bantuan UMKM, bantuan UMKM ialah satu proses meningkatkan kualiti dan daya saing institusi dan perniagaan UMKM yang dijalankan oleh institusi bantuan dan kakitangan bantuan individu. Sebagai satu proses, pementoran UMKM bermaksud satu proses perubahan untuk meningkatkan keupayaan UMKM sasaran yang dibimbing daripada satu jawatan ke satu keadaan atau jawatan yang memerlukan masa dan peringkat supaya perubahan itu dapat berlaku dengan berkesan dan cekap.

Pementoran untuk UMKM boleh dilakukan oleh perunding individu sekiranya skop bahan pementoran meliputi perkara terhad tertentu. Sekiranya skop bahan pementoran meliputi perkara-perkara yang luas tertentu, ia perlu dijalankan oleh mentor yang pakar dalam bidang lain atau institusi pementoran UMKM yang menyelia perunding pementoran dengan pelbagai bidang kepakaran. Indeksnya ialah:

1. Fasilitasi
2. Penguatan (*Empowering*)
3. Perlindungan (*Protecting*)
4. Mendukung (*Supporting*)

METODE PENELITIAN

Objek Penelitian

Objek penyelidikan ini ialah pemain UMKM yang berada di bawah naungan bimbingan/pembinaan Rumah BUMN Kota Pekanbaru.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam kajian ini ialah UMKM binaan Rumah BUMN dengan populasi 26,648 (data 2023), percontohan dalam kajian yaitu 100 UMKM binaan Rumah BUMN di Kota Pekanbaru.

Teknik Pengambilan Sampel

Memakai jenis sampling berimbang dilakukan dengan cara memilih wakil dari setiap kelompok dalam komunitas.

Jenis dan Sumber Data

Data perhitungan merupakan data fakta yang difungsikan dalam ulasan ini. Artinya, informasi yang dikumpulkan berupa angka yang dapat dihitung. Informasi tersebut juga dikumpulkan dengan menghitung jawaban responden terhadap kuesioner yang terpaut dengan problem yang diteliti. Data primer berasal langsung kepada klien dan data sekunder berasal oleh buku, struktur organisasi, dan responden.

Teknik Pengumpulan Data

Review ini, polling disampaikan secara langsung kepada tenaga gawai Rumah BUMN, dan konsekuensi pertemuan langsung.

Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel

Variabel investigasi diidentifikasi dan dioperasionalkan sebagai pembinaan dan pendampingan.

Analisis Data

Analisis data dalam kajian ini menggunakan kaedah deskriptif iaitu analisis dengan mengumpul, mengelompok dan menjadualkan data. Data yang diperoleh daripada hasil pengedaran borang soal selidik dikemukakan oleh penulis dalam bentuk jadual dan data yang diperoleh daripada hasil temu bual dipersembahkan dalam huraian ayat yang jelas, kemudian penulis membuat kesimpulan dengan menghubungkannya dengan teori-teori yang sedia ada.

Analisis deskriptif ialah kaedah penyelidikan yang memberikan penerangan tentang situasi dan peristiwa supaya kaedah ini bertujuan untuk mengumpulkan data asas yang sah. Kajian deskriptif ialah penyelidikan yang dilakukan untuk menentukan nilai pembolehubah bebas, sama ada satu atau lebih pembolehubah (bebas) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkannya dengan pemboleh ubah lain.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Karakteristik Responden

Disebabkan lelaki adalah golongan yang mendapat lebih banyak uang untuk keluarga dan perlu bekerja di syarikat atau menjadi pelakon UMKM untuk mengaut keuntungan, bilangan lelaki berazam untuk menjadi lebih banyak.

Dapat disimpulkan mengenai umur penjawab bahawa majoriti pemain UMKM berumur di bawah 40-49 tahun iaitu 38 orang atau sekitar 38%. Pada usia ini, seseorang itu masih produktif dalam mencari nafkah.

Disimpulkan bahawa pemain UMKM lebih berkemungkinan mendapat pendidikan sekolah menengah, di mana mereka yang berkelulusan diploma atau ijazah sarjana muda sudah tentu mencari pekerjaan tetap dan pendapatan yang lebih besar daripada gaji yang diterima daripada syarikat tempat mereka bekerja.

Deskripsi Tujuan dan Sasaran

Jurnal Manajemen Lancang Kuning
Vol. 3. No.4, Agustus 2025 : 240-247
EISSN : 3047-597X

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berdasarkan faktor tujuan dan sasaran.

Tabel 2 Deskripsi Tujuan dan Sasaran

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	17	85	17%	3,87
2	Setuju	4	53	212	53%	
3	Cukup Setuju	3	30	90	30%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	387	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rata-rata ialah 3.87. Ini menunjukkan majoriti jawaban penjawab terhadap matlamat dan petunjuk sasaran adalah bersetuju.

Deskripsi Terlatih dan Profesional

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor terlatih dan profesional.

Tabel 3 Deskripsi Terlatih dan Profesional

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	19	95	19%	3,77
2	Setuju	4	39	156	39%	
3	Cukup Setuju	3	42	126	42%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	377	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rata-rata ialah 3.77. Ini menunjukkan bahawa majoriti jawaban penjawab terhadap penunjuk matlamat dan sasaran adalah agak bersetuju.

Deskripsi Materi Sesuai Dengan Tujuan

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor materi sesuai dengan tujuan.

Tabel 4 Deskripsi Materi Sesuai Dengan Tujuan

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	15	75	15%	3,37
2	Setuju	4	7	28	7%	
3	Cukup Setuju	3	78	234	78%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	337	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rerata ialah 3.37. Ini menunjukkan majoriti jawaban penjawab terhadap indikator mengikut objektif adalah agak bersetuju.

Deskripsi Peserta Memenuhi Syarat

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor peserta memenuhi syarat.

Tabel 5 Deskripsi Peserta Memenuhi Syarat

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	17	85	17%	3,88
2	Setuju	4	54	216	54%	
3	Cukup Setuju	3	29	87	29%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	388	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rerata ialah 3.88. Ini menunjukkan bahawa majoriti jawapan responden terhadap penunjuk bahawa peserta memenuhi keperluan adalah bersetuju.

Deskripsi Peserta Fasilitas

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor fasilitas.

Tabel 6 Deskripsi Fasilitas

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	23	115	23%	3,89
2	Setuju	4	43	172	43%	
3	Cukup Setuju	3	34	102	34%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	389	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rerata ialah 3.89. Ini menunjukkan majoriti jawapan responden terhadap penunjuk kemudahan adalah bersetuju.

Deskripsi Penguat

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor penguat.

Tabel 7 Deskripsi Penguat

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	31	155	31%	3,87
2	Setuju	4	25	100	25%	
3	Cukup Setuju	3	44	132	44%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	387	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rerata ialah 3.87. Ini menunjukkan majoriti jawapan responden terhadap petunjuk peneguhan adalah agak bersetuju.

Deskripsi Perlindungan

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor perlindungan.

Tabel 8 Deskripsi Perlindungan

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	16	80	16%	3,69
2	Setuju	4	37	148	37%	
3	Cukup Setuju	3	47	141	47%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	369	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rata-rata ialah 3.69. Ini menunjukkan bahawa majoriti jawapan responden terhadap penunjuk perlindungan adalah bersetuju.

Deskripsi Mendukung

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor mendukung.

Tabel 9 Deskripsi Mendukung

No	Kategori	Skor	Frekuensi	Bobot	(%)	Rata-rata
1	Sangat Setuju	5	11	55	11%	3,66
2	Setuju	4	44	176	44%	
3	Cukup Setuju	3	45	135	45%	
4	Tidak Setuju	2	0	0	0%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0	
Jumlah			100	366	100%	

Sumber: Data Olahan, 2025.

Nilai rerata ialah 3.66. Ini menunjukkan majoriti jawapan responden terhadap matlamat dan petunjuk sasaran adalah bersetuju.

Deskripsi Indikator Pembinaan dan Pendampingan

Skala likert dipakai untuk memastikan rentang waktu reaksi yang diberikan oleh penjawab berasaskan faktor pembinaan dan pendampingan.

Jurnal Manajemen Lancang Kuning
Vol. 3. No.4, Agustus 2025 : 240-247
EISSN : 3047-597X

Tabel 10 Rekapitulasi Indikator Pembinaan dan Pendampingan

No	Indikator		SS	S	CS	TS	STS	Jlh	Rata-rata	Kategori
1	Tujuan dan sasaran	F	17	53	30	0	0	100	3.87	Baik
		S	85	212	90	0	0	387		
2	Terlatih dan profeional	F	19	39	42	0	0	100	3.77	Baik
		S	95	156	126	0	0	377		
3	Materi sesuai dengan tujuan	F	15	7	78	0	0	100	3.37	Baik
		S	75	28	234	0	0	337		
4	Peserta memenuhi syarat	F	17	54	29	0	0	100	3.88	Baik
		S	85	216	87	0	0	388		
5	Fasilitasi	F	23	43	34	0	0	100	3.89	Baik
		S	115	172	102	0	0	389		
6	Penguat	F	31	25	44	0	0	100	3.87	Baik
		S	155	100	132	0	0	387		
7	Perlindungan	F	16	37	47	0	0	100	3.69	Baik
		S	80	148	141	0	0	369		
8	Mendukung	F	11	44	45	0	0	100	3.66	Baik
		S	55	176	135	0	0	366		
Jumlah Frekuensi			**149**	**302**	**349**	**0**	**0**	**800**	**3.75**	**Baik**
Jumlah Skor			**745**	**1208**	**1047**	**0**	**0**	**3000**		

Sumber: Data Olahan, 2025.

Dapat dilihat purata skor yang diperolehi daripada semua petunjuk bimbingan dan pementoran adalah (3.75), ini terbukti dengan rerata skor berada dalam julat skala yang agak baik atau antara 2.61-3.40. Daripada rerata ini, boleh dikatakan bimbingan dan tunjuk ajar yang diberikan oleh pekerja Rumah BUMN adalah baik. Daripada hasil rekapitulasi maklum balas responden berkenaan indikator yang terdapat dalam pembolehubah bimbingan dan tunjuk ajar, dapat disimpulkan bahawa bimbingan dan tunjuk ajar adalah penting bagi pelaku UKM.

Pembahasan

Daripada analisis yang telah penulis jalankan, dapat dilihat bahawa kejayaan sesuatu program bimbingan dan tunjuk ajar dapat dilihat daripada hasil pengedaran borang soal selidik berkaitan bimbingan dan tunjuk ajar yang rata-rata ialah 3.75, bermakna warga Rumah BUMN Kota Pekanbaru telah berjaya memberikan bimbingan dan tunjuk ajar. Maka dapat disimpulkan bahawa peranan pembinaan dan tunjuk ajar warga Rumah BUMN Kota Pekanbaru telah berkesan dan efisien bagi perkembangan perniagaan peserta walaupun baru beberapa tahun bertapak.

Kehadiran rumah tersebut memberikan latihan berguna kepada peserta Rumah BUMN Kota Pekanbaru untuk meningkatkan kemahiran, modal, dan pemasaran yang diperlukan dalam pembangunan perniagaan. Di mana latihan, kemudahan akses kepada modal dan pemasaran adalah pembolehubah yang saling berkait dan saling melengkapi. Supaya latihan, akses mudah kepada modal dan pemasaran semuanya diperlukan dalam proses membangunkan UMKM.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyelidikan dan analisis mengenai bimbingan dan bimbingan karyawan Rumah BUMN bagi aktor UMKM di Kota Pekanbaru, dapat disimpulkan: Faktor-faktor yang mempengaruhi pembinaan dan pembinaan UMKM Pekanbaru ialah: Matlamat dan sasaran pembinaan harus jelas dan terukur, jurulatih harus orang yang terlatih dan profesional, materi pembinaan harus sesuai dengan haluan yang ditetapkan peserta, materi pembinaan harus disesuaikan dengan haluan yang telah ditetapkan. pemudah caraan, pengukuhan (*empowering*), perlindungan (*protecting*) dan sokongan (*supporting*).

Saran

Agar negeri bandar Pekanbaru memberikan lebih sokongan dan sinergi dengan Rumah BUMN Kota Pekanbaru untuk membangunkan UMKM yang banyak menolong dalam kesejahteraan masyarakat.

Agar Rumah BUMN Kota Pekanbaru sentiasa kreatif dan inovatif

dalam melaksanakan capaian bimbingan dan tunjuk ajar kepada peserta UMKM Pekanbaru. Dalam menaikkan akses jangkauan pasar, usaha dilaksanakan untuk memastikan semua peserta dapat mengambil bahagian dalam kemudahan pasar (pameran) yang disediakan.

Bagi peserta atau pemain UMKM agar sentiasa aktif, konsisten dan menepati masa dalam menyertai bimbingan dan tunjuk ajar yang diadakan oleh Rumah BUMN Pekanbaru.

Untuk kajian lanjutan, diharapkan kajian ini akan lebih mendalam, dengan memperluaskan sampel pembolehubah dalam penyelidikan.

DAFTAR PUSTAKA

Budihardjo, 2017. *Panduan Praktis Penilaian Kinerja Karyawan.* Jakarta: Penebar Swadaya Grup.

Busro, Muhammad, *2018. Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Prenadameidia Group.

Fahmi, Irham, 2015. *Manajemen Kinerja*, Bandung: Alfabeta.

Hasibuan, Malayu S.P, *2017. Manajemen Sumber Daya manusia, Edisi Revisi*, Jakarta: Bumi Aksara.

Kasmir, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik).* Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Mangkunegara, 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Novitasari, Erna, 2017. *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Quadrant.

Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2011 *Tentang Penilaian Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil.*

Rismawati, 2018. Evaluasi Kinerja Penilaian Kinerja Atas. Dasar Prestasi Kerja Berorientasi Kedepan. Jakarta : Celebes Media Perkasa.

Rozarie, 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: CV.Rzarie

Sedarmayanti, 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan. Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja,* Jakarta: PT. Refika Aditama.

Sinambela, Lijan Poltak, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.

Siregar, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Bisnis, Cetakan ke-17, Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, Edy, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana Prenada. Media Group.

Torang, Syamsir, 2014. *Organisasi & Manajemen*, Bandung: Alfabeta

Wibowo, 2017. *Manajemen Kinerja Edisi Keempat*. Jakarta: Rajawali Pers.