

# Pengembangan dan Pendampingan Web Profil Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok Pekanbaru

**Guntoro<sup>\*1</sup>, Lisnawita<sup>2</sup>, Loneli Costaner<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Lancang Kuning

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Lancang Kuning

\*E-mail: [guntoro@unilak.ac.id](mailto:guntoro@unilak.ac.id)

## Abstract

*Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok is an Islamic Education Institution located on Jl. Sri Palas, Rumbai Hill, Kec. Rumbai, Pekanbaru City, Riau. The Islamic boarding school has been running for about 3 years and there are more than 100 students participating in the activities of this Islamic boarding school. This Islamic boarding school is not only engaged in education, but also in agriculture, animal husbandry and the economy. The website is a digital page that can be used to share information, documents, and various other things through the internet. The partner problem at the Ibnu Al-Mubarok Islamic Boarding School is that there is no website that can be used as a medium for delivering information and promotions. Therefore, it is necessary to develop and assist the web profile of the Ibnu Al-Mubarok Islamic Boarding School. The methods for implementing this service are preparation and planning, field surveys and interviews, data collection, website design and development, implementation of mentoring and website handover, evaluation and final reporting. The results of the service activities are in the form of a web profile of the Ibnu Al-Mubarok Islamic Boarding School that can be accessed online.*

**Keywords:** Assistance, Islamic Boarding School, Website

## Abstrak

*Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok merupakan suatu Lembaga Pendidikan Islam yang berlokasi di Jl. Sri Palas, Rumbai Bukit, Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru, Riau. Pesantren telah berjalan lebih kurang 3 tahun yang lalu dan terdapat 100 lebih santri yang mengikuti kegiatan pondok ini. Pesantren ini tidak hanya bergerak pada bidang Pendidikan saja, tetapi juga dalam bidang pertanian, peternakan maupun ekonomi. Website merupakan halaman digital yang dapat digunakan untuk berbagi informasi, dokumen, serta berbagai hal lainnya melalui teknologi internet. Adapun permasalahan mitra di pondok pesantren ibnu al-mubarok ini adalah belum adanya website yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi maupun promosi. Oleh karena itu perlunya pengembangan serta pendampingan web profil pondok pesantren ibnu al-mubarok. Adapun metode pelaksanaan pengabdian ini yaitu Persiapan dan Perencanaan, survei lapangan dan wawancara, pengumpulan data, perancangan dan pengembangan website, pelaksanaan pendampingan dan serah terima website, Evaluasi dan pelaporan akhir. Hasil dari kegiatan pengabdian adalah berupa web profil Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok yang dapat diakses secara online.*

**Kata kunci:** Pendampingan, Pesantren, Website

## 1. PENDAHULUAN

Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok merupakan suatu Lembaga Pendidikan islam yang dikelola Rinwiningsih, S.S. berlokasi di Jl. Sri Palas, Rumbai Bukit, Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru, Riau. Pesantren telah berjalan lebih kurang 3 tahun yang lalu dan terdapat 100 lebih santri yang mengikuti kegiatan pondok ini. Pesantren ini tidak hanya bergerak pada bidang Pendidikan saja, tetapi juga dalam bidang pertanian, peternakan maupun ekonomi.



Gambar 1. Gedung Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok

Saat ini pondok pesantren tersebut juga terus mengembangkan program pembelajaran, fasilitas, agar dapat semakin banyak santri yang masuk maupun menghasilkan lulusan yang berkualitas (Fatmawatie et al., 2016). Untuk mempromosikan pondok pesantren ini sudah banyak dilakukan oleh pengelola pondok yaitu dengan membuat media sosial, web blog dan lain-lain (Aminuddin & Ahadi, 2021)

Website merupakan halaman digital yang dapat digunakan untuk berbagi informasi, dokumen, serta berbagai hal lainnya melalui teknologi internet (Mustakim et al., 2015) (Koesoemadinata et al., 2021). Website ini dapat dikembangkan oleh berbagai kalangan dan bermacam tujuan yaitu bisnis, kegiatan organisasi maupun Lembaga pendidikan (Kumoro et al., 2018). Tujuan dibuatnya website ini tidak lain adalah untuk publikasi maupun promosi. Kondisi di era teknologi 4.0 ini mengharuskan bagi sebuah Lembaga Pendidikan memiliki sebuah media website sebagai media informasi, publikasi dan mempromosikan kepada masyarakat secara umum (Rahim et al., 2019). Hal ini tentunya dapat memberikan dampak yang positif bagi Lembaga maupun masyarakat yaitu mudahnya mengakses informasi (Guntoro et al., 2021)(Dwi Pritama & Hidayat, 2020)

Menurut sejarah di Indonesia, pesantren adalah Lembaga Pendidikan tradisional, namun keberadannya diakui dan dianggap sejajar dengan Lembaga Pendidikan umum lainnya. Hal ini pun mengharuskan pesantren untuk mengikuti perkembangan teknologi saat ini. Oleh karena itu, saat ini Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok belum memiliki website profil resmi, sehingga masih terbatasnya dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Adapun tujuan dari pengabdian ini adalah melakukan pengembangan dan pendampingan web profil Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok Pekanbaru, sehingga dengan adanya web, nantinya dapat membantu untuk mempromosikan pondok pesantren tersebut.

## 2. METODE

Adapun dalam metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini terdapat beberapa tahapan diantaranya yaitu Persiapan dan Perencanaan, survei lapangan dan wawancara, pengumpulan data, perancangan dan pengembangan website, pelaksanaan pendampingan dan serah terima website, Evaluasi dan pelaporan akhir (Hukama & Simon, 2017) (Guntoro et al., 2019).

### Persiapan dan Perencanaan

Pada tahap ini akan melakukan persiapan serta perencanaan kepada seluruh tim terhadap kebutuhan apa saja yang diperlukan dalam pengabdian masyarakat. Tahap ini bertujuan agar kegiatan pengabdian dapat berjalan dengan lancar.

### **Survei Lapangan dan Wawancara**

Pada tahap ini melakukan survei langsung dan wawancara kepada pengelola Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok yang bertujuan untuk memastikan hal-hal apa saja yang dibutuhkan dalam pengembangan website

### **Pengumpulan Data**

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data yang akan digunakan untuk pengembangan web profil Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok. Pengumpulan data dilakukan yaitu meminta data-data yang diperlukan kepada pengelola pondok pesantren

### **Perancangan dan Pengembangan Website**

Pada tahap ini akan dilakukan merancang serta pengembangan website sesuai dengan data-data yang sudah di dapatkan. Dalam tahap pengembangan website ini digunakan tool yaitu Bahasa Pemrograman PHP dengan CMS Wordpress dan database MySql. Pada tahap ini juga sekaligus pembelian hosting dan domain. Sehingga website sudah siap untuk digunakan kepada pondok pesantren ibnu al-mubarok.

### **Pelaksanaan Pendampingan dan Serah Terima Website**

Pada tahap ini terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan yaitu:

#### **1. Penyebaran Kuesioner Sebelum Pelatihan**

Sebelum diberikan materi pelatihan tentang penggunaan website profil Pondok Pesantren Ibnu Al-Mubarok para peserta diberikan kuesioner.

#### **2. Pemberian Materi Pelatihan**

Pada pemberian materi ada dua langkah yaitu ceramah dan diskusi. Ceramah dan diskusi digunakan untuk menjelaskan dan mendiskusikan terkait dengan penggunaan website profil Pesantren Ibnu Al-Mubarok

#### **3. Penyebaran Kuesioner Setelah Pemberian Materi Pelatihan**

Setelah penyampaian materi pelatihan serta diskusi, para peserta pelatihan akan diberikan kuesioner.

#### **4. Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan**

Evaluasi dilakukan untuk memetakan hasil sosialisasi serta hasil kuesioner

#### **5. Serah Terima Website**

Setelah tahapan pedampingan sudah selesai, selanjutnya serah terima website kepada pengelola pondok pesantren.

### **Evaluasi dan Pelaporan Akhir**

Pada tahap ini dilakukan evaluasi terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di pondok pesantren ibnu al-mubarok serta pembuatan laporan akhir

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Secara umum proses pengabdian yang dilakukan terdapat beberapa tahapan diantaranya adalah sebagai berikut:

### **Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dilakukan dengan cara observasi serta wawancara dengan pimpinan pondok pesantren ibnu al-mubarok pekanbaru. Adapun hasil identifikasi tersebut adalah menghasilkan beberapa permasalahan yang terdapat pada pesantren ibnu al-mubarok dalam penyebaran informasi maupun promosi. Sebagaimana pada gambar 1 terlihat proses observasi dan wawancara.



Gambar 1 Observasi dan Wawancara

### Pembuatan Web Profil

Setelah melakukan observasi dan wawancara, maka kegiatan selanjutnya adalah membuat desain web profil pondok pesantren ibnu al-mubarok. Pada pembuatan web profil ini digunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress (Riyanto & Noeris, 2018). Web profil ini juga di hosting secara online dengan domain <https://newibm.or.id>. Adapun pada tahapan ini yang dilakukan adalah sebagai berikut:

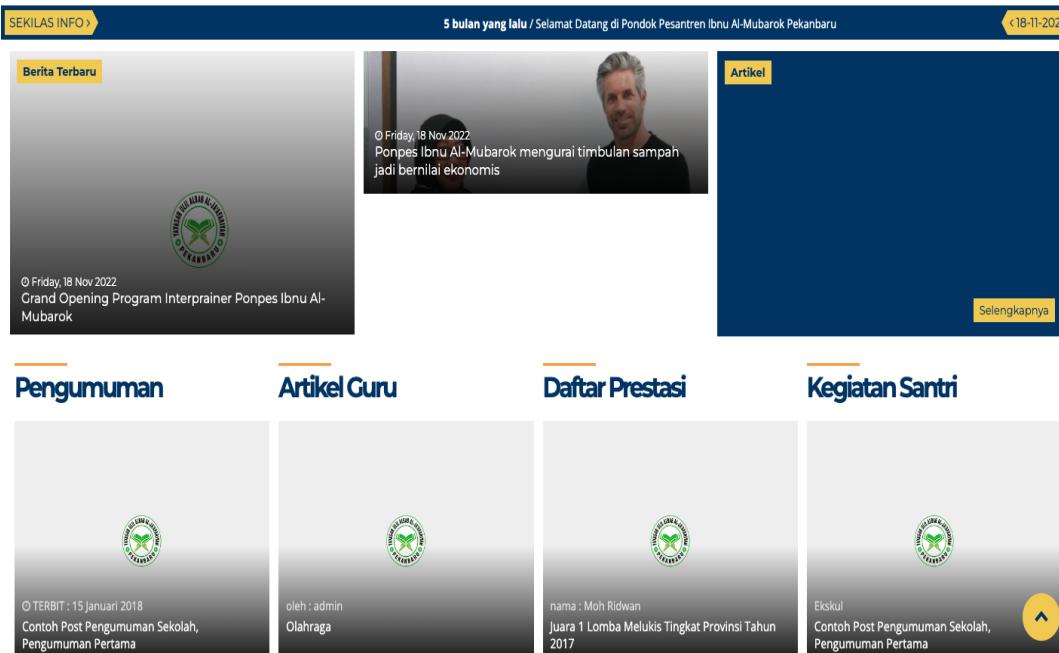
a. Desain Halaman Awal

Pada halaman awal ini, pengguna dapat mengetahui informasi berita/kegiatan terbaru yang diunggah oleh tim IT Pesantren Ibnu Al-Mubarok serta terdapat pula pengumuman seputar pesantren yang dapat diakses oleh pengguna.

Selain itu terdapat pula menu navigasi yang terdapat pada sebelah atas yaitu: Home, Profil (Sejarah, Visi dan Misi), Akademik (RA, MI, SMP), Galeri Foto dan Video, Eksul, Downloads dan Pendaftaran.



Gambar 2 Halaman Depan



Gambar 3 Halaman Berita

Anda ada di : [Home](#) / Visi dan Misi

Gambar 4 Halaman Visi dan Misi

### Pendampingan Web Profil

Setelah dilakukan pembuatan web profil, selanjutnya adalah melakukan sosialisasi dan pendampingan tentang penggunaan web profil pondok pesantren ibnu al-mubarok. Kegiatan pendampingan ini ditujukan kepada pimpinan pondok, guru maupun staf IT Pondok Pesantren Ibnu al-Mubarok.

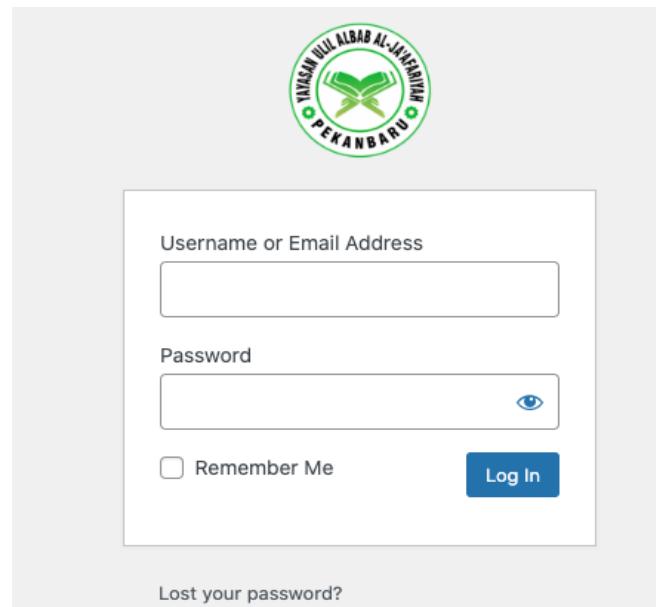


Gambar 5 Pendampingan Web Profil

Dalam kegiatan pendampingan ini yang dilakukan diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Mengakses halaman login

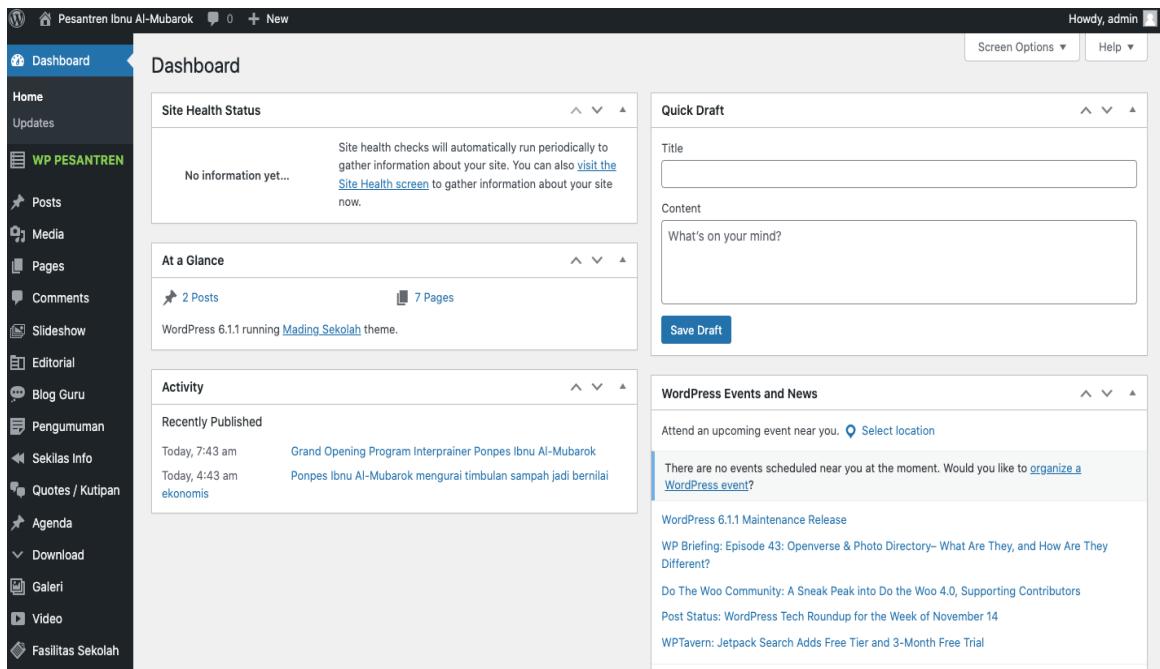
Pada gambar 6 merupakan tampilan halaman login website pondok pesantren al-mubarok pekanbaru.



Gambar 6 Halaman Login

b. Halaman Dashboard

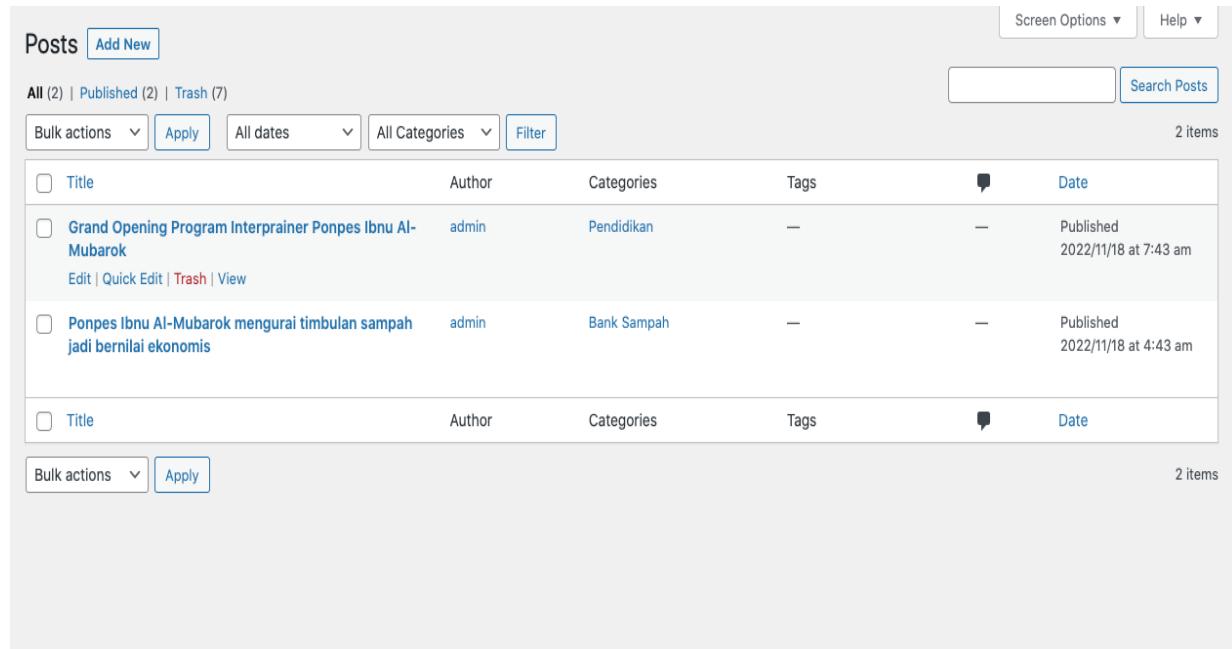
Pada gambar 7 merupakan halaman dashboard admin. Pada sesi pendampingan ini yang dilakukan adalah mengubah profil, membuat menu website, mengganti logo, menambahkan slider, menambah artikel berita dan lain-lain.



Gambar 7 Halaman Dashboard

### c. Menambah berita

Pada gambar 7 merupakan halaman tambah berita pada website pondok pesantren ibnu al-mubarok.



Gambar 8 Menambahkan Berita

Berdasarkan hasil pendampingan dan sosialisasi yang telah dilakukan, dari pihak mitra tidak memberikan banyak masukan, karena semua yang diminta telah diimplementasikan dengan benar. Selain itu tanggapan dari pihak pondok pesantren sangat positif karena kami membantu mitra dalam media penyebaran informasi.

Tabel 1 Keadaaan sebelum dan sesudah dilaksanakan kegiatan pengabdian

Kondisi	Sebelum	Sesudah
Kepemilikan Website pesantren	Tidak ada	Ada
Website dengan domain .or.id	Tidak ada	Ada
Pengelolaan website pesantren	Belum ada	Ada
Pembuatan konten berita pada website	Belum ada	Ada
Publikasi konten web sekolah	Belum ada	Ada

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Pondok pesantren ibnu al-mubarok telah memiliki website dengan domain <https://newibm.or.id> dan telah dihosting.
2. Adanya website pondok pesantren juga dapat membantu untuk sarana penyampaian informasi ke santri, wali murid, alumni maupun kepada masyarakat luas.
3. Website pondok pesantren ibnu al-mubarok yang telah dikembangkan memberikan kemudahan bagi pondok pesantren terutama media promosi.
4. Kendala yang dihadapi adalah masih kurangnya dalam menulis artikel

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Lancang Kuning yang telah memberi dukungan **financial** terhadap pengabdian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, F. H., & Ahadi, A. H. (2021). Web Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren Nurul Iman Muaro Sebapo. *Fortech (Journal Of Information Technology)*, 5(1), 60–65.
- Dwi Pritama, A., & Hidayat, D. (2020). Sistem Informasi Pondok Modern Az Zahra Al Gontory Berbasis Web Menggunakan Bootsrap. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(2), 137–146. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i2.5165>
- Fatmawatie, B. D., Aditya, B. R., & Sardi, I. L. (2016). Aplikasi Informasi Kegiatan Seminar Nasional Untuk Dosen Universitas Telkom Berbasis Android dan Web. *E-Proceedings of Applied Science*, 2(1), 308–317.
- Guntoro, G., Ariyanto, A., Setiawan, D., & Hamzah, H. (2021). Sosialisasi Website Portal Bank Sampah Universitas Lancang Kuning. *International Journal of Community Service Learning*, 5(3), 259. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v5i3.40616>
- Guntoro, G., Lisnawita, L., & Sadar, M. (2019). Pelatihan Internet Sehat dan Aman bagi Siswa SMK Masmur Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 223–230. <https://doi.org/10.30653/002.201942.105>
- Hukama, L. D., & Simon, Z. Z. (2017). Pelatihan Pendampingan Dan Pemasaran Berbasis Toko Online Bagi Ukm Herbal Sari Sehat Multifarm, Tegalwaru Ciampea Kabupaten Bogor. *International Journal of Community Service Learning*, 1(3), 118. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v1i3.12542>
- Koesoemadinata, M. I. P., Soewardikoen, D. W., Putra, I. D. A. D., Lawe, I. G. A. R., & Rahadianto, I.

- D. (2021). Perancangan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Pondok Pesantren Assubkiyah Kabupaten Bandung. *Aptekmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 1–8.
- Kumoro, D. T., Bachtiar, A., Hasanah, U., Fanny, R., Ardi, P., & Informasi, T. (2018). Penerapan Dan Pelatihan Teknologi Informasi Sebagai Media Informasi Dan Penerimaan Siswa Baru Di Pondok Pesantren Pabelan. *Prosiding PKM-CSR*, 1, 65–74.
- Mustakim, Guntoro, Khaira, U., Kalengkongan, W., & Hidayat. (2015). Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Seminar Mahasiswa Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 6–14.
- Rahim, A. R., S, S., PL, T., & Agus P, R. (2019). Pembuatan Web Desa Karanggeneng Sebagai Sarana Informasi Desa Dan Promosi Desa. *DedikasiMU(Journal of Community Service)*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.30587/dedikasimu.v1i1.1092>
- Riyanto, A. D., & Noeris, M. F. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Online untuk Pelaku UMKM di Cilacap. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.30734/j-abdipamas.v2i2.236>