

Canva Application Training to Increase Cake Business Productivity in Teluk Jambe Timur, Karawang

Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Produktifitas Usaha Kue di Teluk Jambe Timur Karawang

Nita Hidayati^{*1}, Hanifah², Betha Nurina Sari³, Marsah Rahmawati Utami⁴, An Nisaa Mutiara Salsabila⁵, Nadia Meisya Nur Faedah⁶, Tiara Destia Fitri⁷, Widya Tri Indarti⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Universitas Singaperbangsa Karawang

*E-mail: nita.hidayati@fkip.unsika.ac.id¹

Abstract

Teluk Jambe Timur is a village in Karawang Regency, West Java which has a very strategic location. This is a business opportunity for several groups of housewives. The main problem faced by partners is that the marketing process is only based on orders and needs of existing customers, so their business is underdeveloped. The output of the activity is improving skills in information technology such as photo editing using Canva which is needed to beautify the appearance of promotional media. The method used is a training method for optimizing cake production as well as digital marketing training which will be accompanied by the implementing team and students. The essence of the training activity is to generate lots of ideas and then produce new designs that are unique to each product by developing product ideas. The end of the activity resulted in fluency, flexibility, originality and elaborate innovation regarding logos, packaging designs, more attractive promotional media covers which progressively increased before using the Canva application and after attending training of at least 85% to 95%.

Keywords: Canva Application, Marketing, Cake Business Productivity.

Abstrak

Teluk Jambe Timur adalah sebuah desa di Kabupaten Karawang, Jawa barat yang letaknya sangat strategis. Hal ini menjadi peluang usaha bagi beberapa kelompok ibu rumah tangga Permasalahan utama yang dihadapi mitra adalah proses pemasaran hanya berdasarkan pesanan dan kebutuhan pelanggan yang sudah ada, sehingga usahanya kurang berkembang. Luaran dari kegiatan yaitu peningkatan keterampilan dalam teknologi informasi seperti editing foto dengan menggunakan Canva yang dibutuhkan untuk memperindah tampilan media promosi.. Metode yang digunakan adalah metode pelatihan optimalisasi produksi kue serta pelatihan pemasaran digital yang akan didampingi oleh tim pelaksana dan mahasiswa. Inti kegiatan pelatihan untuk menghasilkan banyak gagasan kemudian menghasilkan desain baru yang menjadi keunikan setiap produk dengan mengembangkan gagasan produk. Akhir kegiatan menghasilkan fluency, flexibility, originality, dan elaboratif yang berinovasi terkait logo, desain kemasan, sampul media promosi yang lebih menarik yang progresif naik sebelum menggunakan aplikasi Canva dan setelah mengikuti pelatihan minimal 85% sampai dengan 95%.

Kata kunci: Aplikasi Canva, Pemasaran, Produktifitas Usaha Kue.

1. PENDAHULUAN

Teluk Jambe Timur merupakan wilayah yang sangat strategis karena dekat dengan kampus, mall, hotel, indekos, pasar tradisional, pedagang kelontong dan juga terdapat berbagai macam home industri. Hal ini menjadi peluang usaha bagi beberapa kelompok ibu rumah tangga seperti memproduksi berbagai macam kue untuk kebutuhan konsumsi sehari-hari, maupun untuk kebutuhan pesta ataupun kegiatan-kegiatan lainnya. Kue yang dihasilkan terdapat bermacam-macam jenis, seperti kue bolu, donat dan berbagai macam jenis kue lainnya. Proses pembuatan kue dilakukan jika ada pesanan dari konsumen saja. Sebenarnya jika dilakukan pemasaran yang tepat, maka dapat menghasilkan pesanan yang lebih besar. Dalam pemasaran saat ini yang dilakukan adalah pasif menunggu pesanan dari konsumen. Sedangkan konsumen

yang melakukan pembelian kue belum terlalu banyak dikarenakan promosi yang kurang. Berikut rangkaian proses pembuatan kue oleh Mitra.



Gambar 1. Rangkaian Proses Pembuatan Kue Oleh Mitra

Setelah dilakukan observasi dengan calon mitra serta dilakukan pengamatan secara langsung di lokasi pembuatan kue terdapat permasalahan. yaitu belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih berkembang. Dalam melakukan pemasaran kue masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu karena disebabkan ketidaktauhan konsumen tentang kue tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan media pemasaran dan perencanaan yang baik agar dapat memaksimalkan keuntungan.

Perkembangan teknologi saat ini semakin lama semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Pemanfaatan teknologi informasi sangat diperlukan untuk semua kalangan baik dari kalangan menengah bawah sampai menengah ke atas. Pada era sekarang dan seiring berkembangnya zaman maka perkembangan teknologi juga akan berkembang. Guna menyokong kemajuan pasar dan teknologi yang sangat tinggi bisnis bergantung dengan penggunaan internet, strategi pemasaran digital telah menggantikan strategi pemasaran tradisional (Alnsour et al., 2018). Jika pelaku usaha tidak mengikuti perkembangan maka usaha tersebut juga tidak akan berkembang (Dian Yunita, 2022). Apalagi pada era sekarang ini semua sudah memanfaatkan media online. Pada saat ini, pemasaran digital memiliki cakupan yang lebih luas dalam perkembangan bisnis di masa depan karena pelanggan jauh lebih puas dengan melakukan belanja online dan menemukan pemasaran digital jauh lebih aman daripada pemasaran tradisional (Al-zyoud, 2018).

Media online sangat diperlukan untuk meningkatkan perkembangan usaha yang dijalankan untuk para pengusaha. Dengan memanfaatkan media online sebagai promosi penjualan barang dagangan dapat menghemat biaya dilihat dari berbagai aspek. Media online memberikan dampak yang sangat positif pada era sekarang ini karena sudah memanjakan penggunanya. Jika tidak menggunakan media online yang sudah ada, maka akan sangat rugi sekali. Dalam pengertian umum ini, media online juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online. Dengan pengertian media online secara umum ini, maka email, mailing list (milis), website, blog, whatsapp, dan media sosial (sosial media) masuk dalam kategori media online. Pengertian media online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa (M.Romli, 2012). Keuntungan yang paling signifikan terlihat dari iklan secara online adalah promosi produk dapat dilakukan tanpa batas geografis (Khan & Islam, 2017).

Kemampuan dalam mendesign tampilan agar media online tersebut menarik pembeli juga sangat diperlukan. Salah satu aplikasi yang dapat dipakai adalah Canva. Aplikasi Canva adalah aplikasi desain grafis yang menjembatani penggunanya untuk dengan mudah merancang berbagai jenis material kreatif secara online. Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi (Tiawan et al., 2020).

Tujuan utama kegiatan ini adalah meningkatkan produktivitas usaha pengolahan kue dalam upaya memenuhi kebutuhan pasar dan konsumen di Karawang. Aplikasi Canva dipilih karena mudah dalam pengoperasianya dan memiliki banyak pilihan template yang bisa disesuaikan dengan produk. Tak hanya itu, aplikasi Canva juga menawarkan berbagai macam bentuk tak hanya poster namun juga bisa menggunakan video yang tentunya bisa dengan mudah digunakan. Sejalan dengan penelitian (Hernando et al., 2022) yang mengemukakan bahwa pengembangan industri rumahan dapat ditingkatkan dengan cara penggunaan pemasaran digital yang diiringi dengan aplikasi Canva.

2. METODE

Metode yang digunakan adalah metode pelatihan. Metode pelatihan dipilih untuk mengajarkan optimalisasi produksi kue serta pelatihan pemasaran digital. Untuk melengkapi proses pembelajaran maka pada kegiatan ini dilakukan FGD untuk membahas/berdiskusi bersama dengan Mitra untuk memecahkan masalah dan solusi atas permasalahan Mitra yang akan didampingi oleh tim pelaksana dan mahasiswa. Tim pelaksana mengarahkan metode pemasaran yang sesuai dan mengadakan pelatihan teknologi informasi menggunakan Canva.

Beberapa persiapan kegiatan yang dilakukan, di antaranya: a) Mempersiapkan tempat pelaksanaan pelatihan beserta peralatan penunjang sebagai peralatan utama dalam pelatihan; b) Mempersiapkan alat dan bahan yang digunakan dalam pelatihan, yaitu Aplikasi Canva, Instagram atau Facebook dan perlengkapan jaringan (koneksi internet); c) Mempersiapkan media presentasi interaktif yaitu slide presentasi yang dibuat oleh tim pelaksana termasuk infocus/ LCD Proyektor dan materi pendukung lainnya yang akan dibutuhkan oleh Mitra, seperti training kit (nametag, daftar hadir, dan sertifikat), memastikan kelengkapan konsumsi, dan berkas pendukung lainnya; dan d) Pembuatan modul yang digunakan dalam pelatihan. Modul yang dimaksud dibuat oleh tim pelaksana dengan cakupan berupa materi-materi yang diberikan dalam pelatihan. Modulnya dibuat dalam bentuk tutorial dan teori dengan maksud untuk memudahkan Mitra dalam pemahaman materi. Selanjutnya, pelaksanaan kegiatan meliputi:

a. Sosialisasi/Deseminasi Kegiatan PKM

Dalam pelatihan ini, Mitra didata ulang berdasarkan informasi yang diperoleh pada saat pendaftaran. Sebelum pelatihan dimulai, masing-masing Mitra diberi alat tulis serta modul pelatihan. Selama pelaksanaan pelatihan, masing-masing Mitra menggunakan satu komputer.

b. Penyelesaian Masalah Pemasaran

Mitra akan diberi pengetahuan mengenai bagaimana membuat media pemasaran yang menarik menggunakan aplikasi Canva sehingga dapat diterapkan dalam media online seperti Instagram atau Facebook untuk media pemasaran digital.

Bentuk partisipasi mitra dalam program PKM, diantaranya menyiapkan tempat untuk pelatihan dan bersedia mengikuti keseluruhan rangkaian kegiatan pelaksanaan PKM. Monitoring dan evaluasi dilakukan satu minggu setelah pelatihan dilakukan. Peninjauan mitra untuk mengecek apakah progress penggunaan aplikasi dapat dilakukan atau tidak. Di samping itu untuk mengkonfirmasi kendala yang dihadapi dalam pengimplementasian aplikasi. Kegiatan ini merupakan pendampingan kepada mitra oleh tim pelaksana. Proses evaluasi dilakukan seminggu berikutnya, dan satu bulan ke depan, untuk mengetahui produktivitas mitra setelah mengikuti pelatihan ini. Metode pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan mitra yang telah disepakati bersama adalah mengadakan sosialisasi, ceramah, diskusi, dan tanya jawab, mengimplementasikan aplikasi serta pelatihan (workshop) pada mitra.

Langkah evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan PKM selesai dilaksanakan adalah tim pelaksana melakukan evaluasi terhadap

kompetensi mitra untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan yang diberikan selama pelatihan dapat membantu mitra dalam meningkatkan kompetensinya dalam menyelesaikan permasalahan. Langkah yang dilakukan adalah dengan cara menyebarkan kuisioner kepada mitra untuk mendapatkan umpan balik dari mitra, sebagai bahan evaluasi pelaksanaan kegiatan berkelanjutan nantinya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mendukung kegiatan ini solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan memberikan pelatihan aplikasi canva. Melalui perancangan promosi produk yang menarik yang tidak memerlukan peralatan mahal, mudah digunakan, dan tidak memakan waktu terlalu lama untuk dipelajari. Desain meliputi desain untuk flyer, brosur, logo dan kebutuhan desain periklanan lainnya. Untuk itu, Tim PKM membantu untuk membuat desain iklan produknya sendiri melalui pelatihan.

Pelatihan yang dilaksanakan selama dua hari pada Tanggal 3 Mei 2024, memanfaatkan Aplikasi Canva. Alat-alat ini sangat berguna dan sangat berguna untuk membuat desain dengan hasil yang dapat ditindaklanjuti dan dapat dilihat di banyak perangkat PC dan tanpa perlu keahlian khusus desain grafis atau pengeditan video promosi. Peserta dapat menjalankannya di gadget dan mendapatkan hasil yang diinginkan. Kegiatan Pelatihan Pengabdian Masyarakat membutuhkan alat dan bahan pendukung. Peralatan mencakup sejumlah Personal Computer (PC) untuk menjalankan perangkat lunak desainer grafis, koneksi Internet untuk mengakses situs www.canva.com.

Peserta ditargetkan untuk dapat membuat setidaknya satu desain logo bisnis dan brosur promosi produk. Apabila terdapat kekurangan kemampuan dalam mendesain konten dan membuat konten yang menarik dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi yang gratis dan menawarkan berbagai template yang dapat digunakan. Salah satu aplikasi online yang gratis dan menawarkan banyak template adalah Canva. Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Aplikasi Canva memungkinkan seseorang untuk lebih kreatif saat mendesain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam hal desain, aplikasi Canva menawarkan berbagai macam foto yang dapat digunakan pengguna sebagai ilustrasi untuk konten, konten dalam format template siap pakai, font, dan berbagai ilustrasi lainnya untuk mendukung kreativitas desain. Untuk menggunakan Canva, pengguna harus mendaftar sebagai anggota dan menggunakan Canva online pada laman www.canva.com.

Setelah terdaftar, pengguna dapat memanfaatkan fitur yang tersedia di Canva. Fitur Canva yang ada tidak hanya mencakup kumpulan template untuk mendesain konten, tetapi juga fitur lain yang digunakan untuk membuat font, animasi, dan lainnya. Selain digunakan untuk mendesain konten di media sosial, Canva dapat digunakan untuk melakukan desain lain, seperti membuat logo dapat digunakan sebagai sarana branding dari usaha yang dilakukan. Untuk mendesain logo, di Canva ada beberapa template yang sudah disediakan atau buat sendiri, poster dapat digunakan untuk iklan produk, jasa dan lain-lain, banner iklan dapat digunakan untuk promosi dengan menggunakan website, dan lainnya.

Daya tarik media sosial adalah konten dan untuk membuat konten yang bukan hanya foto produk, diperlukan desain dan packaging yang menarik. Membuat konten di Canva dapat dilakukan dengan memilih sosial, hasil pencarian memunculkan berbagai template yang ada dan dari pilihan template yang digunakan, desain konten bisa diganti dengan foto dan narasi sesuai dengan keinginan. Pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan diantaranya bagaimana peserta dapat membuat konten di media sosial dengan mudah tetapi hasilnya menarik. Agar proses sosialisasi dapat berjalan dengan baik, diskusi dengan peserta menjadi sarana untuk mengetahui sejauh mana pemahaman terhadap kegiatan yang dilakukan seperti Gambar 2.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Canva

Fluency yang dihasilkan adalah mencetuskan banyak gagasan dari berbagai pertanyaan dan jawaban yang menjadi solusi pemecahan masalah yang dihadapi dengan melihat hal yang sedang menjadi trend pada saat itu. Flexibility yang dihasilkan adalah menginterpretasikan suatu desain dengan menerapkan konsep yang sudah dibuat berdasarkan ciri khas produk yang ingin ditonjolkan. Originality yang dihasilkan adalah pembuatan desain melalui aplikasi Canva dengan memanfaatkan elemen, template dan fitur yang ada.



Gambar 3. Hasil Karya Pelatihan Aplikasi Canva

Desain yang dihasilkan berdasarkan jenis produk yang akan dijadikan sebagai media promosi. Elaboratif yang dihasilkan adalah mengembangkan inovasi baru terkait logo, desain kemasan, sampul media promosi yang lebih menarik dengan kombinasi warna yang tidak terlihat kontras dan memiliki ciri khas produk sehingga menjadi desain yang lebih original. Hasil kreativitas pelatihan Canva, menjelaskan adanya keahlian khusus desain yang progresif naik sebelum menggunakan aplikasi Canva dan setelah mengikuti pelatihan minimal 85% sampai dengan 95%. Banyak sekali pertanyaan yang diberikan oleh peserta kepada tim pelaksana PkM. Terdapat peningkatan pemahaman dan penerapan ilmu yang telah diberikan selama proses pendampingan. Hal ini menjadi bukti bahwa kegiatan PkM ini sangat bermanfaat dan dibutuhkan, Strategi digitalisasi yang tepat diperlukan untuk mencapai bisnis tujuannya, mengembangkan produk atau jasa agar lebih kompetitif (Fitriasari, 2020). Selain berkaitan dengan masalah promosi, iklan pemasaran secara online adalah strategi yang memanfaatkan internet untuk mendapatkan traffic pada situs web dan mengirimkan pesan yang lebih baik dan jelas kepada calon konsumen (Budiman, 2021).



Gambar 4. Tim PkM memberikan pendampingan kepada mitra

Secara umum peningkatan keterampilan tersebut bisa dijabarkan sebagai berikut: 1) promosi yang baik dan terkonsep untuk produk, 2) pemanfaatan teknologi untuk pemasaran produk, 3) pemanfaatan aplikasi yang tersedia secara gratis dan bebas untuk pemasaran produk, 4) kreativitas supaya usaha menjadi semakin dikenal luas oleh konsumen. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wahyuningsih, 2019) bahwa pelatihan memiliki pengaruh yang signifikan kepada produktivitas kerja.

Terdapat beberapa peserta yang sudah berhasil memanfaatkan aplikasi Canva dengan baik walaupun masih ada sedikit kekurangan seperti kurang lengkapnya informasi yang tertera pada poster namun sudah cukup baik. Semangat para peserta untuk belajar tentang hal-hal baru juga harus mendapatkan apresiasi oleh karena itu diharapkan ke depannya dapat dilakukan lagi pengabdian serupa supaya lebih baik lagi. Hal ini sejalan dengan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh (Nuril Esti Khomariah & Puteri Noraisya Primandari, 2021) bahwa pemilik usaha menguasai pemahaman dalam membuat konten yang menarik menggunakan aplikasi Canva.

4. KESIMPULAN

Dari pelatihan aplikasi canva untuk meningkatkan kreativitas desain promosi usaha dapat disimpulkan bahwa program pengabdian masyarakat ini sangat membantu usaha kue untuk mengatasi permasalahan branding produk dan menjadi inovasi logo, kemasan dan lainnya. Terdapat peningkatan pemahaman dan penerapan ilmu yang telah diberikan selama proses pendampingan. Peningkatan keterampilan tersebut bisa dijabarkan sebagai berikut: 1) promosi yang baik dan terkonsep untuk produk, 2) pemanfaatan teknologi untuk pemasaran produk, 3) pemanfaatan aplikasi yang tersedia secara gratis dan bebas untuk pemasaran produk, 4) kreativitas supaya usaha menjadi semakin dikenal luas oleh konsumen. Hal ini menjadi bukti bahwa kegiatan PkM ini sangat bermanfaat dan dibutuhkan, Kegiatan PkM ini memberikan dampak yang begitu besar karena dapat menyelesaikan masalah keterbatasan pemasaran. Dengan menggunakan aplikasi Canva, promosi menjadi bertambah menarik. Secara umum, pelatihan telah terlaksana dengan baik dan diharapkan ke depannya ilmu yang sudah didapatkan bisa berguna untuk menunjang promosi penjualan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas Singaperbangsa Karawang yang telah memberikan pendanaan Kegiatan Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Produktifitas Usaha Kue di Teluk Jambe Timur Karawang dan telah memfasilitasi kegiatan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-zyoud, M. F. (2018). *Does-social-media-marketing-enhance-impulse-purchasing-among-female-customers-case-study-of-Jordanian-female-shoppersJournal-of-Business-and-Retail-Management-Research.pdf*. 13(2), 135–151.
- Alnsour, M., Ghannam, M., Al-Natour, R., & Alzeidat, Y. (2018). Journal of Internet Banking and Commerce Social Media Effect on Purchase Intention: Jordanian Airline Industry Mustafa Ghannam Rawand Al-Natour Yousef Alzeidat. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 23(2). <http://www.icommercecentral.com>
- Budiman, S. (2021). *The Effect of Social Media on Brand Image and Brand Loyalty in Generation Y*. 8(3), 1339–1347. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1339>
- Dian Yunita. (2022). Meningkatkan Kualitas Produk dan Pelatihan Canva Pada Usaha Jamu Tradisional di Dusun Kawur. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi II Tahun 2022 Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 2(1), 329–331.
- Fitriasisari, F. (2020). How do Small and Medium Enterprises (SMEs) survive the COVID-19 outbreak ? Research method. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 05(02), 53–62. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JIKO/article/view/11838>
- Hernando, R., Hastuti, D., & Sukmawati, N. (2022). Home industry development through digital marketing with canva application optimization. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 2085–1960.
- Khan, A. R., & Islam, M. A. (2017). International Journal of Economics, Commerce and Management The Impact of Digital Marketing on Increasing Customer Loyalty : A Study on Dhaka City, Bangladesh. *International Journal of Economics, Commerce ...*, V(4), 521–528. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2989948
- M.Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Nuril Esti Khomariah, & Puteri Noraisya Primandari. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan "Sub Aquatic" Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795–801. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i3.1393>
- Tiawan, Musawarman, Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat Smk Di Smkn 1 Gunung Putri Bogor. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 476–480. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.417>
- Wahyuningsih, S. (2019). Pengaruh Pelatihan dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Warta*, 60(April), 91–96.