

PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE ECOMMERCE BERBASISKAN WOOCOMMERCE PADA SISWA SMK KOTA PEKANBARU

Nurliana Nasution¹, Feldiansyah Bakri Nasution², Mhd Arief Hasan³

^{1,2,3}Universitas Lancang Kuning, Pekanbaru, Indonesia

[email \(nurliananst@unilak.ac.id¹, feldiansyah@unilak.ac.id², m.arif@unilak.ac.id³\)](mailto:nurliananst@unilak.ac.id)

Abstrak: kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan web toko online menggunakan WooCommerce kepada siswa SMK N 8 Pekanbaru. Pelatihan ini didanai oleh Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning melalui SKIM APBF Genap 2022/23. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi pemaparan teori, demonstrasi, dan praktik langsung oleh peserta. Sebanyak sepuluh orang siswa dari program studi Rekayasa Perangkat Lunak SMK N 8 Pekanbaru bersama dengan seorang guru pendamping hadir dalam pelatihan ini. Kegiatan dimulai dengan pembukaan oleh Ketua Pengabdian Masyarakat, Dr. Nurliana Nasution, ST, M.Kom, yang memberikan sambutan dan tujuan kegiatan. Dilanjutkan dengan kegiatan workshop oleh Mhd Arief Hasan M.Kom, yang merupakan ahli dalam bidang WooCommerce. Peserta diberikan materi dan panduan langkah demi langkah tentang cara membuat web toko online menggunakan WooCommerce. Mereka diajarkan tentang e-commerce, instalasi XAMPP, WordPress, dan WooCommerce. Selanjutnya, peserta mempraktikkan pembuatan toko online dengan studi kasus toko komputer. Melalui pendekatan praktis dan interaktif, peserta berhasil membuat toko online mereka sendiri dengan percaya diri. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sekitar 90 persen peserta memahami dan mampu mempraktikkan pembuatan toko online menggunakan WooCommerce. Pelatihan ini memberikan dampak positif bagi kemajuan teknologi informasi di kalangan siswa SMK N 8 Pekanbaru dan mendukung pengembangan sektor e-commerce di wilayah tersebut. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengetahuan dan keterampilan teknis, tetapi juga meningkatkan semangat belajar dan semangat berinovasi peserta. Penyampaian sertifikat pelatihan menjadi bukti konkrit atas kemampuan yang mereka peroleh dalam menghadapi tantangan di era digital.

Kata Kunci: e-Commerce, Pelatihan, SMK N 8 Pekanbaru, Toko Online, WooCommerce

Abstract: *The Community Service Program (PKM) aimed to provide training on creating online stores using WooCommerce to students of SMK N 8 Pekanbaru. This training was funded by the Faculty of Computer Science, Lancang Kuning University, through the SKIM APBF Genap 2022/23 program. The implementation methods of the program included theory exposition, demonstrations, and direct practice by the participants. A total of ten students from the Software Engineering study program at SMK N 8 Pekanbaru, along with a supervising teacher, attended this training. The activity commenced with an opening speech by the Head of Community Service, Dr. Nurliana Nasution, ST, M.Kom, who presented the objectives of the program. It was followed by a workshop conducted by Mhd Arief Hasan M.Kom, an expert in the field of WooCommerce. Participants were provided with step-by-step guidance and materials on how to create an online store using WooCommerce. They were instructed on e-commerce, XAMPP installation, WordPress, and WooCommerce. Subsequently, the participants practiced creating online stores using a case study of a computer store. Through practical and interactive approaches, the participants confidently designed their own online stores. The evaluation results showed that approximately 90 percent of the participants understood and were able to apply the knowledge gained in creating online stores using WooCommerce. This training had a positive impact on the advancement of information technology among students of SMK N 8 Pekanbaru and contributed to the growth of the e-commerce sector in the region. Moreover, the activity not only imparted technical knowledge and skills but also fostered a spirit of learning and innovation among the participants. The issuance of certificates served as tangible evidence of their capabilities in facing digital challenges.*

Keywords: e-Commerce, Training, SMK N 8 Pekanbaru, Online Store, WooCommerce

1. Pendahuluan

SMK N 8 Pekanbaru adalah salah satu sekolah menengah kejuruan di Pekanbaru, Riau, Indonesia. Sekolah ini memiliki fokus pada program studi rekayasa perangkat lunak. Dalam menciptakan lulusan yang berkualitas, SMK N 8 Pekanbaru memberikan pendidikan dan pelatihan yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan industri. Target lulusan SMK N 8 Pekanbaru adalah memiliki keahlian yang mumpuni dalam bidang teknologi informasi dan memiliki kemampuan untuk menciptakan solusi teknologi informasi yang inovatif dan efektif.



Gambar 1. SMK N 8 Pekanbaru

Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak di SMK N 8 Pekanbaru didesain untuk mempersiapkan siswa menjadi ahli dalam mengembangkan perangkat lunak berbasis desktop, web, dan mobile dengan menggunakan teknologi terbaru dalam industri teknologi informasi. Selain itu, siswa juga dilatih untuk memahami konsep-konsep dasar seperti analisis kebutuhan, perancangan, pengujian, dan pemeliharaan perangkat lunak. Hal ini diharapkan dapat membantu siswa untuk menghadapi tantangan dunia kerja yang semakin kompleks, sehingga mereka dapat menjadi tenaga kerja yang kompeten dan berkualitas dalam industri teknologi informasi.

Dalam era digital saat ini, semakin banyak bisnis yang beralih ke e-commerce sebagai bagian dari strategi bisnis mereka. E-commerce juga dapat membantu bisnis untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan potensi konsumen online yang semakin meningkat. Oleh karena itu, pemahaman dasar teknologi e-commerce seperti WooCommerce sangat penting untuk dikuasai agar bisnis dapat berkembang dan bersaing di pasar yang semakin kompetitif (Chaffey et al., 2019); (Laudon & Traver, 2009), (Lee, 2001).

Dengan e-commerce, penjual dapat mengurangi biaya operasional seperti sewa toko fisik, listrik, dan gaji karyawan, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar. Selain itu, e-commerce juga memberikan kemudahan bagi penjual dalam hal pengelolaan stok dan pemasaran produk, sehingga dapat meningkatkan daya jangkauan dan popularitas bisnis mereka secara efektif di era digital ini. Oleh karena itu, pemahaman tentang teknologi e-commerce seperti WooCommerce sangat penting untuk membantu bisnis tumbuh dan berkembang di masa depan (Syuhendra & Hamdani, 2020).

Pentingnya e-commerce terletak pada kemudahan akses yang diberikannya kepada pelanggan untuk berbelanja secara online. E-commerce memungkinkan pelanggan untuk berbelanja dari mana saja dan kapan saja tanpa harus berkunjung ke toko fisik. Selain itu, e-commerce juga memberikan keuntungan bagi para penjual dalam hal efisiensi biaya dan meningkatkan daya jangkauan bisnis mereka.

Saat ini, kebutuhan programmer e-commerce di Indonesia semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan e-commerce yang pesat. Programmer toko online memerlukan kemampuan dalam mengembangkan website yang efektif dan dapat bersaing di pasar global. Mereka juga harus dapat memahami tren dan perkembangan teknologi terbaru untuk mengembangkan website yang inovatif dan dapat diakses oleh para konsumen. Selain itu, kemampuan untuk mengintegrasikan sistem pembayaran, manajemen stok, dan fitur lainnya pada website toko online juga menjadi hal yang penting bagi programmer toko online (Bhatti et al., 2020; de Mendonça, 2016; Rayport & Jaworski, 2004).

Pelatihan pembuatan e-commerce dengan menggunakan WooCommerce sangat penting untuk siswa SMK N 8 Pekanbaru karena akan membantu mereka untuk mengembangkan keterampilan dalam membuat situs web e-commerce. Pelatihan ini akan membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menciptakan dan mengelola toko online yang efektif. Dengan mengikuti pelatihan ini, siswa juga akan dapat memahami pentingnya e-commerce dan manfaatnya bagi bisnis. Sebagai pembuat website commerce, mereka perlu memahami tuntutan pasar dan perilaku konsumen untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan mudah diakses. Selain itu, mereka juga harus memahami bagaimana membangun website yang mudah dikelola, efektif dalam pemasaran, serta aman dan terpercaya bagi para konsumen. Keahlian dalam pengembangan website dan pemahaman tentang e-commerce secara keseluruhan akan membantu mereka untuk menciptakan website commerce yang efektif dan dapat bersaing di pasar global.



Gambar 2. Laboratorium Komputer SMK N 8 Pekanbaru

Ada dua target dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini di SMK N 8 Pekanbaru. Pertama adalah pengenalan e-commerce, di mana penelitian dapat dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman siswa tentang e-commerce dan manfaatnya bagi bisnis. Kedua adalah pelatihan pembuatan web commerce dengan WooCommerce, di mana Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilakukan untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan dalam meningkatkan keterampilan siswa dalam membuat toko online menggunakan WooCommerce (Anttila, 2021; Pratama & Diana, 2021; (Варійчук, n.d.).

Setelah diadakan diskusi dengan pihak sekolah, perlu kiranya diadakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk memberikan pelatihan pembuatan e-commerce menggunakan WooCommerce. Kegiatan ini akan membantu siswa SMK N 8 Pekanbaru dalam mengembangkan keterampilan mereka dalam bidang teknologi dan meningkatkan daya saing mereka di pasar kerja. Selain itu, kegiatan ini juga akan membantu masyarakat sekitar dalam mengembangkan usaha mereka dengan membuka toko online. Dengan adanya toko online, mereka dapat memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan mereka. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilakukan dengan mengundang ahli dalam bidang e-commerce untuk memberikan pelatihan dan bimbingan secara langsung kepada siswa dan masyarakat. Diharapkan dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini, dapat membantu meningkatkan kualitas dan produktivitas masyarakat sekitar serta dapat membantu memajukan sektor e-commerce di Indonesia.

2. **Metode**

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, salah satu masalah yang akan diangkat adalah kurangnya keterampilan siswa SMK N 8 Pekanbaru dalam mengembangkan website e-commerce menggunakan platform WooCommerce(Fauzan Pratama & Diana, 2021; Rachmaniar & Saefudin, 2018; Zuhri et al., 2020). Masalah ini menjadi penting karena e-commerce telah menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat di Indonesia, sehingga keterampilan dalam pembuatan website e-commerce menjadi sangat diperlukan. Selain itu, masyarakat sekitar juga masih kurang memahami manfaat dan potensi dari e-commerce, sehingga kegiatan pengabdian ini juga akan membantu meningkatkan pemahaman masyarakat sekitar mengenai e-commerce dan manfaatnya bagi usaha mereka(Nasution et al., 2018, 2022, 2023). Dengan adanya kegiatan pengabdian ini, diharapkan siswa SMK N 8 Pekanbaru dan masyarakat sekitar dapat memperoleh keterampilan baru dan pengetahuan yang berguna dalam memasuki era digital dan memajukan usaha mereka.

Tabel 1. Kaitan Masalah Prioritas. Solusi dan Iptek yang digunakan

Masalah Prioritas	Solusi	IPTEK
Kurangnya keterampilan siswa SMK N 8 Pekanbaru dalam mengembangkan website e-commerce menggunakan platform WooCommerce	Mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan pembuatan e-commerce menggunakan WooCommerce.	IPTEKS (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) yang akan diberikan kepada mitra (siswa SMK N 8 Pekanbaru) dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah keterampilan dalam mengembangkan website e-commerce menggunakan platform WooCommerce. Selain itu, para siswa juga akan memperoleh pengetahuan mengenai dasar-dasar e-commerce, termasuk manfaat dan potensi dari teknologi ini dalam meningkatkan bisnis dan perekonomian. Selama kegiatan pelatihan, para siswa juga akan mempelajari bagaimana membuat tampilan website yang menarik, bagaimana mengatur inventaris produk, pengelolaan pesanan, pembayaran online dan metode pengiriman produk. Dalam kegiatan pelatihan, para siswa juga akan diberikan pemahaman mengenai strategi pemasaran dan penggunaan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan website e-commerce mereka.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim pengabdian memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra adalah sebagai berikut:

Tabel 2 : Metode Pelaksanaan

Solusi	Materi Kegiatan	Kordinator	Pihak yang terlibat
Pemahaman Tentang Dasar Teknologi E-Commerce	1. Konsep dasar E Commerce 2. Pengertian E-Commerce 3. Sejarah perkembangan E-Commerce 4. Platform E-Commerce 5. Jenis-jenis E-Commerce 6. Pembayaran dan pengiriman dalam E-Commerce 7. Keamanan dalam E-Commerce 8. Pengaruh teknologi terhadap E-Commerce 9. Tantangan dalam E-Commerce	Mhd. Arief Hasan, M.Kom Dr Feldiansyah ST, MBuss(IT), PhD Dr. Nurliana Nasution. S.T, M.Kom	Siswa SMK N 8 Pekanbaru Tim dosen dan mahasiswa
Workshop Pelatihan Pembuatan Commerce menggunakan WooCommerce	Berikut adalah beberapa materi tentang WooCommerce yang dapat E-disampaikan dalam PKM ini: 1. Pengenalan tentang WooCommerce 2. Konsep dasar WooCommerce 3. Sejarah dan perkembangan WooCommerce 4. Fitur dan keunggulan WooCommerce 5. Instalasi dan konfigurasi WooCommerce 6. Persyaratan sistem yang dibutuhkan 7. Cara instalasi WooCommerce 8. Konfigurasi dasar WooCommerce 9. Menambahkan produk pada WooCommerce 10. Cara menambahkan produk 11. Menambahkan variasi produk 12. Mengelola kategori dan tag produk 13. Pengaturan pembayaran dan pengiriman pada WooCommerce 14. Menambahkan metode pembayaran 15. Mengelola ongkos kirim 16. Mengatur pengiriman dan pengambilan barang 17. Analisis data dan laporan penjualan 18. Cara melihat laporan penjualan pada WooCommerce 19. Menganalisis data penjualan untuk meningkatkan performa toko online	Mhd. Arief Hasan, M.Kom Dr Feldiansyah ST, MBuss(IT), PhD Dr. Nurliana Nasution. S.T, M.Kom	Siswa SMK N 8 Pekanbaru

20. Pengelolaan toko online dengan WooCommerce
 21. Mengelola pesanan dan pelanggan
 22. Menambahkan widget dan modul pada toko online
 23. Mengoptimalkan SEO toko online
 24. Keamanan dan backup pada WooCommerce
 25. Memastikan keamanan toko online
 26. Melakukan backup dan restore data WooCommerce
-

3. Hasil dan Pembahasan

A. Pelaksanaan Kegiatan

Pada tanggal 20 Juli 2023, kegiatan pelatihan "PKM Pelatihan Pembuatan Web Toko Online Menggunakan WooCommerce" dilaksanakan di SMK N 8 Pekanbaru dengan antusiasme. Acara ini dihadiri oleh sepuluh orang siswa dari program studi Rekayasa Perangkat Lunak SMK N 8 bersama dengan seorang guru pendamping. Kegiatan dimulai dengan pembukaan oleh Ketua Pengabdian Masyarakat, Dr. Nurliana Nasution, ST, M.Kom, yang memberikan kata sambutan dan mengungkapkan harapannya agar pelatihan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi siswa dan masyarakat sekitar.

Setelah pembukaan, acara dilanjutkan dengan kegiatan workshop yang dipandu oleh Mhd Arief Hasan M.Kom, seorang ahli dalam bidang WooCommerce dan pengembangan web. Dalam workshop ini, para siswa diberikan materi dan panduan langkah demi langkah tentang cara membuat web toko online menggunakan platform WooCommerce. Materi pelatihan mencakup pemahaman tentang e-commerce, pengenalan WooCommerce, proses pembuatan toko online, manajemen produk, serta pengelolaan transaksi dan pembayaran.



Gambar 3. Siswa Pelatihan Mencoba Membuat Toko Online

Workshop ini diselenggarakan dengan pendekatan praktis dan interaktif, memungkinkan peserta untuk langsung mencoba membuat dan mengelola toko online mereka sendiri. Mhd Arief Hasan M.Kom berusaha memberikan dukungan dan bimbingan kepada setiap peserta selama pelatihan, memastikan bahwa mereka memahami dan mampu mengimplementasikan materi dengan baik.

Diharapkan, melalui kegiatan pelatihan ini, para siswa dapat mengembangkan keterampilan teknis dalam pembuatan web toko online, meningkatkan pemahaman tentang e-commerce, serta mampu mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia bisnis di masa depan. Semoga kegiatan ini menjadi langkah awal yang berarti bagi pengembangan potensi siswa dan berkontribusi positif bagi penguatan sektor ekonomi digital di wilayah Pekanbaru.

Pada kegiatan pelatihan, peserta langsung diajak untuk mempraktikkan pembuatan toko online dengan studi kasus toko komputer. Berikut adalah rangkaian kegiatan praktik tersebut:

1. Instalasi XAMPP:

- Peserta diajarkan tentang pentingnya XAMPP sebagai paket server lokal yang memungkinkan pengembangan website di komputer.
- Peserta diminta untuk mengunduh dan menginstal XAMPP sesuai dengan sistem operasi yang mereka gunakan.
- Selanjutnya, mereka melakukan konfigurasi dasar XAMPP agar server dapat berjalan dengan lancar.

2. Instalasi WordPress:

- Peserta diberikan panduan tentang cara mengunduh dan menginstal WordPress di server lokal menggunakan XAMPP.
- Mereka mengikuti langkah-langkah instalasi WordPress hingga berhasil mendapatkan halaman utama situs.

3. Instalasi WooCommerce:

- Setelah WordPress terinstal, peserta diajarkan tentang pentingnya plugin WooCommerce sebagai platform e-commerce yang kuat dan fleksibel.
- Peserta mengunduh dan menginstal WooCommerce melalui dashboard WordPress mereka.
- Selanjutnya, mereka melakukan konfigurasi awal WooCommerce dan menyesuaikan pengaturan dasar seperti mata uang, metode pembayaran, dan pengiriman.

4. Konfigurasi Toko Komputer:

- Peserta diberikan studi kasus tentang toko komputer yang ingin mereka buat.
- Mereka diminta untuk mengkustomisasi toko mereka dengan menambahkan halaman produk, kategori, dan deskripsi produk.
- Peserta juga diajarkan tentang cara mengunggah gambar produk, menambahkan harga, stok, dan opsi varian produk (jika ada).

5. Penyesuaian Tampilan:

- Peserta diajarkan tentang cara menggunakan tema WordPress untuk mengubah tampilan toko mereka.
- Mereka dapat memilih tema yang sesuai dengan karakteristik toko komputer yang ingin mereka perlihatkan.
- Peserta diberi kebebasan untuk menyesuaikan elemen tampilan seperti warna, layout, dan logo toko.

Selama kegiatan praktik, Mhd Arief Hasan M.Kom memberikan bimbingan dan dukungan kepada peserta untuk memastikan mereka dapat mengikuti langkah-langkah dengan baik. Peserta diberi kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi tentang kendala yang mungkin mereka temui selama proses pembuatan toko online.

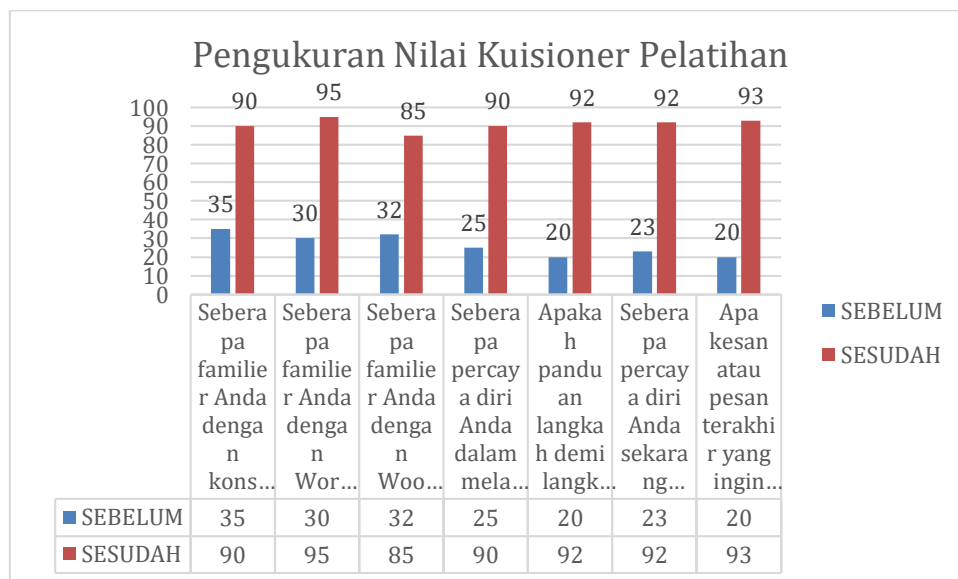


Gambar 4. Kolaborasi Siswa dalam menyelesaikan Kasus

Dengan melakukan praktik secara langsung, diharapkan peserta bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang langkah-langkah teknis dalam pembuatan toko online menggunakan WooCommerce. Semoga setelah kegiatan ini, peserta memiliki keterampilan yang lebih kuat dan siap untuk menerapkan pengetahuan yang didapat dalam lingkungan bisnis nyata.

B. Evaluasi Kegiatan

Pada akhir kegiatan, peserta diajak untuk mengisi kuisisioner evaluasi guna mengukur pemahaman dan tingkat kepuasan mereka terhadap pelatihan "PKM Pelatihan Pembuatan Web Toko Online Menggunakan WooCommerce". Kuisisioner ini dirancang untuk mendapatkan umpan balik yang berharga guna meningkatkan kualitas pelatihan di masa depan. Peserta diminta untuk dengan jujur menilai tingkat pemahaman mereka tentang konsep e-commerce, penggunaan WordPress dan WooCommerce, serta sejauh mana kepercayaan diri mereka dalam membuat dan mengelola toko online. Selain itu, mereka juga dapat memberikan komentar dan saran yang akan membantu kami dalam menyempurnakan pendekatan pelatihan yang lebih efektif dan relevan.



Gambar 5. Kuisisioner Evaluasi PKM

Setelah mengisi kuisioner evaluasi, acara dilanjutkan dengan penyerahan sertifikat pelatihan kepada setiap peserta. Sertifikat ini merupakan pengakuan atas kehadiran dan partisipasi aktif mereka selama pelatihan. Peserta merasa bangga dan bersemangat ketika menerima sertifikat tersebut, karena ini merupakan bukti konkret dari kemampuan yang telah mereka peroleh selama kegiatan. Sertifikat pelatihan ini juga dapat menjadi nilai tambah bagi peserta dalam melamar pekerjaan atau melanjutkan pendidikan di bidang teknologi informasi.

Acara penutupan ditandai dengan ucapan terima kasih dan apresiasi dari panitia kepada semua peserta yang telah hadir dan berkontribusi dalam keberhasilan pelatihan. Penghargaan juga diberikan kepada para fasilitator dan relawan yang telah dengan penuh dedikasi membimbing peserta selama kegiatan. Semangat kebersamaan dan semangat untuk terus belajar dalam dunia teknologi informasi terasa begitu kuat di antara semua peserta.



Gambar 6. Permbagian Sertifikat Peserta

Dengan penutupan yang penuh kehangatan, peserta pun berpisah dengan senyuman di wajah mereka. Mereka merasa senang telah mendapatkan kesempatan untuk belajar dan mengasah keterampilan di bidang teknologi yang sangat relevan dengan dunia kerja saat ini. Pelatihan ini memberikan dorongan dan motivasi bagi mereka untuk terus mengembangkan potensi diri, menjajaki peluang-peluang baru, serta berkontribusi dalam pengembangan masyarakat melalui inovasi dan teknologi.

Semoga pelatihan "PKM Pelatihan Pembuatan Web Toko Online Menggunakan WooCommerce" ini akan memberikan dampak yang positif dan berkelanjutan bagi para peserta dan masyarakat sekitarnya. Dengan pemahaman yang meningkat dan keterampilan yang terasah, diharapkan para peserta siap untuk menghadapi tantangan di dunia teknologi informasi yang terus berkembang pesat. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan ini, semoga kolaborasi dan semangat berbagi ilmu akan terus berkembang di masa mendatang.

6. Kesimpulan

Dengan rasa bangga, kami menyimpulkan bahwa kegiatan "PKM Pelatihan Pembuatan Web Toko Online Menggunakan WooCommerce" telah mencapai hasil yang sangat positif. Dari hasil evaluasi yang kami terima, sekitar 90 persen peserta menunjukkan tingkat pemahaman yang tinggi dan kemampuan untuk mempraktikkan pembuatan toko

online mereka sendiri dengan WooCommerce. Keberhasilan ini menandakan bahwa pelatihan telah berhasil mencapai tujuan awalnya, yaitu memberikan pengetahuan dan keterampilan yang relevan bagi siswa SMK N 8 Pekanbaru dalam mengembangkan dan mengelola web toko online. Kami berharap bahwa keterampilan yang diperoleh peserta dalam pelatihan ini akan memberikan manfaat jangka panjang bagi perkembangan karir mereka di dunia teknologi informasi dan industri e-commerce. Peningkatan tingkat pemahaman dan kemampuan mereka akan berdampak positif dalam penguatan sektor bisnis dan masyarakat di sekitar mereka..

Ucapan Terima Kasih

Kami dengan tulus dan penuh rasa terima kasih ingin menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning atas dukungan dan pendanaan yang telah diberikan untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini melalui SKIM APBF Genap 2022/23. Dengan bantuan dari Fakultas Ilmu Komputer, pelatihan "PKM Pelatihan Pembuatan Web Toko Online Menggunakan WooCommerce" telah dapat terealisasi dengan sukses dan memberikan manfaat nyata bagi siswa SMK N 8 Pekanbaru.

Daftar Pustaka

- Anttila, A. (2021). Kartta. com–WooCommerce verkkokauppa.
- Bhatti, A., Akram, H., Basit, H. M., Khan, A. U., Raza, S. M., Naqvi, M. B., & others. (2020). E-commerce trends during COVID-19 Pandemic. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13(2), 1449–1452.
- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). *Digital business and e-commerce management*. Pearson UK.
- De Mendonça, H. G. (2016). E-commerce. *Revista Inovação, Projetos e Tecnologias*, 4(2), 240–251.
- Fauzan Pratama, A., & Diana, A. (2021). IMPLEMENTASI E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS MENGGUNAKAN WOOCOMMERCE PADA HOPEANDSOLES.ID. In *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)* (Vol. 4, Issue 1). <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>
- Laudon, K., & Traver, C. G. (2009). *E-commerce*. Pearson educación.
- Lee, C.-S. (2001). An analytical framework for evaluating e-commerce business models and strategies. *Internet Research*.
- Nasution, N., Hasan, M. A., & Setiawan, D. (2018). PELATIHAN PEMBUATAN APLIKASI ANDROID SEBAGAI BEKAL TECHNOPRENEURSHIP UNTUK PENINGKATAN DAYA EKONOMI MANDIRI ALUMNI SMK DI PEKANBARU. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 1(3), 219–234. <https://doi.org/10.36341/jpm.v1i3.436>
- Nasution, N., Nasution, F. B., & Hasan, M. A. (2022). Pelatihan Marketing Online dan Workshop E-Commerce untuk Meningkatkan Pemasaran pada Kelompok Pengrajin Rotan Kota Pekanbaru. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(6), 1591–1601. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i6.7413>
- Nasution, N., Nasution, F. B., & Hasan, M. A. (2023). PKM PELATIHAN PEMBUATAN WEB BERBASIS FRAMEWORK CODEIGNITER UNTUK SISWA SMK. *Journal of Computer Science Community Service*, 3(1), 10–19.
- Pratama, A. F., & Diana, A. (2021). Implementasi E-Commerce dengan Content Management System Wordpress Menggunakan WooCommerce Pada Hopeandsoles. ID. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 4(1), 20–30.

- Rachmaniar, A., & Saefudin, M. (2018). Perancangan E-Commerce Penjualan Buku Online Menggunakan WP WooCommerce dan Smartphone Android.
- Rayport, J. F., & Jaworski, B. J. (2004). Introduction to e-commerce. McGraw-Hill Irwin MarketspaceU.
- Syuhendra, S., & Hamdani, A. U. (2020). Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko Adhizzshop Dengan Menggunakan Woocommerce. IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System, 3(1), 26–33.
- Zuhri, S., Marthasari, G. I., & Azhar, Y. (2020). Otomatisasi Transaksi Toko Online Berbasis Woocommerce Menggunakan Bot Telegram. REPOSITOR, 2(6), 717–726.