

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN APLIKASI CANVA UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI PONPES ULIL ALBAB ALJA'AFARIYAH

Yogi Yunefri<sup>1</sup>, Yogi Ersan Fadrial<sup>2</sup>, Sutejo<sup>3</sup>, Pandu Pratama Putra<sup>4</sup>, Dwi Ana Pertiwi<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Lancang Kuning, Pekanbaru, Indonesia

email ([yogiyunefri@unilak.ac.id](mailto:yogiyunefri@unilak.ac.id)<sup>1</sup>, [yogiersan@unilak.ac.id](mailto:yogiersan@unilak.ac.id)<sup>2</sup>, [sutejo@unilak.ac.id](mailto:sutejo@unilak.ac.id)<sup>3</sup>, [pandupratamaputra@unilak.ac.id](mailto:pandupratamaputra@unilak.ac.id)<sup>4</sup>, [haginaclasnalituhayu@gmail.com](mailto:haginaclasnalituhayu@gmail.com)<sup>5</sup>)

**Abstrak:** Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang terdiri dari Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Kepada Masyarakat, merupakan tujuan yang harus dicapai dan dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi di Indonesia. Ilmu yang bernilai adalah ilmu yang tidak hanya disimpan untuk diri sendiri atau hanya berdiam dalam pikiran kita, tetapi ilmu yang diterapkan sesuai fungsinya dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin mendorong pembaharuan dalam pemanfaatan teknologi dalam media promosi. Instagram merupakan salah satu media yang digunakan untuk melakukan promosi, dimana jangkauan instagram saat ini sangat luas. Pengguna internet yang menggunakan Instagram pun sekarang sangat banyak. Saat ini Pengurus pondok pesantren ingin meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat dengan menyediakan informasi yang dapat diakses secara cepat, tepat dan akurat dengan cara menyajikan sebuah informasi yang memiliki desain yang menarik dan mudah saat publikasikan melalui media sosial.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Aplikasi Canva, Promosi, Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah

**Abstract:** *The Tri Dharma of Higher Education, which consists of Education and Teaching, Research and Development, and Community Service, is a goal that must be achieved and implemented by every higher education institution in Indonesia. Valuable knowledge is knowledge that is not only kept for ourselves or only dwells in our minds, but knowledge that is applied according to its function and benefits many people. The development of science and technology has increasingly encouraged renewal in the use of technology in promotional media. Instagram is one of the media used to carry out promotions, where the reach of Instagram is currently very wide. Internet users who use Instagram are now very much. Currently the management of Islamic boarding schools wants to improve services to the community by providing information that can be accessed quickly, precisely and accurately by presenting information that has an attractive design and is easy to publish via social media.*

**Keywords:** Social Media, Canva Application, Promotion, Ulil Albab Alja'afariyah Islamic Boarding School

### 1. Pendahuluan

Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang terdiri dari Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Kepada Masyarakat, merupakan tujuan yang harus dicapai dan dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi di Indonesia. Semua elemen dalam perguruan tinggi bertanggung jawab untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Ilmu yang bernilai adalah ilmu yang tidak hanya disimpan untuk diri sendiri atau hanya berdiam dalam pikiran kita, tetapi ilmu yang diterapkan sesuai fungsinya dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Tidak bermanfaat jika ilmu yang kita miliki sangat tinggi, namun tidak memberikan dampak perubahan yang signifikan bagi masyarakat. Dalam Undang-Undang pendidikan tinggi, dijelaskan bahwa pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin mendorong pembaharuan dalam pemanfaatan teknologi dalam media promosi. Instagram merupakan salah satu media yang digunakan untuk melakukan promosi, dimana jangkauan instagram saat ini sangat luas. Pengguna internet yang menggunakan Instagram pun sekarang sangat banyak. Untuk membuat konten yang menarik pada Instagram, maka penggunaan aplikasi lain yang mendukung juga sangat diperlukan. Salah satunya adalah menggunakan Aplikasi Canva.



**Gambar 1.** Gedung Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah

Saat ini Pengurus pondok pesantren ingin meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat dengan menyediakan informasi yang dapat diakses secara cepat, tepat dan akurat dengan cara menyajikan sebuah informasi yang memiliki desain yang menarik dan mudah saat publikasikan melalui media sosial. Pengabdian Masyarakat perlu dilaksanakan sebagai salah satu kewajiban Tridharma setiap Perguruan Tinggi. Perlunya diadakan pengabdian masyarakat adalah agar dapat menyeimbangkan kemampuan sumber daya manusia dengan perkembangan teknologi yang semakin hari kian pesat dan tidak terkendali, untuk itu Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Lancang Kuning juga turut melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan mendatangi tempat-tempat yang membutuhkan pengajaran dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan.

Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah menjadi sasaran tim pengabdian Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi teknik Informatika dalam Pengabdian Masyarakat Periode Genap tahun 2023, karena sesuai dengan bidang ilmu yang ada dapat membantu Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah dalam mencapai tujuan dan pelayanan yang ingin ditingkatkan dengan mengadakan Design Grafis Milenial Menggunakan Aplikasi Canva.

## **2. Metode**

Metode pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah dengan menggunakan metode praktek. Pada tahapan awal, narasumber akan menjelaskan tentang materi dan topik Pengabdian Kepada Masyarakat kepada peserta pelatihan. Kemudian akan dijelaskan aplikasi pendukung yang digunakan dalam membuat konten yang menarik.

Alat dan bahan yang dibutuhkan dalam membuat konten digital adalah

- a. Komputer
- b. Jaringan Internet
- c. Aplikasi canva dan instagram

Diawal pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat peserta diminta mengisi angket untuk melihat tingkat pemahaman peserta terhadap tema Pengabdian Kepada Masyarakat. Kemudian diakhir peserta juga mengisi angket tentang tingkat pemahaman terhadap materi Pengabdian Kepada Masyarakat.

### 3. Hasil dan Pembahasan

#### a. Hasil yang dicapai

Pelaksanaan kegiatan Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Dan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah, pertama tim memberikan pemahaman kepada guru-guru peserta pelatihan yang berjumlah 14 orang tentang konsep website canva. Pada kesempatan ini yang menyampaikan materi adalah bapak Yogi Ersan Fadrial, M.Kom. MTA. Canva adalah aplikasi desain grafis online yang mudah untuk digunakan, bahkan bagi pemula. Tak hanya itu, Canva juga dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile. Dengan demikian, kita dapat berkreasi kapan pun dan di mana pun.

Aplikasi web ini sebenarnya memiliki dua versi berbayar dan satu versi gratis. Akan tetapi, kita sudah dapat menikmati berbagai fitur tanpa membeli versi premiumnya.



**Gambar 2.** Penyampaian Materi Oleh Narasumber Dengan memanfaatkan media sosial secara efektif, Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah

berhasil meningkatkan reputasinya di mata masyarakat luas. Dulu mungkin hanya dikenal di lingkungan sekitar, kini Ponpes telah dikenal oleh khalayak yang lebih luas, bahkan di luar wilayah geografisnya. Konten-konten kreatif yang dibuat menggunakan aplikasi Canva menarik perhatian pengguna media sosial, sehingga meningkatkan interaksi dan keterlibatan. Melalui penyebaran berita tentang prestasi santri, program unggulan, dan kegiatan sosial yang dilakukan, Ponpes berhasil membangun citra positif dan kredibel, sehingga menarik minat calon santri baru dan dukungan dari berbagai pihak.

Penggunaan media sosial juga memungkinkan Ponpes untuk berkomunikasi secara langsung dengan berbagai stakeholder, termasuk santri, orangtua, alumni, dan masyarakat umum. Kanal ini digunakan untuk menyampaikan informasi terkini, pengumuman acara, serta memberikan insight tentang kehidupan sehari-hari di Ponpes. Interaksi dua arah ini memperkuat ikatan antara Ponpes dengan para stakeholder, menciptakan komunitas online yang aktif dan mendukung. Dengan adanya kanal komunikasi yang terbuka, Ponpes juga dapat lebih responsif terhadap masukan dan pertanyaan dari pihak-pihak yang berkepentingan, sehingga membangun hubungan yang lebih erat dan saling memahami.

Melalui pengabdian ini, Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah telah berhasil memanfaatkan potensi media sosial dan kreativitas yang ditawarkan oleh aplikasi Canva sebagai sarana untuk memperluas jangkauan, membangun komunitas, dan memperkuat branding lembaga. Keberhasilan ini tentu harus dipertahankan dan terus ditingkatkan dengan melibatkan seluruh pihak terkait secara aktif dan berkesinambungan.

#### **b. Materi Yang Disampaikan**

Materi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada staf Ponpes Ulil Albab Alja'afariyah mengenai pemanfaatan media sosial dan aplikasi Canva sebagai sarana untuk meningkatkan promosi dan branding lembaga. Peserta diharapkan mampu mengoptimalkan penggunaan media sosial dan menghasilkan konten kreatif dengan aplikasi Canva untuk menarik perhatian khalayak yang lebih luas, memperluas jangkauan Ponpes, serta membangun interaksi positif dengan stakeholder.

##### **1. Apa Itu Canva**

Canva adalah aplikasi desain grafis online yang mudah untuk digunakan, bahkan bagi pemula. Tak hanya itu, Canva juga dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile. Dengan demikian, kita dapat berkreasi kapan pun dan di mana pun. Aplikasi web ini sebenarnya memiliki dua versi berbayar dan satu versi gratis. Akan tetapi, kita sudah dapat menikmati berbagai fitur tanpa membeli versi premiumnya. Fitur-fitur tersebut akan dijelaskan pada bagian lain artikel ini.

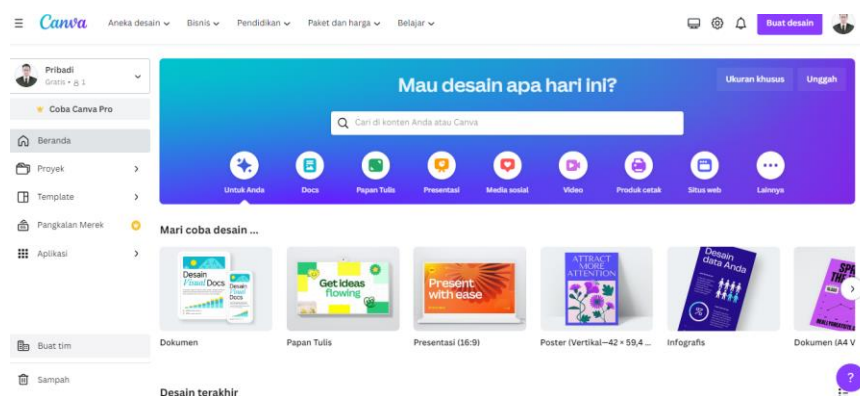
##### **2. Manfaat Canva Sebelumnya telah disebutkan bahwa Canva dikenal sebagai aplikasi desain grafis yang dikenal dengan kemudahan penggunaannya. Namun, keunggulan Canva dibandingkan aplikasi lainnya tak hanya itu. Ada berbagai macam desain yang bisa kita ciptakan dengannya, termasuk:**

a) Logo — Branding adalah salah satu hal terpenting dalam pembangunan online presence Kita — baik itu sebuah blog, toko online, atau landing page bisnis. Nah, logo adalah salah satu sarana untuk melakukan branding. Di Canva, ada beragam template yang memudahkan Kita untuk membuat logo unik.

b) Poster — Ingin membuat iklan untuk sebuah produk, jasa, atau acara? Poster

adalah salah satu cara yang tepat untuk melakukannya. Dengan Canva, Kita bisa membuat desain poster yang menarik dengan mudah.

- c) Featured Image Blog — Keberadaan featured image dalam sebuah artikel dapat mempercantik desain blog dan membuat pengunjung lebih betah membaca. Untuk membuatnya secara instan, Kita bisa menggunakan Canva.
  - d) Infografik — Agar konten blog lebih variatif, Kita dapat menyelengi artikel dengan infografik. Jenis konten ini rumit dan tidak semua orang mampu membuatnya. Namun, Canva menyulap proses pembuatan infografik menjadi sangat mudah.
  - e) Newsletter — Apabila email marketing ada dalam daftar teknik pemasaran yang Kita lakukan, pastinya Kita kenal dengan newsletter. Nah, dengan Canva Kita dapat menghemat waktu dalam pembuatan konten email tersebut.
  - f) Konten Media Sosial — Konten Facebook yang disertai gambar 2,3 kali lebih efektif untuk menarik perhatian netizen. Untungnya, Canva memudahkan Kita untuk mendesain berbagai media visual yang cocok untuk media sosial.
  - g) Thumbnail Youtube — Thumbnail atau gambar yang mewakili video youtube Kita tidak harus berupa cuplikan dari video tersebut. Dengan Canva, Kita bisa mendesain thumbnail Youtube yang unik.
  - h) Desain Kemasan Produk — Apakah ini pertama kali Kita menjual sebuah produk? Canva dapat membantu Kita untuk membuat desain kemasan berbagai jenis produk, mulai dari label botol hingga kotak karton.
  - i) Invoice — Tak hanya toko di dunia nyata, toko online pun perlu memberikan invoice atau rincian pembayaran bagi pembeli. Untuk membedakan invoice Kita dengan milik toko lain, Kita dapat memanfaatkan kemudahan yang Canva berikan.
  - j) Banner Iklan — Ingin membuat banner untuk iklan website Kita tanpa keahlian desain grafis? Hal tersebut bisa dilakukan jika Kita menggunakan Canva.
3. Fitur-Fitur Gratis Canva Dewasa ini ada banyak software desain grafis yang dapat Kita pilih. Akan tetapi, Canva adalah opsi yang sangat menguntungkan jika dilihat dari banyaknya fitur yang didapatkan pengguna gratisnya. Berikut adalah daftar fasilitas yang akan Kita temui di versi non-berbayarnya.
  4. 8.000+ Template untuk Berbagai Jenis Konten Visual Mungkin terdengar tidak nyata, tetapi Kita tidak salah paham ketika membaca judul bagian ini. Dalam versi gratisnya pun, Canva menyediakan lebih dari delapan ribu template. Contoh-contoh konten tersebut terbagi dalam berbagai kategori, termasuk banner website, poster, konten facebook, konten Instagram dan slide presentasi.



**Gambar 3.** Ragam Template Canva

#### 4. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilaksanakan mendapat respon positif dari peserta. Mereka aktif mengikuti kegiatan dan berhasil menyerap materi dengan baik, sebagaimana terlihat dari hasil kuis dan kuis yang diberikan. Peserta berharap kegiatan semacam ini dapat dilanjutkan dengan materi yang lebih menarik dan praktis untuk diterapkan.

### **Daftar Pustaka**

- Aprilia, W., Tabrani, M., & Ermawati, E. (2023). Pemanfaatan Platform Canva Dalam Meningkatkan Kemampuan Teknologi Komputer Untuk Staff UPTD Puskesmas Karawang.
- Fahminansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM.