

## **CINDERELLA: MENDOBRAK CITRA PEREMPUAN DALAM LIRIK LAGU TATA YOUNG**

Essy Syam<sup>1</sup>, Mita Rosaliza<sup>2</sup>

Universitas Lancang Kuning<sup>1</sup>

Universitas Riau<sup>2</sup>

*essy\_fib@yahoo.com*

### *Abstract*

*This writing analyzes a lyric of a song entitled Cinderella, sung by Tata Young, a Thai-American singer in her album, I Believe which was released in 2004. The analysis focuses on how the lyric dismantles the images of women. In this case, it dismantles the images of women found in the works of fairytales which present women with certain images such as weak, passive, submissive, dependent and other weakening images. Thus, this lyric presents the images of women different from those found the fairytales.*

**Keywords:** *Cinderella, Tata Young, image, women.*

### **I. PENDAHULUAN**

Lirik lagu merupakan karya yang diciptakan dengan indah karena sebuah lagu selalu mengekspresikan perasaan penulisnya yang menuangkan emosinya dengan rangkaian kata-kata yang indah walaupun lagu itu menggambarkan kesedihan. Pada dasarnya sebuah lagu diciptakan untuk menghibur orang yang mendengarnya. Selain bertujuan

menghibur, sebuah lagu juga memiliki pesan yang ingin disampaikan. Pesan yang disisipkan dalam sebuah lagu memiliki makna yang perlu diinterpretasikan untuk memaknainya dengan utuh.

Dalam memahami makna sebuah lagu, deretan kata dalam lagu tersebut menjadi data utama yang akan dikaji. Seperti halnya puisi, sebuah lagu menyampaikan pesannya

dengan pilihan kata yang penuh makna yang merupakan kekuatan pada lagu tersebut.

Sebuah lagu tidak hanya merupakan bentuk ekspresi penciptanya, tapi juga dapat menjadi cerminan bagaimana persepsi penciptanya terhadap suatu topik yang ingin disampaikannya. Salah satu topik yang menarik, yang diangkat dalam kajian ini, adalah topik tentang citra perempuan, yang merupakan suatu konstruksi dalam masyarakat. Citra perempuan dikonstruksi lewat berbagai media. Kisah-kisah dalam *fairy tales* merupakan salah satu sarana mengkonstruksi citra perempuan tersebut, dimana perempuan dilabeli dengan label atau imej yang mempertegas posisinya sebagai sosok yang perlu dilindungi, diselamatkan dan dijaga. Di saat yang sama, sebaliknya, laki-laki ditempelkan label atau citra yang menempatkannya sebagai sosok yang menjadi pahlawan penyelamat bagi perempuan.

Terkait dengan hal di atas, lirik lagu *Cinderella*, yang dinyanyikan oleh Tata Young menampilkan citra perempuan yang berbeda dari citra perempuan yang diekspresikan dalam kisah-kisah *fairy tales*. Sejalan dengan hal itu, kajian ini akan menyorot bagaimana lirik lagu *Cinderella* ini membongkar citra perempuan yang terdapat dalam *fairy tales* tersebut.

## II. KONSEP

### A. Citra dan Stereotipe

Citra atau imej dapat pula dimaknai sama dengan stereotipe yang merupakan suatu tindakan memberi sifat tertentu terhadap seseorang atau kelompok orang. Pemberian sifat ini dapat bersifat negatif maupun positif yang didasari dari persepsi seseorang terhadap pihak lain. Persepsi ini dapat terbentuk dari sikap yang telah lebih dahulu ada. Karena itulah citra atau stereotipe ini cenderung melakukan penciptaan label. Narwoko dan Suyanto dalam Saguni (Jurnal

*Musawa, 2014: 201*) lebih jauh menjelaskan bahwa penciptaan label terhadap suatu pihak atau kelompok dapat berakibat merugikan pihak tersebut. Dalam hal ini citra dapat saja terbentuk dalam upaya memberikan ciri terhadap suatu etnik, misalnya, etnis jawa dicitrai sebagai masyarakat yang lamban dan penurut tapi juga ulet, etnis batak dicitra dengan citra keras kepala, kasar, dan *straight to the point*, dan citra-citra lainnya yang melabeli etnis-ethnis tertentu. Citra yang terbentuk ini, lalu digeneralisasi dan dijadikan pegangan dalam berinteraksi dengan masyarakat dari etnis tertentu, padahal label yang ditempelkan pada etnis tersebut bisa jadi benar bisa juga salah.

Stereotipe dipahami sebagai tidak yang menggeneralisasi sesuatu yang relatif tetap terhadap seseorang atau kelompok orang. Dalam prakteknya, pemahaman ini difokuskan pada karakteristik negatif dan tidak menguntungkan, walaupun

ada juga yang memasukkan konsep stereotipe yang positif.

Istilah stereotipe berasal dari bahasa Yunani, dari kata *stereos* yang berarti solid, dan *tupos* yang berarti citra atau kesan. Pada awalnya stereotipe adalah suatu rencana bentukan, dan ketika bentukan itu sudah terbentuk, maka sulit untuk diubah. Istilah ini, lalu menuntun pada persepsi yang mencitrakan kelompok tertentu yang membedakannya dengan kelompok yang lain. Hal ini juga berlaku dalam menempelkan stereotipe dengan kualitas tertentu pada laki-laki dan membedakannya dengan kualitas lainnya yang ditempelkan pada perempuan (Kuper dan Kuper, 2008: 1054-1055).

Perbedaan terbesar muncul pada keterampilan motorik dan agresi fisik (pria lebih agresif secara fisik daripada wanita). Berdasarkan hal tersebut stereotipe merupakan generalisasi dari kelompok kepada orang-orang di dalam kelompok.

Stereotipe adalah pemberian sifat tertentu terhadap seseorang berdasarkan kategori yang bersifat subjektif hanya karena dia berasal dari kelompok lain. Stereotipe didasarkan pada penafsiran yang kita hasilkan atas dasar cara pandang dan latar belakang budaya (Saguni, *Jurnal Musawa*, 2019: 199-204).

Dalam interaksi antara laki-laki dan perempuan penciptaan citra dan proses melabeli menempatkan perempuan dalam posisi yang kurang menguntungkan karena perempuan dilabeli dengan label-label yang mempertegas kelemahannya dan di saat yang sama mempertegas kekuatan laki-laki. Seorang perempuan dipersepsikan kurang mampu mengerjakan pekerjaan-pekerjaan yang memerlukan kekuatan fisik atau yang memiliki tantangan yang besar sedangkan laki-laki dipersepsikan kurang mampu mengerjakan pekerjaan-pekerjaan yang bersifat melayani. Label ini mempertajam perbedaan laki-laki dan perempuan dengan konsep perbedaan gender.

Klasifikasi peran gender melibatkan anak laki-laki dan anak perempuan dalam hal kelompok sifat-sifat kepribadian. Di masa lalu, seorang anak laki-laki yang diurus dengan baik seharusnya mandiri, agresif, dan kuat. Seorang wanita yang diurus dengan baik seharusnya tidak mandiri, memiliki sifat mengasuh, dan tidak tertarik pada kekuatan. Pada saat yang sama, secara keseluruhan, karakteristik maskulin dianggap sehat dan baik oleh masyarakat, sementara karakteristik feminin dianggap tidak menyenangkan (Saguni, *Jurnal Musawa*, 2019: 2005).

Jadi, proses melabeli, menciptakan citra atau imej dan penciptaan stereotipe merupakan suatu ciptaan atau konstruksi masyarakat yang secara terus menerus disosialisasikan dengan berbagai versi dan berbagai cara. Salah satu cara yang dianggap sangat efektif adalah melalui internalisasi sejak kecil ketika “orang tua membeli lebih banyak buku matematika dan ilmu pengetahuan alam serta mainan untuk anak laki-laki mereka daripada untuk

anak perempuan, mereka mengatakan bahwa anak laki-laki mempunyai bakat matematika yang lebih baik daripada anak perempuan dan anak laki-laki lebih sesuai untuk berkarier dalam bidang matematika" (Saguni, *Jurnal Musawa*, 2019: 212). Sedangkan anak perempuan cendrung diberikan permainan yang mengasah sikap melayani seperti boneka dan *kitchen set*. Lewat internalisasi, seorang perempuan dan laki-laki memahami perbedaan mereka dan menempatkan diri mereka dalam persepsi yang sudah terbentuk tadi.

Dalam sebagian besar masyarakat upaya penciptaan stereotipe membuat masyarakat percaya bahwa laki-laki dan perempuan memiliki kualitas yang berbeda, yang dimiliki masing-masing pihak sebagai suatu pembeda di antara keduanya. Seorang aktivis Amerika Kate Millet mengungkapkan bagaimana stereotipe dan kualitas laki-laki dan perempuan dikonstruksi melalui suatu proses *stereotyping*,

seperti yang dijelaskan oleh Eisenstein (dalam Syam, *Jurnal Ilmu Budaya*, 2005: 4)

*For female "normal" meant passive, while for male, it meant active. Men had instrumental traits: they are tenacious, aggressive, curious, ambitious, planful, responsible, original and competitive. Women had expressive traits: they are affectionate, obedient, responsive to sympathy, approval, careful, kind and friendly.*

#### **B. Lirik Lagu dan Budaya Populer**

Lirik lagu merupakan salah satu bentuk budaya populer akhir abad ke 20, yang merupakan produk budaya populer yang sangat populer di dunia. Sebagai suatu produk budaya populer, lirik lagu dapat digunakan sebagai sarana menyampaikan pesan bahkan dapat digunakan untuk mempengaruhi cara berpikir seseorang. Hal ini dimungkinkan karena ketika seseorang menikmati suatu produk populer seperti lagu ini, ia tidak sedang menggunakan daya kritisnya.

Mereka menikmati lagu-lagu tersebut dalam suasana santai untuk menghibur diri dan merilekskan pikiran. Karena itulah pesan-pesan atau ideologi-ideologi tertentu yang disispkan dengan mudah diterima tanpa pertentangan yang berarti. Hal ini membuktikan bahwa produk budaya populer dengan mudah diterima dalam masyarakat karena sifatnya yang sederhana dan dapat menjadi sarana mengusir ketegangan dan kelelahan dalam kehidupan.

Apapun pesan yang akan disisipkan dalam sebuah lirik lagu tentulah merupakan sesuatu yang dikonstruksi. Hal ini merupakan suatu aktivitas interpretatif yang dilakukan oleh pendengar atau penikmat lirik lagu tersebut. Masyarakat yang meresepsi serta menginterpretasinya tidak bersifat homogen, melainkan terbentuk dari berbagai kelompok dan kepentingan, oleh sebab itu selalu terdapat kesenjangan antara aspek-aspek produksi dan proses-proses resepsi, antara tafsir produsen pesan

dan tafsir konsumen pesan, yang akan menghasilkan distorsi.

Makna sebuah teks, dalam hal ini lirik lagu, ditentukan, paling tidak, sebagiannya, oleh penciptanya yang kemudian menyisipkannya (*encoded*) pada bagian dari struktur teks. Namun demikian, makna ini tidaklah mendikte, dalam arti, masih ada ruang untuk meresistensi. Dengan demikian, makna juga ditentukan oleh konteks sosial pembacanya. Karena itulah suatu pesan bisa juga diinterpretasikan dengan interpretasi yang berbeda dari maksud si pembuat pesan. Jadi, suatu pesan tidaklah ditransfer melainkan diciptakan (*decoded*) (Storey, 1996: 9).

### III. CINDERELLA

Cinderella merupakan judul lirik lagu yang dinyanyikan oleh Tata Young, yang bernama asli Amita Marie, seorang penyanyi, aktris, model dan penari keturunan Thailand Amerika. Lagu *Cinderella* ini dirilis

tahun 2004 yang terdapat dalam album *I Believe*.

### **Cinderella**

*When I was just a little girl  
My mama used to tuck me into bed  
And she read me story  
It always was about a princess in  
distress  
And how a guy would save her and  
end up with glory*

*I'd lie in bed and think about the  
person that I wanted to be  
Then one day I realized the fairy tale  
life wasn't for me.*

*I don't wanna be like Cinderella  
Sitting in a dark old rusty cellar  
Waiting for somebody to come and set  
me free.*

*I don't wanna be like Snow White  
Waiting for a handsome prince to  
come and save me  
On a horse of white, unless we're  
riding side by side  
Don't want to depend on no-one else  
I'd rather rescue myself*

*Someday, I'm gonna find someone  
Who wants my soul, heart, and mind  
Who's not afraid to show that he loves  
me  
Somebody who will understand I'm  
happy just the way I am  
Don't need anybody taking care of  
me.*

*I will be there for him just as strong  
as he, will be there for me  
When I give myself then it has got to  
be an equal thing*

*I can slay my own dragon  
I can dream my own dreams  
My knight is shining armour is me  
So I'm gonna set me free*

## **IV. PEMBAHASAN**

### **A. Citra Perempuan *Fairy Tales* Dalam Lirik Cinderella**

Dalam lirik lagu *Cinderella* ini citra perempuan yang ditampilkan mengaitkannya dengan kisah (*fairy tale*) *Cinderella* dan *Snow White*, pada satu sisi dan citra perempuan yang berbeda dari kedua *fairy tales* itu yang merupakan upaya membongkar atau mendobrak pencitraan perempuan yang sudah terbentuk sebelumnya lewat *fairy tales* sejenis. Dalam *fairy tales*, citra perempuan yang terbentuk adalah perempuan yang dependen dan pasif.

#### **1. Dependen**

Citra perempuan yang dependen, yang menggantungkan

hidupnya pada orang lain, dalam hal ini khususnya ketergantungan perempuan pada laki-laki, terlihat dari kisah-kisah yang dibacakan ibu kepada putrinya sebagai cerita pengantar tidur. Kisah-kisah tersebut menggambarkan bagaimana seorang putri mengalami kesulitan dalam hidupnya, “*When I was just a little girl, my mama used to tuck me into bed and she read me story. It always was about a princess in distress*” (Young, line 1-4). Sang putri lalu ditolong oleh seseorang yang kemudian membawanya pada kehidupan yang membahagiakan, “*and how a guy would save her, and end up with glory*” (Young, 2004: 5-6).

Lebih rinci lagi, lirik lagu ini menyebutkan kisah Cinderella yang menunggu seseorang untuk menyelamatkannya dari kesulitan hidupnya, “*waiting for somebody to come and set me free*” (Young, 2004: 8-12). Lalu selain *Cinderella*, lirik ini juga secara spesifik menyebutkan

*Snow White* yang menanti kedatangan pangeran tampan untuk menyelamatkannya, “*... waiting for a handsome prince to save me*” (Young, 2004: 11-12).

Dari kisah *fairy tales* *Cinderella* dan *Snow White* yang disebutkan oleh lirik lagu ini terlihat citra perempuan yang dependen, yang menggantungkan nasibnya pada orang lain, yang mengharapkan dan menunggu orang lain untuk menyelamatkan dirinya dan tidak berusaha untuk menyelamatkan dirinya sendiri. Citra yang terbentuk ini dapat melemahkan semangat juang perempuan untuk berdiri sendiri sehingga bagi perempuan yang menghayani citra ini, akan dengan sabar menunggu pertolongan dalam mengatasi masalah hidupnya dan tidak mengandalkan dirinya sendiri dalam mengatasi kesulitan hidupnya sehingga citra ini dapat menciptakan perempuan-perempuan yang lemah daya juangnya. Citra ketergantungan perempuan terhadap orang lain juga

dapat membuat perempuan kurang menyadari potensi yang ada pada dirinya sehingga perempuan kurang memaksimalkan potensi tersebut. Dengan demikian, ketergantungan perempuan kepada orang lain akan terus terjadi. Walaupun dalam kehidupan tidak ada manusia yang dapat hidup sendiri karena manusia sebagai makhluk sosial selalu berhubungan dan membutuhkan orang lain. Namun ini tidak dimaknai bahwa seseorang tidak dapat memperjuangkan hidupnya. Bukankah seseorang harus berjuang semaksimal mungkin untuk mendapatkan kehidupan yang baik sehingga untuk mencapainya, seseorang tidak dapat hanya mengandalkan orang lain karena setiap manusia dibekali kekuatan dan kemampuan tertentu dalam menjalani kehidupannya. Jadi, seseorang harus memaksimalkan potensinya. Pencitraan perempuan yang menggantungkan hidupnya pada pertolongan orang lain, sekali lagi, menempatkan perempuan pada posisi

yang kurang menguntungkan karena perempuan kemudian dianggap sebagai sosok yang lemah dan tidak berdaya.

#### **IV.1.2. Pasif**

Selain citra perempuan yang dependen, dalam *fairy tales* terlihat juga citra perempuan yang pasif. Hal ini ditemukan dalam lirik lagu pada baris ke 8-12 yang memperlihatkan bahwa baik *Cinderella* maupun *Snow White* adalah sosok yang pasif karena kedua sosok ini tidak melakukan tindakan apapun untuk mengubah nasib. Keduanya digambarkan hanya menunggu pangeran tampan untuk menyelamatkan mereka. *Cinderella* duduk di dalam gudang tua, gelap dan berkarat menunggu seseorang untuk membebaskannya, “*I don't wanna be like Cinderella, sitting in a dark old rusty cellar, waiting for somebody to come and set me free*“. Baris ini menggambarkan kepasifan *Cinderella* menunggu kedatangan seseorang untuk membebaskannya (Young,

2004: 8-12). Begitu pula halnya dengan *Snow White* yang menunggu pangeran tampan untuk menyelamatkannya, “*I don't wanna be like Snow White, waiting for a handsome prince to come and save me*” (Young, 2014: 11-12). Bagi perempuan yang menghayati citra yang dikonstruksi ini, akan menuntun perempuan tersebut untuk menjadi kurang bersemangat sehingga dapat melemahkan daya juangnya.

#### **IV.2. Pembongkaran Citra Perempuan dalam Lirik *Cinderella***

Citra perempuan yang terbentuk dalam lirik lagu *Cinderella* ini membongkar citra yang dibentuk dalam kisah *fairy tales* tentang *Cinderella*, *Snow White* dan kisah-kisah dalam *fairy tales* lainnya yang memiliki tema yang sama. Karena itulah citra perempuan dalam lirik lagu ini menampilkan citra yang bertolak belakang dengan citra perempuan yang ditemukan dalam

*fairy tales*. Dalam lirik lagu ini, perempuan dicitrakan sebagai sosok yang aktif, independen dan kuat.

##### **IV.2.1. Aktif**

Lirik lagu *Cinderella* ini memperlihatkan ekspresi ketidaksetujuan penulisnya untuk menggantungkan hidupnya pada orang lain. Dengan mengekspresikan ketidaksetujuannya itu lirik lagu ini memperlihatkan sosok perempuan tidak menunggu dengan pasif namun secara aktif memperjuangkan nasibnya sendiri. Baris 23-26 mempertegas hal ini, “*I can slay my own dragon, I can dream my own dream, My knight in shinning armour is me, so I'm gonna set me free*” (Young, 2004: 23-26). Baris-baris ini mendeskripsikan perjuangan perempuan secara aktif untuk memperjuangkan hidupnya. Baris “*I can slay my own dragon*” mengimplikasikan bahwa perempuan mengatasi tantangan hidupnya sendiri, “*I can dream my own dream*”

mengekspresikan perempuan menentukan impian hidupnya sendiri dan menjadikan impianinya menjadi kenyataan. “*My knight in shining armour is me*” menunjukkan bahwa perempuan itu sendiri yang berjuang dengan tangannya sendiri, ia sendiri yang menjadi pahlawan dalam hidupnya. Dan baris terakhir ”*so I'm gonna set me free*” menyiratkan perempuan itu membebaskan dirinya sendiri. Jadi, baris-baris ini memperlihatkan bahwa perempuan itu sosok yang aktif menentukan hidupnya sendiri.

#### **IV.2.2. Independen**

Selain menampilkan sosok perempuan yang aktif, lirik lagu ini juga mengekspresikan sosok perempuan yang independen, yang tidak menggantungkan hidupnya pada orang lain. Lirik ini mengekspresikan bagaimana perempuan ini tidak mau bertindak seperti *Cinderella* dan *Snow White* yang menggantungkan nasibnya pada orang lain. Baris ”*I don't wanna*

*be like Cinderella*” (Young, 2014: 8) dan ”*I don't wanna be like Snow White*” (Young. 2014: 11) menggambarkan bahwa perempuan itu tidak ingin menjadi seperti *Cinderella* dan *Snow White* yang menggantungkan hidupnya dan menunggu kedatangan sang dewa penyelamat. Perempuan dalam lirik lagu ini tidak ingin menggantungkan hidupnya pada orang lain. Dengan tegas baris ”*Don't want to depend on no one else*” (Young, 2014: 14) mengungkapkan ketidaktinginannya untuk bergantung pada orang lain.

Lebih lanjut lagi, sosok yang independen dan mandiri ini, dipertegas dengan baris ”*Don't need anybody taking care of me.*” Baris ini mempertegas kemandiriannya yang tidak memerlukan orang lain untuk mengurus dirinya karena perempuan ini mampu mengurus dirinya sendiri.

Selain itu, sosok perempuan dalam lirik ini, mempertegas kemandiriannya dengan mengungkapkan dengan tegas

perempuan ini mengatakan ia tidak memerlukan orang lain untuk menyelamatkannya bila ia berada dalam situasi yang berat. Baris “*I don't wanna be like Snow White, waiting for a handsome prince to come and save me*” ini memperlihatkan hal itu.

#### IV. 2. 3. Kuat

Citra perempuan lainnya yang ditampilkan lirik lagu ini adalah citra perempuan yang kuat. Kekuatan perempuan ini diekspresikan dalam baris-baris yang menyiratkan kekuatannya. Kekuatan itu digambarkan dengan kalimat yang menunjukkan kemampuannya secara fisik maupun mental. Baris “*I can slay my own dragon,*” dapat dimaknai kekuatan yang bersifat fisik maupun mental. Bila perempuan itu mampu membunuh naga. Kemampuan membunuh ini dimaknai kekuatan fisik maupun mental. Lebih lanjut, baris “*My knight in shinning armour is me,*” menunjukkan dengan

kekuatannya, ia menjadi pahlawan dengan baju perangnya menghadapi musuh. Dalam hal ini, kalimat ini lebih mempertegas kekuatan fisik.

Jadi, perempuan dicitrakan dengan citra yang menyiratkan kekuatannya dalam menjalani hidupnya sehingga dengan kekuatannya itu ia mampu berdiri tegak menyelesaikan semua persoalan hidupnya.

#### V. SIMPULAN

Lirik lagu *Cinderella* yang dinyanyikan oleh Tata Young mendobrak citra perempuan yang secara general ditampilkan dalam berbagai kisah, khususnya, dalam *fairy tales*. Dalam sebagian besar *fairy tales* perempuan dicitrakan sebagai sosok yang dependen, tergantung pada orang lain dan sosok yang pasif. Citra ini dikonstruksi untuk membuat perempuan menghayati citra ini sehingga menerima kondisi yang

menempatkannya pada situasi yang melemahkan.

Lirik lagu *Cinderella* membongkar citra yang diekspresikan dalam *fairy tales*. Dalam lirik lagu ini perempuan dicitrakan sebagai sosok yang aktif, independen dan kuat. Dengan citra ini, perempuan berdiri di atas kakinya sendiri, menjadi penentu hidupnya sendiri dan berjuang untuk dirinya sendiri. Dengan citra ini perempuan tidak lagi dianggap sebagai sosok yang lemah, sehingga akan menimbulkan rasa percaya diri perempuan untuk menentukan hidupnya sendiri.

pemberian-stereotype-gender.pdf.

Syam, E. 2005. *Cinderella: Sosialisasi Stereotipe Laki-laki dan Perempuan*, Pekanbaru: Jurnal Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Budaya, Unilak.

Young, Tata. 2004. *Cinderella*, dalam album “I Believe”.

## DAFTAR PUSTAKA

Kuper, Adam dan Jessica Kuper. 2008. *Ensiklopedi Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Storey, John. 1993. *An Introduction Guide to Cultural Theory and Popular Culture*. Great Britain: Harvester Wheatsheaf

Saguni, Fatimah. 2019. *Pemberian Stereotype Gender*. diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/138333-ID->