



PERANCANGAN ANTAR MUKA APLIKASI PEMESANAN FOTOGRAFI DAN MAKE UP BERBASIS ONLINE PADA QUEEN PHOTO STUDIO PADANG

Arman¹, Liranti Rahmelina², Sotar³, Yuliana Siska⁴

^{1,2,3,4}STMIK Indonesia Padang

Sistem Informasi STMIK Indonesia Padang

Jln. Khatib Sulaiman dalam No.1 Padang, telp. 07517056199

e-mail: ¹arman@stmikindonesia.ac.id, ²lirantrahmelina@stmikindonesia.ac.id,

³sotar@stmikindonesia.ac.id, ⁴yuliana_siska@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membuat suatu aplikasi pemesanan fotografi dan *make up* secara online. Fokus dalam penelitian ini adalah pembuatan sistem pemesanan online dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah digunakan yaitu *PHP* dan *MySQL*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini mengenai pemesanan *online* fotografi dan *makeup* pada *Queen* photo studio Padang. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa pemesanan yang masih bersifat manual tentu menyulitkan dari pihak pelanggan maupun dari pihak administrasi, karena bagian administrasi sistem pemesanan masih berupa kertas manual membuat kemungkinan data hilang atau rusak dan mengalami kesulitan dalam merekap data pelanggan. Pelanggan yang mengalami kesulitan dalam mendaftar dibagian administrasi karena harus mengantre dengan pelanggan lain, sehingga sistem tersebut dikategorikan tidak efektif dan efisien baik dari pihak pelanggan maupun ke pihak administrasi. Oleh karena itu peneliti merancang sistem informasi pemesanan *online* pada *Queen* photo studio padang yang bertujuan agar mempermudah pihak *Queen* dan pelanggan. Metode yang digunakan adalah metode OOP dengan model air terjun(*waterfall*) dan menggunakan *Unified Modeling Language* sebagai alat bantu pengembangan system dan menggunakan *PHP* dan *MySQL*.

Kata kunci: Sistem, Informasi, Penesan, Fotografi Dan Make Up, Berbasis Online

1. Pendahuluan

Internet merupakan sebuah pengembangan teknologi [1] informasi [2] dalam berkomunikasi dengan user yang lain di bantuan media sistem informasi [3]. Komunikasi yang digunakan untuk berhubungan dengan orang lain, komunikasi yang dihubungkan dengan berbagai aplikasi seperti Website [4], Email [5] dan aplikasi Sekolah [6], Perkantoran [7]. Kota Padang merupakan ibu kota provinsi Sumatra Barat, pengguna internet sudah banyak juga. Pengguna internet memanfaatkan untuk segala kegiatan, baik bisnis maupun pemerintahan untuk mendapatkan informasi maupun kebutuhan lainnya. Salah satu gunanya adalah sebagai media promosi produk dan jasa [8], media transaksi bisnis dan jasa [9], pemasaran suatu produk atau barang dan jasa [10]. Internet menawarkan kemudahan transaksi *online* yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa harus mendatangi langsung tempat penjualan barang atau jasa tersebut [11].

Masyarakat saat ini tidak ingin membuang waktu dan tenaga dalam melakukan transaksi, hal ini membuat banyak bisnis menyediakan barang dan jasa mereka melalui internet. Pemesanan *online* pun dimanfaatkan oleh banyak usaha toko maupun usaha studio photo [12].

Di kota padang terdapat 54 perusahaan, UMK Dan UMKM yang bergerak dibidang studio photo, ada yang sudah menggunakan internet dan ada juga yang belum, (sumber : Google map.com) salah satu dari sekian banyak studio photo tersebut satunya adalah *Queen* photo studio yang merupakan studio photo dan jasa tata rias (*make up*) yang cukup terkenal dikota Padang, hal ini didasari oleh banyaknya pelanggan yang mendatangi *Queen* photo studio untuk menggunakan jasa mereka seperti yang diungkapkan oleh salah 1 karyawan *Queen* photo studio yang menyatakan bahwa hampir setiap hari Ia melayani lebih dari 25 orang pelanggan untuk menggunakan jasa make up maupun fotografi.

Berbagai kalangan menggunakan jasa photographer maupun jasa tata rias pada *Queen* seperti kalangan mahasiswa/i, pegawai, maupun masyarakat sekitar, terdapat beberapa paket photo maupun paket make up di *Queen* studio dengan harga yang bersahabat, Dengan banyaknya peminat membuat studio *Queen* selalu didatangi pelanggan.

Masalah yang selama ini dihadapi adalah pemesanan yang masih bersifat manual tentu menyulitkan dari pihak pelanggan maupun dari pihak administrasi, karena bagian administrasi sistem pemesanan masih berupa kertas manual membuat kemungkinan data hilang atau rusak dan mengalami kesulitan dalam merekap data pelanggan. Pelanggan yang mengalami kesulitan dalam mendaftar dibagian administrasi karena harus mengantri dengan pelanggan lain, sehingga sistem tersebut dikategorikan tidak efektif dan efisien baik dari pihak pelanggan maupun ke pihak administrasi.

Penerapan e-commerce dapat meningkatkan keunggulan bersaing dari perusahaan dan juga dapat membutuhkan strategi diputuskan oleh manajemen dari perusahaan untuk mempersiapkan sumber daya manusia menggunakan teknologi handal untuk pemasaran sebuah produk mekanisme pelayanan dan transaksi yang cepat dan singkat dengan keamanan yangbaik. Menjalin kerja sama yang baik dengan para supplier dan distributor. Jika semua hal diatas dapat dilakukan dengan baik akan dapat meningkatkan keunggulan bersaing yang dimiliki perusahaan.

Beberapa peneliti yang telah melakukan penelitian adalah [13] dengan judul penelitian Perancangan Sistem Informasi Administrasi Jasa Photo Pernikahan Berbasis Web Pada *Euphoria* Photo Studio, penelitian ini menghasilkan sistem informasi administrasi jasa foto berbasis web pada *Euphoria* Photo Studio yang dapat memudahkan dalam pengelolaan transaksi pemesanan jasa foto. Pemesan dapat memesan paket photo secara *online*. Pelanggan bisa mengetahui harga karna sistem bisa mengkalkulasikan harga.

Peneliti [14] maka dibuatlah sistem informasi berbasi online yang dapat menampung kegiatan komunitas, mengolah data, pemesanan jasa fotografer, data agenda/kegiatan, maupun data iuran agar menjadi satu wadah kreatifitas yang bermanfaat untuk para anggota seniman photography pada komunitas *Jepret Mentaya Sampit*.

Penelitian oleh [15] dengan judul penelitian Perancangan Dan Pembuatan Sistem Informasi Penyewaan Kamera Dan Perlengkapan Studio Foto Berbasis Web Studi kasus Pada Toko Rumah Foto yang menghasilkan sebuah sistem *online* untuk pemesanan penyewaan kamera, dan membuat laporan penjualan serta laporan penyewaan.

Berdasarkan dari beberapa penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa perlu setiap usaha, pemasarkan produknya, baik jasa maupun yang lainnya perlum menggunakan sara teknologi yang berbasis online. Dengan menggunakan teknologi berbasis online, nantinya mereka dapat bersaing dengan perusahaan sejenis maupun dengan perusahsa nlain . dengan memnamfatkan teknologi maka perusahaan dapat untuk menghasilkan omset lebih tinggi lagi, selain itu perushan dapat juga membah pelanggan yang luas dan lebih banyak lagi dari tahun sebelumnya. Sesuai dengan misi dan visi dari perusahan masing-masing, dan sesuai juga dengan tujuan perusahaan untuk masa sekarang dan untuk masa yang akandatang lebih maju lagi dan penjualannya juga meningkat setiap saat.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Pengertian Perancanga

Perancangan merupakan langkah awal yang dilakukan dalam membangun sebuah aplikasi. Menurut [16] Perancangan merupakan langkah awal yang dilakukan dalam membangun sebuah aplikasi yang akan dirancang sesuai dengan gungsinya yang sudah ditemukan oleh perancang program.

2.2 Metode OOP

Perancangan sistem yang dibangun akan menggunakan konsep *Object Oriented Programming* (OOP) untuk memudahkan pengembangan lebih lanjut, karena menggunakan konsep OOP maka perancangan pada pembuatan sistem ini menggunakan UML untuk mempermudah pengembang dalam membangun sistem pendaftaran *online* ini. [17] UML adalah bahasa pemodelan untuk sistem atau perangkat lunak yang berparadigma berorientasi objek. Pemodelan sesungguhnya digunakan untuk penyederhanaan permasalahan-permasalahan yang kompleks sedemikian rupa sehingga lebih mudah dipelajari dan dipahami.yaitu antara lain nya :

1. Analisis sistem

Pada tahap ini merupakan analisa kebutuhan sistem. Proses ini dimulai dari pengumpulan data-data dengan cara observasi wawancara serta quisioner sebagai bahan pengembangan sistem.

2. Desain sistem

Desain sistem dilakukan dengan merancang sebuah sistem kedalam bentuk diagram yang akan digunakan sebagai model sistem yang dirancang. Diagramyang akan digunakan nantinya adalah *use case diagram, activity diagram, class diagram dan sequence diagram*.

3. Implementasi sistem

Desain yang dibuat diimplementasikan ke dalam bahasa pemograman agar dapat dimengerti oleh mesin komputer. Penerjemahan nantinya akan menggunakan bahasa pemograman *php* dan *MySql* sebagai perancangan database.

4. Pengujian sistem

Pengujian sistem berfungsi untuk memastikan apakah sistem sesuai dengan output yang diinginkan agar kesalahan (*error*) dapat diminimalisir. Pengujian sistem yang dilakukan dengan menggunakan metode *blackbox*.

5. Perawat sistem

Pemeliharaan sistem merupakan suatu kombinasi dari berbagai tindakan yang dilakukan untuk menjaga suatu sistem dalam, atau memperbaikinya sampai suatu kondisi yang bisa diterima.

2.3 Pengertian Database

Pengertian Database Basis data (database) adalah suatu pengorganisasian sekumpulan data yang saling terhubung yang lain sehingga memudahkan aktivitas untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh user. Basis data dimaksudkan untuk mengatasi permasalahan pada sistem yang menggunakan berbasis berkas. Sehingga untuk mengelola basis data diperlukan sebuah perangkat lunak yang disebut Database Management System (DBMS)[18].

2.4 Pengertian MySQL

MySQL adalah sebuah aplikasi database server yang mampu menerima dan mengirimkan datanya dengan sangat cepat, multi user serta menggunakan perintah standart SQL (*Structured Query Language*) [19]

2.5 Sekilas PHP

PHP adalah bahasa pemrograman yang berupa *scripting*, cara kerja sistemnya dari program sebagai *interpreter* bukan *compiler*. Maksudnya semua sintaks yang dikirimkan akan sepulihnya akan dijalankan pada sebuah server, sedangkan yang data yang dikirimkan ke browser hanya berupa outputnya saja [20]

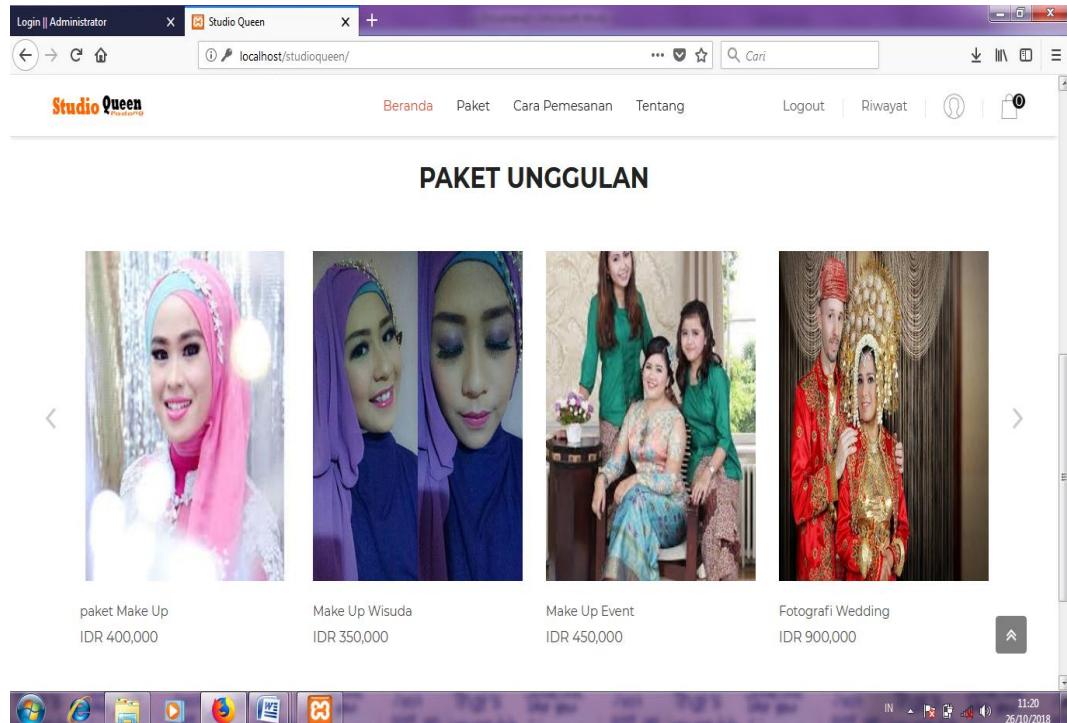
3. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah Web engineering, metode ini merupakan rekayasa web menggunakan konsep rekayasa perangkat lunak secara teknis pada aktifitasnya. Tujuan web engineering ini adalah menyusun sistem yang baru untuk memecahkan masalah pada sistem yang lama. Pada metode web engineering terdiri dari lima tahap yaitu [21] :

- 3.1. Customer komunikasi
- 3.2. Perencanaan
- 3.3. Modeling
- 3.4. Pembangunan aplikasi
- 3.5. Deployment

4. Hasil Dan Pembahasan

Hasil penelitian sistem dijabarkan pada bagian ini, bagaimana sebuah sistem manual yang telah bertransformasi menjadi sebuah sistem *online* yang terkomputerisasi dan dengan adanya pemesanan *online* ini pihak Queen photo studio sudah tidak kesulitan lagi untuk merekap data pelanggan karena sudah menggunakan aplikasi yang terkomputerisasi. Dari beberapa kegiatan implementasi sistem dimulai dari halaman utama untuk *login* untuk admin dan pelanggan, untuk lebih jelas menu utama untuk pilihan paket dapat dilihat pada Gambar. 1.



Gambar 1. Halaman Menu Pilihan Paket

4.1. Menu input

a. From Input data Data Paket

Pada tampilan menu *Input* membantu pengguna untuk memasukkan data ke dalam sistem. Data yang dapat dimasukkan yaitu data paket, data kategori paket yang di *Inputkan* oleh admin dan data pelanggan di *Inputkan* oleh pelanggan itu sendiri ketika membuat akun. Tampilan *Input* data paket ditunjukkan pada Gambar 3.

No	Gambar Paket	Nama Paket	Kategori	Harga	Keterangan	Aksi
1		Photo Angkatan/Kelas	Fotografi	350000	photo angkatan kelas/alumni	Hapus Edit
2		Make Up Event	Make-Up	450000	makeup event	Hapus Edit
3		Make Up Wisuda	Make-Up	350000	makeup wisuda	Hapus Edit
4		paket Make Up	Make-Up	400000	makeup sesuai permintaan	Hapus Edit
5		Fotografi Wisuda	Fotografi	400000	fotografi wisuda	Hapus Edit
6		Fotografi Prewedding Indoor	Fotografi	750000	prewedding indoor	Hapus Edit

Gambar 3. Halaman *Input* Data Paket

b. From Input Data Kategori Paket

Tampilan kategori paket merupakan tampilan kategori paket yang ada pada aplikasi pemesanan online jasa fotografi dan makeup pada Queen photo studio, dan

di situ kita juga bisa menambah, mengedit, menghapus kategori tersebut seperti pada gambar 4.

Gambar 4. Halaman *Input* Data Kategori Paket

c. *From Input* Data Pelanggan

Input data pelanggan berguna untuk menginputkan data pelanggan ketika pelanggan membuat akun untuk masuk ke sistem, pelanggan bisa mendaftar dulu dan melengkapi data yg di mintak sistem dan jika sudah selesai ,pelanggan bisa lansung masuk ke dalam sistem .Seperti pada Gambar 5.

Gambar 5. Halaman *Input* Data Pelanggan

4.2. *From* Halaman Tampilan Proses

a. *From* Menu Proses Pemilihan Paket

Setelah pelanggan memilih paket yang di inginkan, maka pemesanan akan masuk ke keranjang pelanggan , dapat dilihat ada beberapa menu ada menu pilihan kategori yg berisikan kategori fotografi, kategori make up dari situ pelanggan bisa memilih yang di inginkan, setelah itu pelanggan bisa memasukan ke dalam keranjang dan jika untuk fotografi pelanggan dapat memilih ukuran yang di inginkan untuk foto tersebut. untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 7.

Nama Paket	Harga
Make Up Wisuda	IDR 350,000
Photo Angkatan/Kelas	IDR 350,000
TOTAL	IDR 700,000

Gambar 7. Keranjang Pesanan Pelanggan

b. From Menu Proses Informasi Pesanan Pelanggan

Setelah pelanggan memilih paket, dan memasukan paket ke dalam keranjang maka pelangan bisa melihat informasi pesanan yang akan dipesan, dapat dilihat seperti informasi pesanan di bawah ini, di situ terlihat dengan nama suci,notlp, alamat dan informasi jasa yang dipesan. Untuk lebih jelas dapat dilihat Gambar 8.

Deskripsi	Harga
Make Up Wisuda	IDR 350,000
Photo Angkatan/Kelas	IDR 350,000
TOTAL	IDR 700,000

Gambar 8. Informasi Pesanan Pelanggan

c. From Tampilan Riwayat Pesanan

Pelanggan pun bisa melihat riwayat pesanan, yg dijelaskan di bagian riwayat pesanan ada kode pemesanan, tanggal, jam dan total harga , jadi pelanggan bisa melihat di sini riwayat pesanan yg pelanggan lakukan .seperti terlihat pada Gambar 10.

Kode Pemesanan	Tanggal / Jam	Total Harga
P15391633622242	2018-10-10 / 04:22:42	IDR 310,000
P15395954592419	2018-10-15 / 04:24:19	IDR 0
P15395954372357	2018-10-15 / 04:23:57	IDR 800,000
P15405277552235	2018-10-26 / 11:22:35	IDR 700,000

Gambar 10. Riwayat Pesanan

d. From Tampilan Proses Pemesanan Oleh Admin

Proses pemesanan oleh admin, admin akan memproses pesanan pada aplikasi, admin bisa memproses pesanan maupun membatalkan pesanan, dijelaskan pada detail pesanan terdapat pilihan proses pesanan dan batalkan pesanan. Seperti terlihat pada Gambar 11.

No	Gambar	Nama Paket	Harga
1		Photo Angkatan/Kelas	IDR 300,000
1		Make Up Wisuda	IDR 10,000
TOTAL			IDR 310,000

Gambar 11. Proses Pesanan Oleh Admin Tampilan *Output*

a. Laporan Data Pemesanan

Pada tampilan *Output* atau laporan pada menu admin menampilkan data yang sudah dimasukan dan dikelola oleh sistem, terlihat pada data pemesanan paket terdapat keseluruhan pemesanan yang di lakukan oleh pelanggan. Dilihat pada Gambar 12.

No	Kode Pemesanan	Nama Pelanggan	Tanggal	Jam	Status	Total Harga	Actions
1	P15488209270207	yuliana siska	2019-01-30	11:03:34	selesai	Rp 1,000,000	Hapus Ubah
2	P15501352160656	windo myr	2019-02-14	04:07:41	pesan	Rp. 1,504,000	Hapus Ubah
3	P15501345615601	windo myr	2019-02-14	04:06:22	pesan	Rp. 1,250,000	Hapus Ubah
4	P15504949450225	nirin	2019-02-18	08:24:47	pesan	Rp. 300,000	Hapus Ubah
5	P15504946155655	vera	2019-02-18	07:57:32	pesan	Rp. 2,500,000	Hapus Ubah
6	P15501354611101	windo myr	2019-02-18	03:32:52	pesan	Rp. 1,500,000	Hapus Ubah
7	P15506384475407	ernawati	2019-02-20	11:54:33	pesan	Rp. 1,700,000	Hapus Ubah
8	P1550638215031	masnawati	2019-02-20	11:50:53	pesan	Rp. 936,000	Hapus Ubah
9	P15506381154835	dwi aprilia	2019-02-20	11:49:06	pesan	Rp. 2,610,000	Hapus Ubah

Gambar 12. Laporan Data Pemesanan

b. Laporan Bukti Pemesanan

Laporan bukti pemesanan merupakan bukti pemesanan yang dimiliki pelanggan ketika telah selesai memesan jasa yang berbentuk pdf dan bisa dicetak/diprint, seperti terlihat pada Gambar 15.

Paket Yang dipesan		
ID Paket	Nama Paket	Harg Paket
PK-1901141113322	Paket Prewedding Indoor Bronze	Rp. 1,000,000
No	Ukuran	Jumlah
1	24R	1
		Rp. 110,000
TOTAL		
		Rp. 110,000

Jadwal Yang dipesan	
Jam	Tanggal
10:00	2019-06-15

Gambar 15. Laporan Bukti Pemesanan

Kesimpulan

Sehubungan dengan analisis yang dilakukan pada *Queen* photo studio Padang dengan metode penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan adanya aplikasi ini, *Queen* photo studio sudah tidak menggunakan media kertas lagi dalam menerima pemesanan dari pelanggan.
2. Jadi Pihak *Queen* photo studio sudah tidak kesulitan lagi untuk merekap data pelanggan karena sudah menggunakan aplikasi yang terkomputerisasi. Serta tidak ada kemungkinan data rusak atau hilang karena sudah terminimalisir dengan aplikasi ini.
3. Pelanggan sudah tidak kesulitan lagi untuk mengantri dengan pelanggan lain ketika memesan jasa layanan fotografi maupun makeup pada *Queen* photo studio serta penggunaan waktu menjadi lebih efektif dan efisien, sehingga ke depan pelanggan *Queen* Photo studio semakin banyak dan omsetnya juga semakin meningkat, dan

Queen juga dapat bersaing dengan perusahaan sejenis maupun dengan dengan perusahaan yang lain.

Ucapan Terimakasih

Berisi ucapan terima kasih kepada lembaga LPPM STMIK Indonesia Padang dan juga kepada Pimpinan CV. Queen Photo Studio Padang yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.

Daftar Pustaka

- [1] U. Surakarta, "Sistem Informasi Persediaan Keluar Masuk Barang Pada Inside Distro Jakarta Rocky Aji Wibowo Universitas Surakarta," *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi – Vol. 1 No 4 - 2009 - ijns.org*, vol. 1, no. 4, pp. 19–24, 2009.
- [2] D. Metode, S. Studi, P. T. Chingmix, and B. Sejahtera, "Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce," *J. Telemat. MKOM, Vol.3 No.2, Sept. 2011*, vol. 3, no. 2, 2011.
- [3] R. Sri, A. Rejeki, A. P. Utomo, and S. Susanti, "Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada ' Distro Smith ' Berbasis E - Commerce," *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 16, no. 1, pp. 150–159, 2011.
- [4] Sidharta and B. Suzanto, "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce," *J. Comput. Bisnis, Vol. 9, No. 1, Juni 2015, 23-36 ISSN 2442-4943*, vol. 9, no. 1, pp. 23–36, 2015.
- [5] M. Suhartanto, "Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delanggu Dengan Menggunakan Php Dan MySQL Medi Suhartanto," *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 4, no. 1, pp. 1–8, 2012.
- [6] M. Heri Prasetyo and Y. Arliando, "Sistem Informasi Nilai Mahasiswa Berbasis Sms Gateway Pada Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu," *J. Media Infotama Sist. Inf. Nilai... ISSN*, vol. 11, no. 1, pp. 1858–2680, 2015.
- [7] P. Rahma, M. Nasir, and A. Putra, "Implementasi Metode Weighted Product dalam Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pemberian Tunjangan Profesi Guru Lanjutan pada Dinas Pendidikan Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Bina Darma Conference on Computer Science 2019," *Fak. Ilmu Komput. Univ. Bina Darma*, pp. 263–269, 2019.
- [8] R. L. M. Agus Umar Hamdani, "Model E-Commerce Dengan Metode Web Engineering Method Untuk Menunjang Pemasaran Produk Pada XYZ Pet Shop," *Pros. SENDI_U 2019*, pp. 978–979, 2019.
- [9] R. V Palit, Y. D. Y. Rindengan, and A. S. M. Lumenta, "Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang," *E-Journal Tek. Elektro dan Komput. vol. 4 no. 7, vol. 4, no. 7, pp. 1–7, 2015.*
- [10] A. T. Wibowo, "Pembuatan Aplikasi E-Commerce Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan," *IJNS – Indones. J. Netw. Secur. - ISSN 2302-5700*, vol. 2, pp. 62–67, 2013.
- [11] T. Chandrayanti and A. Mulyana, "Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Kreatif di Sumatera Barat dengan Pendekatan Terintegrasi Zaman Now," *Pros. 4th Semin. Nas. dan Call Pap. 2018 Fak. Ekon. Univ. Muhammadiyah Jember Hal 59-7*, pp. 59–70, 2018.
- [12] J. Neo-bis and M. Pradana, "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis -E-Commerce Di Indonesia," *J. Nseo-Bi*, vol. 9, no. 2, pp. 32–40, 2015.
- [13] A. H. Rosdiana , Denny Kurniadi, "Rekayasa Sistem Informasi Promosi Dan Pengolahan Jasa Studio Foto Berbasis Web," *VOTEKNIKA J. Vokasional Tek.*

- Elektron.*, vol. 7, no. 2, 2019.
- [14] S. Dian and P. Pratiwi, “Sistem Informasi Komunitas Jepret Mentaya Photography Sampit Berbasis Web,” *J. Penelit. Dosen FIKOM*, vol. 7, no. 2, 2017.
 - [15] G. Jihadi, “Rancang Bangun Sistem Aplikasi Penyewaan Lapangan Futsalis Berbasis Web,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed. 2017 STMIK AMIKOM Yogyakarta*, pp. 7–12, 2017.
 - [16] A. Nugroho, “Perancangan Sistem Informasi Administrasi Jasa Foto,” vol. 9, no. ISSN, pp. 196–209.
 - [17] D. Wira, T. Putra, and R. Andriani, “Unified Modelling Language (UML) dalam Perancangan Sistem Informasi Permohonan Pembayaran Restitusi SPPD,” *J. TEKNOIF*, vol. 7, no. 1, 2019.
 - [18] E. S. Erna Kumalasari Nurnawati, “Sosialisasi Manfaat Dan Bahaya Pemakaian Teknologi Informasi di Kalangan Anak-anak,” *J. Dharma Bakti-LPPM IST AKPRIND Yogyakarta*, vol. 1, no. 2, pp. 123–132, 2018.
 - [19] I. Waspada, “Percepatan adopsi sistem transaksi teknologi informasi untuk meningkatkan aksesibilitas layanan jasa perbankan,” *J. Keuang. dan Perbankan, Vol.16, No.1 Januari 2012*, vol. 16, no. 1, pp. 122–131, 2012.
 - [20] S. Haryanti and T. Irianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus,” *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 3, no. 1, pp. 8–14, 2011.
 - [21] L. Marlinda, A. Hamid, and B. Jamur, “Sistem Informasi Budi Daya Jamur Menggunakan Metode Web Engineering,” *Semin. Nas. Sains dan Teknol. 2014 Fak. Tek. Univ. Muhammadiyah Jakarta*, no. November, pp. 1–4, 2014.